



| Вестници   |    |
|--|----|
| „24 часа“  | 3  |
| „България Днес“  | 4  |
| Местен 24 часа<br><i>Бургас, Ямбол, Сливен<br/>Пловдив, Пазарджик, Смолян<br/>Варна, Добрич</i>  | 5  |
| Местен 24 часа<br><i>Стара Загора, Хасково, Кърджали<br/>Благоевград, Кюстендил, Перник<br/>Шумен, Търговище, Разград<br/>Враца, Монтана, Видин<br/>Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч</i> | 6  |
| „168 часа“   | 7  |
| „Всичко за семейството“  | 8  |
| „Български фермер“   | 9  |
| „Хоби фермер“  | 10 |
| „ТВ гид“   | 11 |
| „Клуб 100“   | 12 |
| „Здраве без лекарства“   | 13 |
| Нестандартна реклама   | 14 |
| Макети с примерни формати за 1 страница във вестниците   | 15 |
| Рекламни вложки за вестници  | 16 |
| Технически данни за вестниците   | 17 |

| Списания  |    |
|---|----|
| Идеален дом   | 18 |
| Рецепти за здраве   | 20 |
| TREND   | 21 |
| .bg & Иноватор.bg   | 22 |
| Технически данни списания   | 23 |
| <b>Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Вестникарска група България (ВГБ)</b> | 24 |
| Интернет реклама  |    |
| Реклама в сайта на „24 часа“ - <a href="http://www.24chasa.bg">www.24chasa.bg</a>   | 27 |
| Реклама в сайта на <a href="http://www.24zdave.bg">www.24zdave.bg</a>   | 32 |
| Реклама в сайта на <a href="http://www.mama24.bg">www.mama24.bg</a>   | 36 |
| Реклама на <a href="http://www.m.24chasa.bg">www.m.24chasa.bg</a>   | 38 |
| Реклама на App.24часа   | 40 |
| Реклама в сайта - <a href="http://www.mila.bg">www.mila.bg</a>  | 42 |
| Реклама в сайта на „Хай клуб“ - <a href="http://www.hiclub.bg">www.hiclub.bg</a>  | 44 |
| Реклама в сайта на „Български фермер“ - <a href="http://www.bgfermer.bg">www.bgfermer.bg</a>  | 45 |
| Реклама в сайта на „168 часа“ - <a href="http://www.168chasa.bg">www.168chasa.bg</a>  | 47 |
| Реклама в сайта на „България днес“ - <a href="http://www.bgdnes.bg">www.bgdnes.bg</a>   | 49 |
| Реклама в сайта на „.bg“ - <a href="http://www.dotbg.bg">www.dotbg.bg</a>   | 51 |
| Полезна информация  |    |
| Рекламни офиси  | 53 |
| Региони на разпространение  | 54 |

| На редакционни страници в лв./кмм          | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------|--------|-------|
| Вътрешна                                   | 3,33 | 4,00   | 4,50  |
| Последна                                   | 4,16 | 4,99   | 5,62  |
| Първа - долу                               | 5,00 | 6,00   | 6,75  |
| Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм | 5,83 | 7,00   | 7,87  |
| Първа под главата                          | 5,83 | 7,00   | 7,87  |

| На страници „Малки обяви“ в лв./кмм   | ч/б                    | +1 цв.        | 4 цв.                   |
|---|------------------------|---------------|-------------------------|
| Рекламни карета   | 2,50                   | 3,00          | 3,38                    |
| Карета от частни и държавни фирми за обявления на:<br>• работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители |                        | 0,60          |                         |
| Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози   | 0,16                   |               | 0,24                    |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:<br>1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм<br>1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм<br>1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм   | 8,00<br>12,80<br>16,00 |               | 12,00<br>19,20<br>24,00 |
| <b>Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)</b>   | <b>ч/б</b>             | <b>+1 цв.</b> |                         |
| текст   | 0,70                   |               |                         |
| текст + рамка   | 0,88                   |               |                         |
| текст + рамка + подложка  |                        | 1,05          |                         |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Цена за хиляда / CPM          | 0,064 |
| Цена за хиляда / CPM (събота) | 0,034 |

**Крайни срокове**

| Ден на излизане | Понеделник    | Вторник        | Сряда         | Четвъртък     | Петък         | Събота        | Неделя        |
|-----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Рекламни карета | Петък - 16:00 | Понед. - 10:00 | Втор. - 10:00 | Сряда - 10:00 | Четв. - 10:00 | Петък - 10:00 | Петък - 16:00 |
| Некролози       | Петък - 18:00 | Понед. - 12:00 | Втор. - 12:00 | Сряда - 12:00 | Четв. - 12:00 | Петък - 12:00 | Петък - 18:00 |

**Надбавки за**

|  |      |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница  | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама  | +10% |

**Отстъпки за карета**

| Обем в кмм над:            |       |        | Брой над: |        |       |          |               |
|----------------------------|-------|--------|-----------|--------|-------|----------|---------------|
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14%     | 16 548 | - 20% | 12 публ. | - 8%          |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15%     | 18 912 | - 21% | 24 публ. | - 12%         |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16%     | 21 276 | - 22% | 52 публ. | - 15%         |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17%     | 23 640 | - 23% | 76 публ. | по договаряне |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18%     | 28 368 | - 24% |          |               |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19%     | 33 096 | - 25% |          |               |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |           |        |       |          |               |

**Други**

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.  
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

| Колони:   | 1=40 мм                                    | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|-----------|--|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина= | 394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм            |         |          |          |          |          |
| *Фолио=   | 535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |          |          |          |          |

| На редакционни страници в лв./кмм                 | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|---|------|--------|-------|
| Вътрешна  | 1,32 | 1,58   | 1,78  |
| Последна  | 1,65 | 1,98   | 2,23  |
| Първа - долу                                      | 1,98 | 2,38   | 2,67  |
| Първа - до главата 1к/50мм, 2к/50 мм или 3к/50 мм | 2,31 | 2,77   | 3,12  |
| Първа под главата                                 | 2,31 | 2,77   | 3,12  |

| На страници „Малки обяви“ в лв./кмм   | ч/б        | +1 цв.        | 4 цв. |
|---|------------|---------------|-------|
| Рекламни карета   | 0,65       | 0,78          | 0,88  |
| Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози | 0,22       |               | 0,33  |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:   |            |               |       |
| 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм   | 11,00      |               | 16,50 |
| 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм   | 17,60      |               | 26,40 |
| 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм  | 22,00      |               | 33,00 |
| <b>Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)</b>                             | <b>ч/б</b> | <b>+1 цв.</b> |       |
| текст   | 0,70       |               |       |
| текст + рамка   | 0,88       |               |       |
| текст + рамка + подложка  |            | 1,05          |       |

Цена за хиляда / CPM

0,015

Колони: 1=40 мм 2=83 мм 3=126 мм 4=168 мм 5=211 мм 6=254 мм

височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм

\*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм

| Крайни срокове  |                |                     |                  |                |                    |                |
|-----------------|----------------|---------------------|------------------|----------------|--------------------|----------------|
| Ден на излизане | Понеделник     | Вторник             | Сряда            | Четвъртък      | Петък              | Събота         |
| Рекламни карета | Петък<br>16:00 | Понеделник<br>10:00 | Вторник<br>10:00 | Сряда<br>10:00 | Четвъртък<br>10:00 | Петък<br>10:00 |
| Некролози       | Петък<br>18:00 | Понед.<br>12:00     | Втор.<br>12:00   | Сряда<br>12:00 | Четв.<br>12:00     | Петък<br>12:00 |

#### Надбавки за

|  |      |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница  | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече логa на чужда фирма в една реклама  | +10% |

#### Отстъпки за карета

| Обем в кмм над:            |       |        | Брой над: |        |       |          |               |
|----------------------------|-------|--------|-----------|--------|-------|----------|---------------|
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14%     | 16 548 | - 20% | 12 публ. | - 8%          |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15%     | 18 912 | - 21% | 24 публ. | - 12%         |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16%     | 21 276 | - 22% | 52 публ. | - 15%         |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17%     | 23 640 | - 23% | 76 публ. | по договаряне |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18%     | 28 368 | - 24% |          |               |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19%     | 33 096 | - 25% |          |               |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |           |        |       |          |               |

#### Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

*Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.*

*Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.*

**ИЗДАНИЕ за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН**

| Крайни срокове  |                |                |                     |                  |                |
|-----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|----------------|
| Ден на излизане | Понеделник     | Вторник        | Сряда               | Четвъртък        | Петък          |
| Краен срок      | Петък<br>18:00 | Петък<br>18:00 | Понеделник<br>18:00 | Вторник<br>18:00 | Сряда<br>18:00 |

**ИЗДАНИЕ за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН**

| Крайни срокове  |                |                |                     |                  |
|-----------------|----------------|----------------|---------------------|------------------|
| Ден на излизане | Понеделник     | Вторник        | Сряда               | Четвъртък        |
| Краен срок      | Петък<br>18:00 | Петък<br>18:00 | Понеделник<br>18:00 | Вторник<br>18:00 |

**ИЗДАНИЕ за ВАРНА, ДОБРИЧ**

| Крайни срокове  |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| Ден на излизане | Вторник        | Петък          |
| Краен срок      | Петък<br>18:00 | Сряда<br>18:00 |

| На редакционни страници в лв./кмм                     | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|---|------|--------|-------|
| <b>За директни регионални клиенти</b>                 |      |        |       |
| Вътрешна  | 0,64 | 0,77   | 0,86  |
| Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм | 1,28 | 1,54   | 1,73  |
| Първа под главата                                     | 1,28 | 1,54   | 1,73  |
| <b>За извънрегионални клиенти и рекламни агенции</b>  |      |        |       |
| Вътрешна  | 0,71 | 0,85   | 0,96  |
| Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм | 1,41 | 1,69   | 1,90  |
| Първа под главата                                     | 1,41 | 1,69   | 1,90  |

**ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ:**

При публикуване на рекламата в Местен 24 часа и в България днес или друг наш вестник получавате 83% отстъпка от цената за вътрешна редакционна страница за допълнителния вестник.

**ПАКЕТНА ЦЕНА ЗА МЕСТЕН 24 ЧАСА + БЪЛГАРИЯ ДНЕС**

| На редакционни страници в лв./кмм                    | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------|--------|-------|
| <b>За директни регионални клиенти</b>                |      |        |       |
| Вътрешна   | 0,80 | 0,96   | 1,08  |
| <b>За извънрегионални клиенти и рекламни агенции</b> |      |        |       |
| Вътрешна   | 0,88 | 1,05   | 1,19  |

**Забележка:**

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

**Надбавки за**

|  |      |
|--|------|
| Фиксирана страница   | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама  | +10% |

**Отстъпки за карета**

| Обем в кмм над:            |       |        |       | Брой над: |               |
|----------------------------|-------|--------|-------|-----------|---------------|
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14% | 12 публ.  | - 8%          |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15% | 24 публ.  | - 12%         |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16% | 52 публ.  | - 15%         |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17% | 76 публ.  | по договаряне |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18% |           |               |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19% |           |               |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |       |           |               |

**Други**

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

ИЗДАНИЕ за СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ  
ИЗДАНИЕ за БЛАГОЕВГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК  
ИЗДАНИЕ за ШУМЕН, ТЪРГОВИЩЕ, РАЗГРАД  
ИЗДАНИЕ за ВРАЦА, МОНТАНА, ВИДИН  
ИЗДАНИЕ за ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, ПЛЕВЕН, ЛОВЕЧ

| На редакционни страници в лв./кмм                    | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------|--------|-------|
| <b>За директни регионални клиенти</b>                |      |        |       |
| Вътрешна   | 0,44 | 0,53   | 0,59  |
| Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм              | 0,88 | 1,06   | 1,19  |
| Първа под главата                                    | 0,88 | 1,06   | 1,19  |
| <b>За извънрегионални клиенти и рекламни агенции</b> |      |        |       |
| Вътрешна   | 0,49 | 0,59   | 0,66  |
| Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм              | 0,97 | 1,16   | 1,31  |
| Първа под главата                                    | 0,97 | 1,16   | 1,31  |

**ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ:**

При публикуване на рекламата в Местен 24 часа и в България днес или друг наш вестник получавате 83% отстъпка от цената за вътрешна редакционна страница за допълнителния вестник.

**ПАКЕТНА ЦЕНА ЗА МЕСТЕН 24 ЧАСА + БЪЛГАРИЯ ДНЕС**

| На редакционни страници в лв./кмм                    | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------|--------|-------|
| <b>За директни регионални клиенти</b>                |      |        |       |
| Вътрешна   | 0,55 | 0,66   | 0,74  |
| <b>За извънрегионални клиенти и рекламни агенции</b> |      |        |       |
| Вътрешна   | 0,61 | 0,73   | 0,82  |

**Забележка:**

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

**Дати на излизане - по договаряне****Краен срок**

Два дни преди публикация

**Надбавки за**

|  |      |
|--|------|
| Фиксирана страница   | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече логa на чужда фирма в една реклама  | +10% |

**Отстъпки за карета**

| Обем в кмм над:            |       |        | Брой над: |        |       |          |               |
|----------------------------|-------|--------|-----------|--------|-------|----------|---------------|
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14%     | 16 548 | - 20% | 12 публ. | - 8%          |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15%     | 18 912 | - 21% | 24 публ. | - 12%         |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16%     | 21 276 | - 22% | 52 публ. | - 15%         |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17%     | 23 640 | - 23% | 76 публ. | по договаряне |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18%     | 28 368 | - 24% |          |               |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19%     | 33 096 | - 25% |          |               |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |           |        |       |          |               |

**Други**

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.  
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

| На редакционни страници в лв./кмм  | ч/б   | +1 цв. | 4 цв. |
|--|-------|--------|-------|
| Вътрешна   | 1,42  | 1,70   | 1,92  |
| Последна   | 1,78  | 2,14   | 2,40  |
| Първа - долу   | 2,13  | 2,56   | 2,88  |
| Първа - до главата 1 к/40 мм или 2к/ 40 мм   | 2,49  | 2,99   | 3,36  |
| Първа под главата  | 2,49  | 2,99   | 3,36  |
| <b>Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози</b> | 0,15  |        | 0,23  |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:  |       |        |       |
| 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм  | 7,50  |        | 11,50 |
| 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм  | 12,00 |        | 18,40 |
| 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм   | 15,00 |        | 23,00 |

| Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите) | ч/б  | +1 цв. |  |
|--|------|--------|--|
| текст  | 1,00 |        |  |
| текст + рамка  | 1,25 |        |  |
| текст + рамка + подложка                               |      | 1,50   |  |

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

| Надбавки за  |      |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница  | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама  | +10% |

| Отстъпки за карета         |       |        |                        |        |       |
|----------------------------|-------|--------|------------------------|--------|-------|
| Обем в кмм над:            |       |        | Брой над:              |        |       |
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14%                  | 16 548 | - 20% |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15%                  | 18 912 | - 21% |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16%                  | 21 276 | - 22% |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17%                  | 23 640 | - 23% |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18%                  | 28 368 | - 24% |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19%                  | 33 096 | - 25% |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |                        |        |       |
|                            |       |        | 12 публ. - 8%          |        |       |
|                            |       |        | 24 публ. - 12%         |        |       |
|                            |       |        | 52 публ. - 15%         |        |       |
|                            |       |        | 76 публ. по договаряне |        |       |

| Други   |      |
|---|------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне   |      |
| За авансово плащане   | - 4% |
| Комисиона за рекламни агенции   | - 5% |
| <i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.<br/>Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i> |      |

| На редакционни страници в лв./кмм   | ч/б   | +1 цв. | 4 цв. |
|---|-------|--------|-------|
| Вътрешна  | 1,44  | 1,73   | 1,94  |
| Последна  | 2,52  | 3,02   | 3,40  |
| Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.  | 2,88  | 3,46   | 3,89  |
| Първа - до главата 1 к/80 мм или 2 к/80 мм  | 4,32  | 5,18   | 5,83  |
| Първа под главата   | 4,32  | 5,18   | 5,83  |
| Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози | 0,25  |        | 0,38  |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:   |       |        |       |
| 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм   | 12,50 |        | 19,00 |
| 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм   | 20,00 |        | 30,40 |
| 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм  | 25,00 |        | 38,00 |

| Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите) | ч/б  | +1 цв. |  |
|--|------|--------|--|
| текст  | 1,00 |        |  |
| текст + рамка  | 1,25 |        |  |
| текст + рамка + подложка                               |      | 1,50   |  |

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

| Крайни срокове  |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| Ден на излизане | Четвъртък                         |
| Краен срок      | Четвъртък предх. седмица<br>18:00 |

| Надбавки за  |      |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница  | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече логa на чужда фирма в една реклама  | +10% |

| Отстъпки за карета         |       |        |       |           |               |
|----------------------------|-------|--------|-------|-----------|---------------|
| Обем в кмм над:            |       |        |       | Брой над: |               |
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14% | 16 548    | - 20%         |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15% | 18 912    | - 21%         |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16% | 21 276    | - 22%         |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17% | 23 640    | - 23%         |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18% | 28 368    | - 24%         |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19% | 33 096    | - 25%         |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |       |           |               |
|                            |       |        |       | 12 публ.  | - 8%          |
|                            |       |        |       | 24 публ.  | - 12%         |
|                            |       |        |       | 52 публ.  | - 15%         |
|                            |       |        |       | 76 публ.  | по договаряне |

| Други   |      |
|---|------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне   |      |
| За авансово плащане   | - 4% |
| Комисиона за рекламни агенции   | - 5% |
| <i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i> |      |



| На редакционни страници в лв./кмм  | ч/б        | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------------|--------|-------|
| Вътрешна   | 0,69       | 0,83   | 0,93  |
| Последна   | 1,21       | 1,45   | 1,63  |
| Първа - долу   |            |        | 2,36  |
| Първа - до главата 1 к/50 мм   |            |        | 3,54  |
| Първа под главата  |            |        | 3,54  |
| Семейни обяви <sup>2</sup> - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози | 0,14       |        | 0,21  |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:  |            |        |       |
| 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм  | 7,00       |        | 10,50 |
| 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм  | 11,20      |        | 16,80 |
| 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм   | 14,00      |        | 21,00 |
| <b>Малки обяви в лв./дума</b>  | <b>ч/б</b> |        |       |
| текст  | 0,34       |        |       |
| текст + рамка  | 0,68       |        |       |

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

| Крайни срокове  |                     |
|-----------------|---------------------|
| Ден на излизане | Четвъртък           |
| Краен срок      | Понеделник<br>16:00 |

| Надбавки за  |      |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница  | +10% |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече логa на чужда фирма в една реклама  | +10% |

| Отстъпки за карета         |             |              |              | Брой над:                |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------------------|
| Обем в кмм над:            |             |              |              |                          |
| 295 - 6%                   | 2 125 - 12% | 11 211 - 18% | 27 731 - 24% | 12 публ. - 8%            |
| 827 - 8%                   | 4 721 - 14% | 16 521 - 20% | 33 041 - 26% | 24 публ. - 12%           |
| 1 535 - 10%                | 8 261 - 16% | 22 421 - 22% | 40 121 - 28% | 52 публ. - 20%           |
| над 49 644 - по договаряне |             |              |              | 76 публ. - по договаряне |

| Други   |     |
|---|-----|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне |     |
| За авансово плащане   | -4% |
| Комисиона за рекламни агенции   | -5% |

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.  
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

| На редакционни страници в лв./кмм | ч/б  | +1 цв. | 4 цв. |
|-----------------------------------|------|--------|-------|
| Вътрешна                          | 0,63 | 0,76   | 0,85  |
| Последна                          | 1,10 | 1,32   | 1,49  |
| Първа - долу                      |      |        | 1,70  |
| Първа - до главата 1 к/50 мм      |      |        | 2,55  |

| На страници „Малки обяви“ в лв./кмм   | ч/б        | +1 цв. | 4 цв. |
|---|------------|--------|-------|
| Рекламни карета   | 0,47       | 0,56   | 0,63  |
| Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози | 0,13       |        | 0,20  |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:   |            |        |       |
| 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм   | 6,50       |        | 10,00 |
| 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм   | 10,40      |        | 16,00 |
| 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм  | 13,00      |        | 20,00 |
| <b>Малки обяви в лв./дума</b>   | <b>ч/б</b> |        |       |
| текст   | 0,34       |        |       |
| текст + рамка   | 0,68       |        |       |

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

| Крайни срокове  |                |                     |
|-----------------|----------------|---------------------|
| Ден на излизане | Вторник        | Петък               |
| Краен срок      | Петък<br>18:00 | Понеделник<br>18:00 |

### Надбавки за

|  |      |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница  | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече логa на чужда фирма в една реклама  | +10% |

### Отстъпки за карета

| Обем в кмм над:            |             |              |              | Брой над: |                 |
|----------------------------|-------------|--------------|--------------|-----------|-----------------|
| 295 - 6%                   | 2 125 - 12% | 11 211 - 18% | 27 731 - 24% | 12 публ.  | - 8%            |
| 827 - 8%                   | 4 721 - 14% | 16 521 - 20% | 33 041 - 26% | 24 публ.  | - 12%           |
| 1 535 - 10%                | 8 261 - 16% | 22 421 - 22% | 40 121 - 28% | 52 публ.  | - 20%           |
| над 49 644 - по договаряне |             |              |              | 76 публ.  | - по договаряне |

### Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| За авансово плащане           | -4% |
| Комисиона за рекламни агенции | -5% |

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.  
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

| Крайни срокове  |                            |
|-----------------|----------------------------|
| Ден на излизане | Четвъртък                  |
| Краен срок      | Петък предх. седмица 18:00 |

| На редакционни страници в лв./кмм            | 4 цв. |
|--|-------|
| Вътрешна                                     | 0,90  |
| Последна                                     | 1,13  |
| Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др. | 1,35  |
| Първа - до главата 2 к/77 мм или 4 к/77 мм   | 1,58  |

| Надбавки за  |      |
|--|------|
| Фиксирана страница   | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама  | +10% |

| Отстъпки за карета         |       |        |               |        |       |
|----------------------------|-------|--------|---------------|--------|-------|
| Обем в кмм над:            |       |        | Брой над:     |        |       |
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14%         | 16 548 | - 20% |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15%         | 18 912 | - 21% |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16%         | 21 276 | - 22% |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17%         | 23 640 | - 23% |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18%         | 28 368 | - 24% |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19%         | 33 096 | - 25% |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |               |        |       |
| 12 публ.                   |       |        | - 8%          |        |       |
| 24 публ.                   |       |        | - 12%         |        |       |
| 52 публ.                   |       |        | - 15%         |        |       |
| 76 публ.                   |       |        | по договаряне |        |       |

| Други   |      |
|---|------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне   |      |
| За авансово плащане   | - 4% |
| Комисиона за рекламни агенции   | - 5% |
| <i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i> |      |

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

| На редакционни страници в лв./см <sup>2</sup>   | ч/б   | +1 цв. | 4 цв. |
|---|-------|--------|-------|
| Вътрешна  | 2,60  | 3,12   | 3,51  |
| Последна  | 3,25  | 3,90   | 4,39  |
| Първа - до / под главата  | 4,55  | 5,46   | 6,14  |
| Първа - долу  | 3,90  | 4,68   | 5,27  |
| Лични, семейни обяви и възпоменания   | ч/б   |        |       |
| Лични обяви за запознанства се публикуват безплатно. Обявите за запознанства, заявени от фирми посредници, се заплащат. За цената на телефонния разговор, както и за текста на обявите, отговорност носят клиентите, заявили публикацията. ВГБ не поема отговорност за отпечатаните текстове. Поздравления, честитки за рождени, имени дни, годишнини – цена за еднократна пълноцветна публикация с размер 28 кв.см | 10,00 |        |       |
| Възпоменания: цена за еднократна публикация<br>Без снимка   | 3,33  |        |       |
| С 1 (една) снимка   | 6,66  |        |       |
| С 2 (две) снимки  | 10,00 |        |       |
| С 3 (три) снимки  | 13,33 |        |       |
| Максималният текст за възпоменания е до 3 машинописни реда.   |       |        |       |
| Малки обяви в лв./дума  | ч/б   |        |       |
| текст   | 0,50  |        |       |
| текст + рамка   | 0,54  |        |       |
| текст + рамка + подложка  | 0,58  |        |       |

| Колони: | 1=34 мм  | 2=71 мм | 3=107 мм | 4=144 мм | 5=181мм | 6=217 мм | 7=254 мм |
|---------|--|---------|----------|----------|---------|----------|----------|
|         | височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм (1 000см <sup>2</sup> ) |         |          |          |         |          |          |
|         | *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм                |         |          |          |         |          |          |

| Крайни срокове  |                                   |
|-----------------|-----------------------------------|
| Ден на излизане | Сряда                             |
| Краен срок      | Четвъртък предх. седмица<br>18:00 |

| Надбавки за  |      |
|--|------|
| Фиксирана страница   | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама  | +10% |

| Отстъпки за карета          |       |       |                        |        |       |
|-----------------------------|-------|-------|------------------------|--------|-------|
| Обем в см <sup>2</sup> над: |       |       | Брой над:              |        |       |
| 240                         | - 6%  | 2 500 | - 14%                  | 7 000  | - 20% |
| 350                         | - 8%  | 3 000 | - 15%                  | 8 000  | - 21% |
| 645                         | - 10% | 3 500 | - 16%                  | 9 000  | - 22% |
| 900                         | - 11% | 4 000 | - 17%                  | 10 000 | - 23% |
| 1 500                       | - 12% | 5 000 | - 18%                  | 12 000 | - 24% |
| 2 000                       | - 13% | 6 000 | - 19%                  | 14 000 | - 25% |
| над 16 000 - по договаряне  |       |       |                        |        |       |
|                             |       |       | 12 публ. - 8%          |        |       |
|                             |       |       | 24 публ. - 12%         |        |       |
|                             |       |       | 52 публ. - 15%         |        |       |
|                             |       |       | 76 публ. по договаряне |        |       |

| Други   |      |
|---|------|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне   |      |
| За авансово плащане   | - 4% |
| Комисиона за рекламни агенции   | - 5% |
| <i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i> |      |

| На редакционни страници в лв./кмм | 4 цв. |
|-----------------------------------|-------|
| Вътрешна                          | 1,48  |
| Последна                          | 2,59  |
| Първа - долу                      | 2,96  |
| Първа до / под главата            | 3,70  |

| Крайни срокове  |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| Ден на излизане | Всеки вторник                      |
| Краен срок      | Вторник на предх. седмица<br>18:00 |

| Надбавки за  |      |
|--|------|
| Фиксирана страница   | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама  | +5%  |
| Две и повече лога на чужда фирма в една реклама  | +10% |

| Отстъпки за карета         |       |        |       |           |       |                        |
|----------------------------|-------|--------|-------|-----------|-------|------------------------|
| Обем в кмм над:            |       |        |       | Брой над: |       |                        |
| 295                        | - 6%  | 5 910  | - 14% | 16 548    | - 20% | 12 публ. - 8%          |
| 827                        | - 8%  | 7 092  | - 15% | 18 912    | - 21% | 24 публ. - 12%         |
| 1 535                      | - 10% | 8 274  | - 16% | 21 276    | - 22% | 52 публ. - 15%         |
| 2 125                      | - 11% | 9 456  | - 17% | 23 640    | - 23% | 76 публ. по договаряне |
| 3 546                      | - 12% | 11 820 | - 18% | 28 368    | - 24% |                        |
| 4 728                      | - 13% | 14 184 | - 19% | 33 096    | - 25% |                        |
| над 37 824 - по договаряне |       |        |       |           |       |                        |

### Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

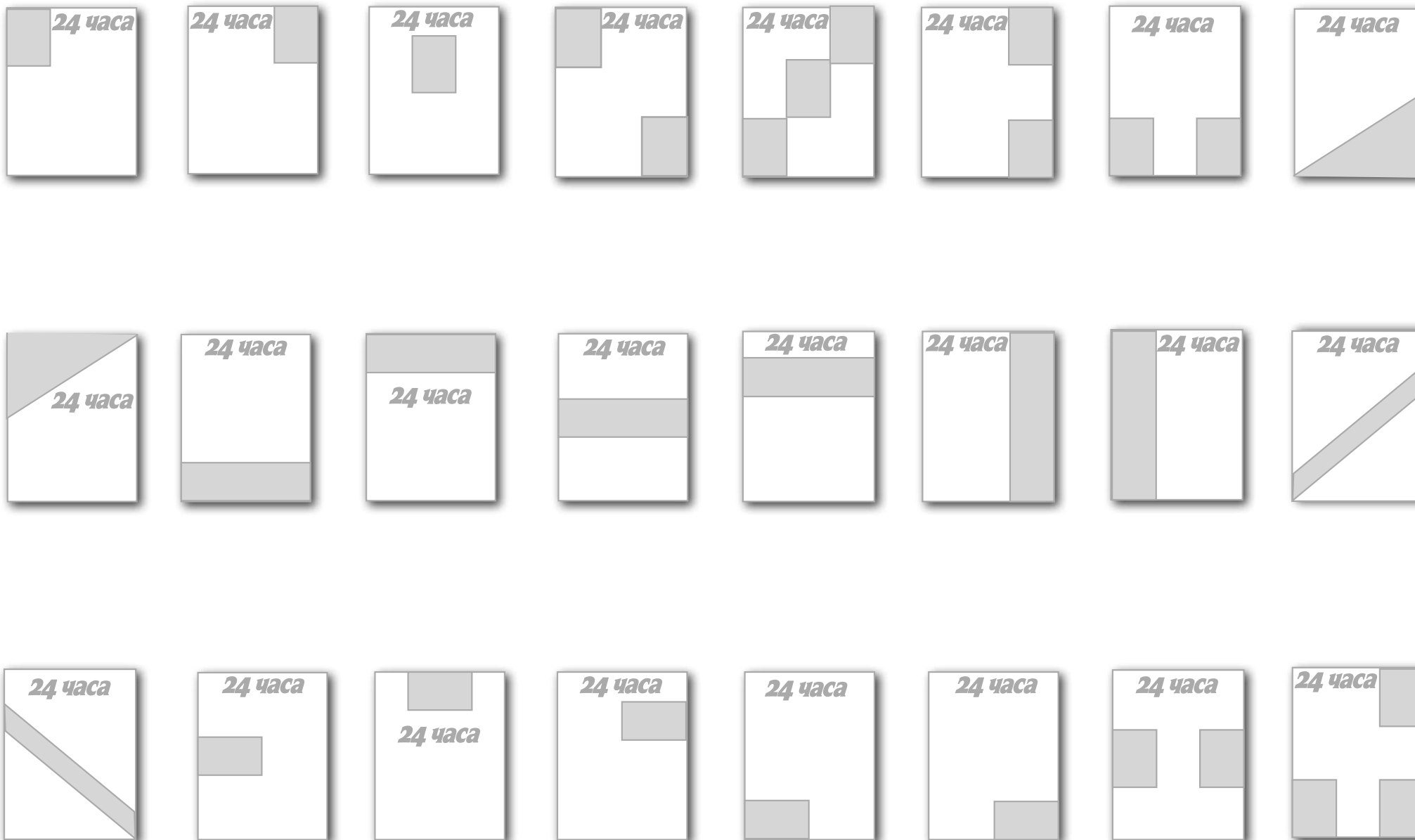
Комисиона за рекламни агенции - 5%

*Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.  
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.*

| Колони:   | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм          |         |         |          |          |          |          |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм |         |         |          |          |          |          |

| Самостоятелна позиция на страница |   | +20% |
|-----------------------------------|---|------|
| четна                             | нечетна   |      |
|                                   |   |      |
| „Островна“ реклама (между текст)  |   |      |
| Самостоятелно на страница<br>+20% | На страница с други реклами,<br>които са в рекламен блок +15% |      |
|                                   |   |      |
| „Тунелна“ реклама на фолио        |   | +20% |
|                                   |   |      |
| Спонсорство на рубрика            |   | +40% |
| Под фашата на страница            |   | +40% |

| „Сателитна“ реклама               |                                       | +40% |
|-----------------------------------|---------------------------------------|------|
|                                   |                                       |      |
| Двойна реклама                    |                                       |      |
| За фиксирани на страница<br>+ 10% | За фиксирани на място в страница +15% |      |
|                                   |                                       |      |
| „Flex“ реклама                    |                                       | +40% |
|                                   |                                       |      |
|                                   |                                       |      |
| Реклама в кръстословица           |                                       | +40% |



|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Количество:</b>             | минимално 3 000 броя   |
| <b>Цени:</b>                   | до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка   |
| <b>Надбавки:</b>               | При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи", РП и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи:<br>- тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр.<br>- тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр.<br>Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%.<br>За чужда реклама във вложката: за 1 - +5 %, за 2 и повече - +10%<br>За фолиране (опаковане) на вложката с вестника + 0,04 лв./бр.<br>При необходимост от допълнителни манипулации (връзване и др.) се заплаща по договаряне.  |
| <b>Отстъпки:</b>               | За количество над:<br>25 000 бр..... 5 %    250 000 бр..... 15 %    1 000 000 бр.....25 %<br>100 000 бр.....10 %    500 000 бр..... 20 %    над 1 500 000 бр. - по договаряне<br>Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания.<br>За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции -5%.   |
| <b>Краен срок на доставка:</b> | последният работен ден преди датата на влагане до 16,30 часа.  |
| <b>Мостри:</b>                 | 5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на ВГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книгоvezка обработка с вложките.   |
| <b>Договори:</b>               | По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане.   |
| <b>Условия за влагане:</b>     | 1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желаната регион.<br>2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключването на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга.<br>3. Изпълнението на поръчката зависи от съвременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.<br>4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат.<br>5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник. |

- Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненаременно оттегляне на поръчката, ВГБ начислява глоба в размер 50% от цената.
- При неотговарящи на техническите изисквания вложки ВГБ си запазва правото за отказване на поръчката.

#### Технически и допълнителни изисквания:

- Максимални размери (при сгънати вложки след сгъването): 400 x 270 мм
- Минимални размери: 210 x 150 мм
- Максимален тираж за влагане в едно или в няколко издания едновременно - 250 000 бр.
- Тегло и обем:
  - при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 45 г/м<sup>2</sup> и формат на основния продукт) - най-малко 8 страници.
  - при приложения, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията при мин. възможен формат трябва да е мин. 170 г/м<sup>2</sup>, а при приложения с формат над А4 (210 x 297мм) - най-малко 135 г/м<sup>2</sup>.
  - съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3.
- Други изисквания към приложенията:
  - към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак.
  - да са с правоъгълна форма.
  - да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.).
  - да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично).
  - да не са мокрени.
  - да не са шити с телчета с уши за закачане в папка.
  - да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки).
  - при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна.
- Начин на доставяне:
  - на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване;
  - защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране;
  - на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието.
- Предаването на приложенията става на рампата на печатницата (в двора на ПК) или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец.
- Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията.
- Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
- След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.



|                        |  |            |            |
|------------------------|--|------------|------------|
| Печатно поле:          | 254 мм широчина, 394 мм височина   |            |            |
| Колони:                | 1 - 40 мм  | 3 - 126 мм | 5 - 211 мм |
|                        | 2 - 83 мм  | 4 - 168 мм | 6 - 254 мм |
|                        | фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм   |            |            |
| Печат:                 | Ролен офсет  |            |            |
| Линеатура:             | 40 l/cm (100 lpi)  |            |            |
| Растрна точка:         | Elliptical P   |            |            |
| Експонация:            | СТР, 1270 dpi, позитив, Overprint Black включен в RIP-а, PostScript Level 3, без пасери и crop marks   |            |            |
| Нива:                  | 95% black, 8% white  |            |            |
| Dot Gain               | 22%  |            |            |
| Натрупване на мастила: | Да не надвишава 240%   |            |            |
| Цветове:               | Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.  |            |            |
| Текст и шрифтове:      | Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта. |            |            |
| Щрих:                  | Максимум 600 dpi.  |            |            |
| Полутон:               | 150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.   |            |            |

|   |   |
|---|---|
| Готови карета:<br>CDR файл                        | CD, DVD, e-mail (до 2 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси). Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.  |
| EPS файл  | ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.   |
| PDF файл  | Резолуция 1270 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат. |
| Контрол на цветовете и съответствие на файловете: | Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.  |
| Конвертиране или презапис на файлове:             | При презапис в растерираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.  |
| Срокове за подаване:                              | Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.                                     |

| Вътрешни страници   | 1/1                    | 1/2  | 1/3  |      |
|---|------------------------|------|------|------|
| Базисна цена - 5.80 лв./см <sup>2</sup>   |                        |      |      |      |
| Лява  | 1400                   | 770  | 540  |      |
| Дясна   | 1700                   | 940  | 650  |      |
| Фолио   | 2800                   | 1500 | 1100 |      |
| Водещо фолио (II корица + 1 страница)   | 3800                   |      |      |      |
| Първо фолио ( 2 + 3 страница)   | 3300                   |      |      |      |
| Второ фолио (4 + 5 страница)  | 3200                   |      |      |      |
| 1-ва страница   | 2040                   |      |      |      |
| 3-та страница   | 1950                   |      |      |      |
| Каре над съдържанието - 19 лв./см <sup>2</sup> (до 24 см <sup>2</sup> и височина до 3 см) |                        |      |      |      |
| Корици  | I - размер 3,2 см/1 см | II   | III  | IV   |
|   | 750                    | 2300 | 2000 | 2400 |
| Рубрика „Магазин“   |                        |      | 1/4  | 1/8  |
| Рекламни карета*  |                        |      | 420  | 230  |
| Една позиция в рубриката** - 80 лв.   |                        |      |      |      |
| Лого на фирма** - 9 лв./см <sup>2</sup>   |                        |      |      |      |

\* Ползва отстъпки по договор и натрупва брой публикации.

\*\* Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Производство" към ВГБ.

## Надбавки за

|   |      |
|---|------|
| <b>Advertorial</b> - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията. | +25% |
| Определена страница   | +5%  |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“  | +25% |

| Срокове                               |                  |                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|---------------------------------------|------------------|
| Краен срок за реклами поръчки и визии | Дата на излизане | Краен срок за реклами поръчки и визии | Дата на излизане |
| 03.01.2017 г.                         | 10.01.2017 г.    | 19.06.2017 г.                         | 01.07.2017 г.    |
| 23.01.2017 г.                         | 07.02.2017 г.    | 19.07.2017 г.                         | 01.08.2017 г.    |
| 23.02.2017 г.                         | 07.03.2017 г.    | 21.08.2017 г.                         | 02.09.2017 г.    |
| 20.03.2017 г.                         | 04.04.2017 г.    | 20.09.2017 г.                         | 03.10.2016 г.    |
| 21.04.2017 г.                         | 05.05.2017 г.    | 20.10.2017 г.                         | 02.11.2017 г.    |
| 19.05.2017 г.                         | 03.06.2017 г.    | 21.11.2017 г.                         | 05.12.2017 г.    |

## Отстъпки

| За обем над: |             |               |               |                         |
|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 2 стр. - 2%  | 5 стр. - 5% | 8 стр. - 8%   | 11 стр. - 20% | 36 стр. - по договаряне |
| 3 стр. - 3%  | 6 стр. - 6% | 9 стр. - 12%  | 12 стр. - 24% |                         |
| 4 стр. - 4%  | 7 стр. - 7% | 10 стр. - 16% | 24 стр. - 25% |                         |

## Други

|   |     |
|---|-----|
| За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне |     |
| За авансово плащане   | -4% |
| Комисиона за рекламни агенции   | -5% |
| <i>Договорите са годишни.</i>   |     |

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

## Рекламни вложки

| Цени   | Влагане          | Лепене                          |
|--|------------------|---------------------------------|
| За 1000 бр.  | 100              | 150                             |
| За 1000 бр. + опаковане  | 200              | 250                             |
| За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница  |                  | 200                             |
| За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане  |                  | 300                             |
| Отстъпки   |                  |                                 |
| За количество над:   |                  |                                 |
| 25 000 бр - 5%   | 250 000 бр - 15% | 1 000 000 бр - 25%              |
| 100 000 бр - 10%   | 500 000 бр - 20% | 1 500 000 бр<br>- по договаряне |
| Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от ВГБ. |                  |                                 |
| За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.   |                  |                                 |
| Технически изисквания  |                  |                                 |
| Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.  |                  |                                 |

## Доставка

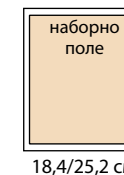
Предаване на вложките става на рампата на печатницата, в двора на ВГБ или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставката се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

## Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките ВГБ си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, ВГБ си запазва правото за отказ на поръчките.

## Стандартни формати за вътрешни страници и корици

|            |            |              |           |           |          |            |         |
|------------|------------|--------------|-----------|-----------|----------|------------|---------|
|            |            |              |           |           |          |            |         |
| 21,5/28 см | 10,5/28 см | 21,5/13,8 см | 6,8/28 см | 21,5/9 см | 43/28 см | 43/13,8 см | 43/9 см |



На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

## Рубрика „Магазин“

| Вътрешни страници | 1/1  | 1/2 |     |     |     |
|-------------------|------|-----|-----|-----|-----|
| страница          | 550  | 290 |     |     |     |
| Фолио             | 1000 |     |     |     |     |
| Корици            |      |     | II  | III | IV  |
|                   | *    |     | 650 | 600 | 750 |

\* Позиция на първа корица: размер и цена по договаряне

## Надбавки за

**Advertorial** - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители.

Продуктово позициониране: цена на 1 см<sup>2</sup> = 0.80 лв.

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

## Стандартни формати за вътрешни страници и корици

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| 1/1 страница<br>14,8/20,5 см  | 1/2 страница<br>вертикално<br>7,2/20,5 см   | 1/2 страница<br>хоризонтално<br>14,8/10,1 см  | 2/1 страници<br>29,5/20,5 см  |

На всички карета, изработени за обряза формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясно или ляво).

## Срокове

| Краен срок за реклами (поръчки и визии) вторник на предходната седмица | Дата на излизане - четвъртък през седмица | Краен срок за реклами (поръчки и визии) вторник на предходната седмица | Дата на излизане - четвъртък през седмица |
|--|---|--|---|
|  | 05.01.2017 г.                             | 04.07.2017 г.  | 13.07.2017 г.                             |
| 10.01.2017 г.  | 19.01.2017 г.                             | 18.07.2017 г.  | 27.07.2017 г.                             |
| 24.01.2017 г.  | 02.02.2017 г.                             | 01.08.2017 г.  | 10.08.2017 г.                             |
| 07.02.2017 г.  | 16.02.2017 г.                             | 15.08.2017 г.  | 24.08.2017 г.                             |
| 21.02.2017 г.  | 02.03.2017 г.                             | 29.08.2017 г.  | 07.09.2017 г.                             |
| 07.03.2017 г.  | 16.03.2017 г.                             | 12.09.2017 г.  | 21.09.2017 г.                             |
| 21.03.2017 г.  | 30.03.2017 г.                             | 26.09.2017 г.  | 05.10.2017 г.                             |
| 04.04.2017 г.  | 13.04.2017 г.                             | 10.10.2017 г.  | 19.10.2017 г.                             |
| 25.04.2017 г.  | 04.05.2017 г.                             | 24.10.2017 г.  | 02.11.2017 г.                             |
| 09.05.2017 г.  | 18.05.2017 г.                             | 07.11.2017 г.  | 16.11.2017 г.                             |
| 23.05.2017 г.  | 01.06.2017 г.                             | 21.11.2017 г.  | 30.11.2017 г.                             |
| 06.06.2017 г.  | 15.06.2017 г.                             | 05.12.2017 г.  | 14.12.2017 г.                             |
| 20.06.2017 г.  | 29.06.2017 г.                             | 19.12.2017 г.  | 28.12.2017 г.                             |

## Отстъпки - по договаряне

Договорите са годишни.

| Вътрешни страници  | Цена  |
|--|-------|
| 1/1 страница лява  | 1 100 |
| 1/1 страница дясна   | 1 400 |
| Фолио  | 2 200 |
| Брандиране на статия с лого за една стр.   | 100   |
| двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц  | 5 380 |
| двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц  | 5 780 |
| 1/1 страница хром гланц 115 г.   | 2 770 |
| 1/1 страница хром гланц 250 г.   | 2 880 |
| Корици   |       |
| II корица  | 2 900 |
| III корица   | 2 500 |
| IV корица  | 2 900 |
| Други  |       |
| Цени за перфорация   | 228   |
| Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:<br>свободно - <b>0,09 лв. / бр.</b> ; на фиксирано място <b>+10%</b> ;<br>лепене със силиконова точка <b>+0,10 лв./бр.</b> ; фолиране<br><b>+0,07 лв. / бр.</b> |       |

#### Надбавки за :

**Advertorial** - Титул Advertorial носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламода-телите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикацииите с титул Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си. **+15%**

#### Бонуси

За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта на [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) за период от 2 седмици, 150 000 импресии  
За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта на [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) за период от 2 седмици, 100 000 импресии

Периодичност - 2 пъти годишно - месец юни и месец декември.

#### Отстъпки

##### За брой реклами\*

За участие в 2 броя TREND -5%

За участие в 3 броя TREND -10%

##### За комбинирана реклама\*\*

В две издания -3%

В три издания -5%

В над три издания -10%

##### Комисиона за рекламни агенции\*\*\*

-15%

\* Рекламите може да са както в миналите броеве на TREND, така и в бъдеще

\*\*Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ

\*\*\*При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%

Отстъпките се начисляват кумулативно.

| Вътрешни страници  | Цена  |
|--|-------|
| 1/1 страница лява  | 990   |
| 1/1 страница дясна   | 1 150 |
| Фолио  | 2 000 |
| Брандиране на статия с лого 10 кв. см  | 100   |
| Брандиране на една страница за 1 кв.см   | 10    |
| Корици   |       |
| II корица  | 2 500 |
| III корица   | 2 000 |
| IV корица  | 3 000 |
| Други  |       |
| Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:<br>свободно - <b>0,09 лв. / бр.</b> ; на фиксирано място <b>+10%</b> ;<br>лепене със силиконова точка <b>+0,10 лв./бр.</b> ; фолиране<br><b>+0,07 лв. / бр.</b> |       |
| Бонуси   |       |
| Банер 300 x 600 на сайта www.24chasa.bg за период от 10 работни дни, 50 000 импресии   |       |
| ПР материал – представяне на фирмата в темата на броя или в друга подходяща секция   |       |

Периодичност - сезонно.

#### Надбавки за :

**Advertorial** - отделен текст за бизнес модел/иновация/друг аспект от дейността на конкретна компания. Темата се определя от компанията в координация с журналистическия екип на списанието, като целта е да се впише органично в съдържанието. Текстът да се изготви от журналист на списанието или да се предостави от компанията. Във втория вариант материалът ще носи писмено обозначение „Advertorial“.

- интервю с мениджър от компанията.

- „История на успеха“ - мениджърът на компанията разказва за нейното развитие. Под формата на стори, предпочитан от читателите на месечните издания формат.

- За рекламодатели, които финансират или подкрепят иновативни и технологични компании - представяне на подкрепата им чрез историите на компаниите, като формата на представянето се договаря предварително.

+15%

Комисиона за рекламни агенции

-15%

|                   |  |
|-------------------|--|
| Нива:             | 95% black, 8% white  |
| Dot Gain          | 22%  |
| ICC профили       | „Идеален дом“, „Идеален дом ДЕКОР“, „Авто TREND“, „Рецепти за здраве“ - ISOcoated_v2_eci   |
| Цветове:          | Process CMYK. Да не се използва “PostScript Color Management” опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.  |
| Текст и шрифтове: | Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растерира текст под 10 пункта.   |
| Щрих:             | Максимум 600 dpi.  |
| Полутон:          | 225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.   |
| Готови карета:    | CD, DVD, ftp ( <i>подробности в рекламните офиси</i> ).  |
| EPS файл          | ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.  |
| PDF файл          | Резолюция 2540 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. |

|   |   |
|---|---|
| Контрол на цветовете и съответствие на файловете: | Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.   |
| Конвертиране или презапис на файлове:             | При презапис в растерираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.                            |
| Срокове за подаване:                              | Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай. |

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на договорните партньори на ВГБ.
2. Ако няма друга договореност рекламните се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламните, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спази договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на ВГБ, то ВГБ има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. ВГБ си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на ВГБ.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на ВГБ своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако рекламата по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. ВГБ си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на ВГБ. ВГБ може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между ВГБ или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към ВГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за ВГБ единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.
8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламата и на други необходими материали за рекламата или вложката. ВГБ изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. ВГБ гарантира за рекламните обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламата в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че ВГБ не спази срока за повторното отпечатване, или рекламата излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при неправомерни действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба небрежност от страна на ВГБ, на негов законен представител или подизпълнител. ВГБ не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. ВГБ не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на ВГБ спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламата.
10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. ВГБ извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламата се отпечатва в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи ВГБ си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя ВГБ има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламата, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за ВГБ един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.



- а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация ВГБ не носи отговорност.
- б) Договорните партньори на ВГБ си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
- в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на ВГБ са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случаи обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
- г) ВГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което ВГБ начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на ВГБ начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
- д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
- е) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
- ж) Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор.
- Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
- з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужваните издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
- и) При приемането на текстовете за обяви ВГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
- й) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. ВГБ си запазва правото да изисква заплащане.
- к) При отпечатването на обяви под рубрика ВГБ си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
- л) При промяна на тарифите на ВГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
- м) Комисиони се дават само на признатите от ВГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовете, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в офертите, договорите и заплащането си с възложителя към цените на ВГБ. Предоставените от ВГБ на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
- н) В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.
- о) Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на ВГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
- п) ВГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
- р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на ВГБ. Ако заявката или представените на ВГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на ВГБ, то се приема, че в сила влизат условията на ВГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
- с) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламната. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.



[www.mgb.bg](http://www.mgb.bg)

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

27 [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| Размер                          | Описание          | Импресии на ден <sup>1</sup> | Уникални на ден | Цена за 1000 импресии |
|---------------------------------|-------------------|------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Megaboard<br>990 x 200 px       | в избрана рубрика | зависи от рубрика            | ————            | 16 лв.                |
|                                 | вътрешни страници | 330 000                      | 70 000          | 14 лв.                |
| 728 x 90 px                     | в избрана рубрика | зависи от рубрика            | ————            | 14 лв.                |
|                                 | вътрешни страници | 330 000                      | 70 000          | 10 лв.                |
| Half banner<br>300 x 600 px     | първа страница    | 215 000                      | 50 000          | 20 лв.                |
|                                 | в избрана рубрика | зависи от рубрика            | ————            | 18 лв.                |
|                                 | всички страници   | 650 000                      | 100 000         | 16 лв.                |
| 300 x 250 px                    | първа страница    | 215 000                      | 50 000          | 16 лв.                |
|                                 | в избрана рубрика | зависи от рубрика            | ————            | 14 лв.                |
|                                 | всички страници   | 650 000                      | 100 000         | 12 лв.                |
| <b>Нестандартни предложения</b> |                   |                              |                 |                       |
| Videostitial                    | всички страници   | 650 000                      | 100 000         | 33 лв.                |
| In Artical video                | в статия          | ————                         | 60 000          | 25 лв.                |

The screenshot shows the homepage of the Bulgarian news website 24 часа .bg. The main header includes the site name, navigation tabs (News, Opinions, Sports, Regional, Photo/Video, Entertainment), and a search bar. The main content area features a large article about the reconstruction of the Sofia tunnel, with a video player showing traffic. Below this are sections for 'TOPIC' (Топ теми) with four featured stories, 'MOST IMPORTANT' (Най-важното) with three stories, and 'LAST' (Последно) with three stories. A sidebar on the right contains 'OPINIONS' (Мнения) with several articles. At the bottom, there is a 'FROM THE EDITOR' (От редактора) section with four small images and captions.

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

28

www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

|                      |                   |                   |         |        |
|----------------------|-------------------|-------------------|---------|--------|
| Wallpaper            | първа страница    | 215 000           | 50 000  | 30 лв. |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 25 лв. |
|                      | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 22 лв. |
| Drawbridge           | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 30 лв. |
| Footer + SideKick    | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 30 лв. |
| Side Kick            | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 27 лв. |
| Rollband             | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 24 лв. |
| Pop Up               | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 24 лв. |
| Push 300 x 600 px    | първа страница    | 215 000           | 50 000  | 24 лв. |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 20 лв. |
|                      | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 18 лв. |
| Unpush 300 x 600 px  | първа страница    | 215 000           | 50 000  | 24 лв. |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 20 лв. |
|                      | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 18 лв. |
| Push 990 x 200 px    | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 20 лв. |
|                      | вътрешни страници | 330 000           | 70 000  | 20 лв. |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 20 лв. |
| Unpush 990 x 200 px  | вътрешни страници | 330 000           | 70 000  | 20 лв. |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 20 лв. |
| Synchronized         | вътрешни страници | 330 000           | 70 000  | 20 лв. |
| Footer               | всички страници   | 650 000           | 100 000 | 18 лв. |
| Billboard + Toplayer | в избрана рубрика | зависи от рубрика | —       | 31 лв. |
|                      | вътрешни страници | 330 000           | 70 000  | 28 лв. |

**24 часа**.bg

Мандатът е вече в Борисков (обновена + снимки + видео)

Всички новини от 27 април 2017

София макс 24° мин 7°

НОВИНИ | МНЕНИЯ | СПОРТ | РЕГИОНАЛНИ | СПРАВОЧНИК | ОЖИВЯВАНЕ

България | Бъзганс | Странски | Филар | METRO | ДЕН НА ПРЕДПРИЕМАЧА

**БЪЛГАРИЯ**  
И Варна връща акциите от Пловдивския панаир на държавата по нареждане на ГЕРБ

**БЪЛГАРИЯ**  
Възстановиха движението в тръбата за София на тунел „Витиня“ на „Хемус“

**БЪЛГАРИЯ**  
Десетки се стекоха на погребението на сина на Явор Нотев - Борислав (Снимки)

МНЕНИЯ:  
Над 80% от българите изост опират на тлауването от Турция  
Виките коалиционното споразумение между ГЕРБ и Патриотите (Пълна тежост)  
Изполването на Гергов от Рая - велик оквиалта издиратура на Ивайло Нинов

ИДЕАЛЕН ДОМ | АВТО TREND | ДОБРИ НОВИНИ | 24-ТЕ ЧУДЕСА НА БЪЛГАРИЯ

**НОВИНИ**

**Меркел: Турция трябва да отговори на твърденията за изборни измами**  
Свет | 27.04.2017 18:07; 24 часа онлайн | 34;  
Германският канцлер Ангела Меркел изрази надеждата за разширяване на партньорството на Германия с Турция след изборите на президентските избори в Турция. Меркел изрази надеждата за разширяване на партньорството на Германия с Турция след изборите на президентските избори в Турция.

**И Варна връща акциите от Пловдивския панаир на държавата по нареждане на ГЕРБ**  
България | 27.04.2017 18:00; Виктор Иванов | 190;  
Общинският съвет на Варна реши да върне акциите от панаира на държавата по нареждане на ГЕРБ. Общинският съвет на Варна реши да върне акциите от панаира на държавата по нареждане на ГЕРБ.

**Съживяване на бизнес климата по Черноморието отчетоха банки на конференция на Пощенска банка в Бургас**  
Бизнес | 27.04.2017 16:00; 24 часа онлайн | 35;  
Съживяване на бизнес климата по Черноморието отчетоха банки на конференция на Пощенска банка в Бургас.

**Възстановиха движението в тръбата за София на тунел „Витиня“ на „Хемус“**  
България | 27.04.2017 15:54; 24 часа онлайн | 570;  
Възстановиха движението в тръбата за София на тунел „Витиня“ на „Хемус“.

**Турската управляваща партия ще проведе извънреден конгрес на 21 май**  
Свет | 27.04.2017 15:46; 24 часа онлайн | 344;  
Управляващата партия в Турция ще проведе извънреден конгрес на 21 май.

**Първите 100 дни на Тръмп според „Семейство Симпсън“ (Видео)**  
Свет | 27.04.2017 15:32; 24 часа онлайн | 834;  
Първите 100 дни на Тръмп според „Семейство Симпсън“.

**След кратко боледуване почина възлюбеният на Мирея Колева**  
Свет | 27.04.2017 15:30; 24 часа онлайн | 344;  
След кратко боледуване почина възлюбеният на Мирея Колева.

**Скопийският Гюлка: Сигурността ни идева от Турция, не от оградата**  
Свет | 27.04.2017 15:28; 24 часа онлайн | 344;  
Скопийският Гюлка: Сигурността ни идева от Турция, не от оградата.

**Не Каракачанов, Валери Симеонов ще е вицепремиер без министерството**  
Свет | 27.04.2017 15:26; 24 часа онлайн | 344;  
Не Каракачанов, Валери Симеонов ще е вицепремиер без министерството.

**Кой скандал е майката на всички скандали**  
Свет | 27.04.2017 15:24; 24 часа онлайн | 344;  
Кой скандал е майката на всички скандали.

**Десетки се стекоха на погребението на сина на Явор Нотев - Борислав (Снимки)**  
Свет | 27.04.2017 15:22; 24 часа онлайн | 344;  
Десетки се стекоха на погребението на сина на Явор Нотев - Борислав.

**Дъщеря живя 10 дни с разлагане от трупа на майка си в Шумен (Обновена+Снимки)**  
Свет | 27.04.2017 15:20; 24 часа онлайн | 344;  
Дъщеря живя 10 дни с разлагане от трупа на майка си в Шумен.

**ПОСЛЕДНИ НОВИНИ**

**Меркел: Турция трябва да отговори на твърденията за изборни измами**

**И Варна връща акциите от Пловдивския панаир на държавата по нареждане на ГЕРБ**

**Съживяване на бизнес климата по Черноморието отчетоха банки на конференция на Пощенска банка в Бургас**

**Всички повече мъже си оплагат инжекции с ботокс, за да о конкурентноспособни**

**Възстановиха движението в тръбата за София на тунел „Витиня“ на „Хемус“**

**Памела Андреевска написа поезма за своята „опецална връзка“ с Джулиан Асаян**

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

29

www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

|  |                     |                           |         |         |
|--|---------------------|---------------------------|---------|---------|
| Scroll                                     | първа страница      | 215 000                   | 50 000  | 18 лв.  |
|  | в избрана рубрика   | зависи от рубрика         |         | 16 лв.  |
|  | всички страници     | 650 000                   | 100 000 | 14 лв.  |
| Corner                                     | всички страници     | 650 000                   | 100 000 | 12 лв.  |
| Slide Note                                 | всички страници     | 650 000                   | 100 000 | 14 лв.  |
| In-text ads                                | вътрешни страници   | 7 думи за период от 7 дни | 70 000  | 850 лв. |
| Floating banner                            | По договаряне + 50% |                           |         |         |
| Expandable banner                          | По договаряне + 50% |                           |         |         |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео | По договаряне + 25% |                           |         |         |
| Transparent Video Overlay                  | всички страници     | 650 000                   | 100 000 | 35 лв.  |
| Product Placement                          | под статия          | 250 000                   | 60 000  | 8 лв.   |

<sup>1</sup> в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии

Не се оскъпява таргетиране по ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

The screenshot shows the homepage of 24chasa.bg. At the top, there are navigation tabs for 'НОВИНИ', 'МНЕНИЯ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СТРАНОУЧИН', and 'ОЖИВЛЕНИЕ'. The main content area features several news articles with images and headlines. The left sidebar contains a 'РЕДАКЦИОНЕН КОМЕНТАР' section with a headline 'Властта е като да пишеш джип на гладно'. The right sidebar has a 'ЛИЧНИ' section with a headline 'ЕС трябва да отвори на Орбан'. Below the main articles, there are sections for 'МНЕНИЯ' and 'ПОСЛЕДНИ НОВИНИ'. The bottom of the page has a small 'БАНКЪТ' logo.

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

30

www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

**Отстъпки**

**За натрупани обеми в лева над:**

|           |             |             |             |              |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 2000 - 5% | 8001 - 9%   | 16001 - 13% | 40001 - 18% | 80001 - 22%  |
| 4000 - 7% | 12001 - 11% | 20001 - 16% | 60001 - 20% | 100001 - 24% |

**Други**

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| За предварително плащане          | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции      | - 5%  |
| За комбинация с вестник „24 часа“ | - 10% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

**Контакти**

|           |                  |                   |
|-----------|------------------|-------------------|
| 942 20 91 | sstoianov@vgb.bg | Светослав Стоянов |
|-----------|------------------|-------------------|

**Рекламни формати и срокове**

**Стандартни банери**

Файлов размер до 40 kb и формати - jpg, png, gif

**Видео банери**

Файлов размер до 5 mb

Видео файлът трябва да е във формат mp4, webm, ogg

**Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията**

Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <http://www.mgb.bg/Tariffs/Internet/>

The screenshot shows the homepage of the Bulgarian news website 24chasa.bg. At the top, there are navigation tabs for 'НОВИНИ', 'МЯНИЦИ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СПРАВНИК', and 'ОЖИВЛЕНИЕ'. Below this, there are several featured news articles with images and headlines. On the right side, there is a 'ОЖИВЛЕНИЕ' (Live) section with a list of news items and their authors. At the bottom right, there is a 'ПОСЛЕДНИ НОВИНИ' (Latest News) section with a list of recent news items.

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

31 [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

## ПЛАТЕНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ в [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) работят за изграждане и подобряване на имиджа на продукта и рекламодателя чрез покриване на многочислена целева аудитория и професионално формулирани послания.

### ПРЕДИМСТВА:

- Публикацията е видима завинаги и е в архива на сайта, с което получавате допълнителни предимства при търсене в Google.
- Публикуване на информацията в посочена от Вас рубрика
- Възможност за публикация на снимков материал към информацията.
- Възможност за поставяне на препратки към други сайтове.

### ЦЕНИ по ВИДОВЕ ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ в [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg):

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В „НАЙ-ЧЕТЕНО“ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА\* 850 лв.**

Статията е маркирана като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 3 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В „НАЙ-ЧЕТЕНО“ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА\* 1 275 лв.**

Статията е без маркиране като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 3 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА\* 500 лв.**

Статията е маркирана като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА\* 750 лв.**

Статията е без маркиране като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА ЗА ЕДНА ОТ ПЪРВИТЕ ТРИ ПОЗИЦИИ В НЕЯ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА\* 625 лв.**

Статията е маркирана като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА ЗА ЕДНА ОТ ПЪРВИТЕ ТРИ ПОЗИЦИИ В НЕЯ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА\* 938 лв.**

Статията е без маркиране като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР ЗА SEO\* - 200 лв. НЕТ (крайна цена без ДДС)**

Статията е **маркирана** като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

**Забележка: \* В цената не е включено написване на статията**

**ПУБЛИКУВАНЕ НА АВТОРСКИ ПР**

+ 50% върху цената (в зависимост от избраната опция).

### ДОПЪЛНИТЕЛНА ОПЦИЯ ЗА ДОСТИГАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛЕН РИЙЧ:

споделяне на ПР материала на стената във фейсбук страницата на „24 часа“ + 50% върху цената (в зависимост от избраната опция).

Цените са без ДДС  
Валидни от май 2017

The screenshot shows the homepage of the news website 24chasa.bg. At the top, there is a navigation bar with categories like 'НОВИНИ', 'МНЕНИЯ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СТРАШОЧЕН', and 'ОЖИВЛЕНИЕ'. A main headline features a large image of a person in a cave with the text 'Вижте 24-те чедеса на България на Дяна Късова'. Below this, there are several 'ТОП ТЕМИ' (Top Topics) with small images and headlines, such as 'И Елена връща акциите от Пловдивския пазар на държавата' and '1 милион евро за Хелмут Кол'. A 'НАЙ-ВАЖНОТО' (Most Important) section follows, with articles like '24-часова обща транспортна стачка започва в Гърция на 1 май' and 'Отпокива избора на шеф на птното аже Браца след акция на ДАНС'. A 'последно' (Latest) section shows '17:36 Путин приветства направата в отношенията между Русия и Унгария'. On the right side, there is a 'МНЕНИЯ' (Opinions) section with articles like 'Над 80% от българите имат опрание на глауването от Турция' and 'Викте коалиционното споразумение между ГЕРБ и Патриотите (пълни тексти)'. At the bottom, there are social media icons for Facebook, RSS, and Twitter.

| Позиция                         |                             | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1000 импресии |    |
|---------------------------------|-----------------------------|--|--------------------|-----------------------|----|
| 1                               | 728 x 90 px                 | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  | 14                    |    |
|                                 |                             | вътрешни страници                        | 15 000             | 7 000                 | 10 |
|                                 | Megaboard<br>990 x 200 px   | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  | 16                    |    |
|                                 |                             | вътрешни страници                        | 15 000             | 7 000                 | 14 |
| 2                               | 300 x 250 px                | първа страница                           | 5 000              | 2 000                 | 16 |
|                                 |                             | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  |                       | 14 |
|                                 | всички страници             | 20 000                                   | 8 000              | 11                    |    |
|                                 | Half banner<br>300 x 600 px | първа страница                           | 5 000              | 2 000                 | 20 |
|                                 |                             | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  |                       | 18 |
| всички страници                 | 20 000                      | 8 000                                    | 18                 |                       |    |
| 3                               | 300 x 250 px                | първа страница                           | 5 000              | 2 000                 | 12 |
|                                 |                             | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  |                       | 10 |
|                                 |                             | всички страници                          | 20 000             | 8 000                 | 8  |
| 4                               | 300 x 250 px                | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  | 7                     |    |
|                                 |                             | вътрешни страници                        | 15 000             | 7 000                 | 7  |
| 5                               | 300 x 250 px                | в избрана рубрика                        | зависи от рубрика  | 6                     |    |
|                                 |                             | вътрешни страници                        | 15 000             | 7 000                 | 5  |
| <b>Нестандартни предложения</b> |                             |  |                    |                       |    |
| Transparent Video Overlay       | всички страници             | 20 000                                   | 8 000              | 33                    |    |
| Videostitial                    | всички страници             | 20 000                                   | 8 000              | 33                    |    |

24 часа **ЗДРАВЕ**

НОВИНИ ДОКТОРЕ КАМИ ЗАПА ЗА ЖИВОТ ДОМАШЕН ЛЕКАР

ТВОИ ДЕТИ СЪЩЕ МОГА АНТИБИОТИК ТАКА

### Всички говорят за диетата на Ваня Червенкова - 18 килограма за 3 месеца

1 Яну 2017, 07:13

Първо издание 2015 г. на Ваня Червенкова и се намери да се поддържа на диета да отслабне на много от неговите приятели. С това тя е много успешна. Бонус: диетата е разкрива, че трябва да правят повече упражнения си на живот. "Това е първата, а съм и дъщерята и спешно, че неохотно започнах тази диета да съм", разказва тя. Става за и работи на храната и преди, но ми 5 месеца тази диета разказа да изгуби 18 килограма. Тя и на гравитацията на разкрива времето. "Изключват много добре както и жели и развет, че дълго гравитацията храната ми се отразява много добре. Забравиха съм, че когато им дават много много деца, но издръжват и храната и храната ми се чувства доста много добре. А когато им дават, но спешно храната, това са съществени изключения", обяснява Червенкова.

Това е много издръжката деца.

Тя продължава

12 дни.

както на живот два дни трябва да се спешно работи на храната. Това за бонус две седмици поддържа: си на моя емоция тази диета, съм, както, реба, издръжват и издръжват. Ако човек иска да спешно работи си 5-7 кг, много да направят тази диета си 12 дни. След това се поема на 3-4 дни и изключват издръжката и диетата си. Това продължава до края на работи.

"Източник: че когато им дават много много деца, но издръжват и храната и храната ми се чувства доста много добре. А когато им дават, но спешно храната, това са съществени изключения", обяснява Червенкова.

организмът

принимат всички,

като му е много

— източник: че когато им дават много много деца, но издръжват и храната и храната ми се чувства доста много добре. А когато им дават, но спешно храната, това са съществени изключения", обяснява Червенкова.

Позиция 1

Позиция 2

Позиция 3



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

33 www.24zdrave.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

|                      |                   |                   |       |    |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------|----|
| Parade banner        | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 33 |
| Wallpaper            | първа страница    | 5 000             | 2 000 | 30 |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика |       | 26 |
|                      | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 22 |
| Drawbridge           | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 30 |
| Footer + SideKick    | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 30 |
| Side Kick            | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 27 |
| Rollband             | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 24 |
| Pop Up               | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 24 |
| Push 300 x 600 px    | първа страница    | 5 000             | 2 000 | 24 |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика |       | 20 |
|                      | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 18 |
| Unpush 300 x 600 px  | първа страница    | 5 000             | 2 000 | 24 |
|                      | в избрана рубрика | зависи от рубрика |       | 20 |
|                      | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 18 |
| Push 990 x 200 px    | в избрана рубрика | зависи от рубрика |       | 20 |
|                      | вътрешни страници | 15 000            | 7 000 | 20 |
| Unpush 990 x 200 px  | в избрана рубрика | зависи от рубрика |       | 20 |
|                      | вътрешни страници | 15 000            | 7 000 | 20 |
| Synchronized         | вътрешни страници | 15 000            | 7 000 | 20 |
| Footer               | всички страници   | 20 000            | 8 000 | 18 |
| Billboard + Toplayer | в избрана рубрика | зависи от рубрика |       | 20 |
|                      | вътрешни страници | 15 000            | 7 000 | 18 |

The screenshot shows the homepage of the website 24zdrave.bg. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several main content sections:

- Старите билкови рецепти**: A featured article with a large image of a mortar and pestle. The article title is "Старите билкови рецепти" and it includes a sub-headline "Първа помощ при настинка и грип".
- Светът на кардиолога**: A section with a small image of a doctor and the text "Светът на кардиолога: Ястре, пилети, меските се и обичат хората много жас".
- Природен лек за бронхит**: A section with a small image of a bowl of soup and the text "Природен лек за бронхит".
- Алтернативни средства за бели и здравни зъби**: A section with a small image of a smiling woman and the text "Алтернативни средства за бели и здравни зъби".
- Природни левкози за възрастна гърба**: A section with a small image of a person's back and the text "Природни левкози за възрастна гърба".
- При бронхит и вагина дитята**: A section with a small image of a child and the text "При бронхит и вагина дитята".
- Органични коди - Бив аналог на издревно**: A section with a small image of a plant and the text "Органични коди - Бив аналог на издревно".
- Какво да изпиеме, за да имаме по-дълго**: A section with a small image of a bowl of food and the text "Какво да изпиеме, за да имаме по-дълго".

The right sidebar contains several smaller sections:

- СЪБИТИЯ**: A section with a small image and the text "10 трима да спрем пушенето".
- МАЙ - МЕСЕ - АКТИВНО ВОДИЧЕСТВО**: A section with a small image and the text "Как на диетното месо - как да познаем, че може да изпадне".
- ДИТЕТА**: A section with a small image and the text "Сколот: Туберкулоза, автовакцини с гъбичките, как да се грижим?".
- ДИТЕТА**: A section with a small image and the text "Д-р Гейдуриков: Сутринното студениче на стомаха не е глад".
- ДИТЕТА**: A section with a small image and the text "Волчо гаворят за дитята на Зана Черванкова - 10".
- ДИТЕТА**: A section with a small image and the text "Лечение на кожни тръни".
- ДИТЕТА**: A section with a small image and the text "Майка починала от изолация със сурово месо".
- ИКОСКОП**: A section with a small image and the text "ИКОСКОП".
- ОТ ДАВНОТА**: A section with a small image and the text "Специалистите от МБАЛ 'Бургасмед' пригледат безопасно до края на май".

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

**34** [www.24zdrave.bg](http://www.24zdrave.bg)

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

|  |   |                           |         |         |
|--|---|---------------------------|---------|---------|
| Scroll                                     | първа страница                          | 5 000                     | 2 000   | 18      |
|  | в избрана рубрика                       | зависи от рубрика         |         | 16      |
|  | всички страници                         | 20 000                    | 8 000   | 14      |
| Corner                                     | всички страници                         | 20 000                    | 8 000   | 12      |
| Slide Note                                 | всички страници                         | 20 000                    | 8 000   | 14      |
| Sticky Note                                | всички страници                         | 20 000                    | 8 000   | 14      |
| In-text ads                                | вътрешни страници                       | 7 думи за период от 7 дни |         | 850 лв. |
| Floating banner                            | + 50% оскъпяване за съответната позиция |                           |         |         |
| Expandable banner                          | + 50% оскъпяване за съответната позиция |                           |         |         |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео | + 25% оскъпяване за съответната позиция |                           |         |         |
| Платена публикация <sup>2</sup>            |   |                           | 750 лв. |         |
| Текстов линк / PR                          |   |                           | 850 лв. |         |

1 в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии  
2 Задължително се обозначават като платено съобщение

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Публикувайте вашите МАЛКИ ОБЯВИ за 14 дни в 24chasa.bg - до 135 символа (вкл. и интервалите) за 2 лв.

The screenshot shows the homepage of 24zdrave.bg. At the top, there's a navigation bar with the site logo and a search box. Below that, a large banner for 'ЛЕНЕНО МАСЛО BARLEAN'S' is visible. The main content area features several articles with images and text. Three red callouts labeled 'Позиция 1', 'Позиция 2', and 'Позиция 3' point to specific advertisement spots: Position 1 is the top banner, Position 2 is a large article with a photo of a man, and Position 3 is a smaller article below it. The bottom of the page has a 'ПОСЛЕДНО В САЙТА' section and a 'СТУДИОТОРА' section.

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

**35** [www.24zdrave.bg](http://www.24zdrave.bg)

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

### Отстъпки

#### За натрупани обеми в лева над:

|           |             |             |             |              |
|-----------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 2000 - 5% | 8001 - 9%   | 16001 - 13% | 40001 - 18% | 80001 - 22%  |
| 4000 - 7% | 12001 - 11% | 20001 - 16% | 60001 - 20% | 100001 - 24% |

### Други

|  |       |
|--|-------|
| За предварително плащане   | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции   | - 5%  |
| За едновременна реклама на <a href="http://www.24chasa.bg">www.24chasa.bg</a> и <a href="http://www.24zdrave.bg">www.24zdrave.bg</a> | - 10% |
| За комбинация с вестник „24 часа“  | - 10% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

### Контакти

942 20 91 | [sstoianov@vvgb.bg](mailto:sstoianov@vvgb.bg)

### Рекламни формати и срокове

| Стандартни банери                                   | Flash банери   |
|---|--|
| Файлов размер до 40 kb и формати - swf, gif, jpg    | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви  |
| Видео банери  | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8   |
| Файлов размер до 3 mb                               | Интегриране на линк за Action Script 2<br><code>on(release) {<br/>    getUrl(_root.clickTag,"_blank");<br/>}</code>  |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV             | Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията   |
| Floating и Expandable банери                        | Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <a href="http://www.vvgb.bg/24chasa">www.vvgb.bg/24chasa</a> |
| Задължителни контроли;<br>play/stop за звук и close |  |

The screenshot shows the website interface for 24zdrave.bg. At the top, there's a navigation bar with the site logo and a search bar. Below that, a main banner features a photo of a woman in a red jacket and a headline: "Д-р Емилова: Наш пациент отслабна с 62 кг, но по-ценно е, че излекува диабета и". To the right of the banner is a sidebar with several small articles and images, including one about "10 начина да спрем пушенето" and another about "Каква диета да следват при кистата в яйчниците?". The bottom of the page shows a "КРОКОП" section with various icons and a "ОТ ДОКТОРА" section with a quote from a doctor.

| Позиция                              |              | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |
|--------------------------------------|--------------|--|--------------------|------------------------|
| 1                                    | 728 x 90 px  | първа страница                           |                    | 20                     |
|                                      |              | всички страници                          |                    | 16                     |
| 2                                    | 300 x 250 px | първа страница                           |                    | 18                     |
|                                      |              | всички страници                          |                    | 14                     |
|                                      | 300 x 600 px | първа страница                           |                    | 24                     |
|                                      |              | всички страници                          |                    | 22                     |
| 3                                    | 300 x 250 px | първа страница                           |                    | 10                     |
|                                      |              | всички страници                          |                    | 6                      |
| 4                                    | 728 x 90 px  | първа страница                           |                    | 8                      |
|                                      |              | всички страници                          |                    | 4                      |
| <b>Нестандартни предложения</b>      |              |  |                    |                        |
| Floating banner                      |              | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |
| Expandable banner                    |              | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |
| TVС 300 x 250 px (позиция 2) – видео |              | +25% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |
| Synchronized banner                  |              | 21                                       |                    |                        |

<sup>1</sup>В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

**Контакти**

942 20 91    sstoianov@vgb.bg



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

37

www.mama24.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,9583 лв.

### Отстъпки

#### За натрупани обеми в лева над:

|           |            |             |             |             |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 500 - 6%  | 4001 - 10% | 8001 - 14%  | 14001 - 18% | 25001 - 22% |
| 2001 - 8% | 6001 - 12% | 11001 - 16% | 19001 - 20% | 40001 - 24% |

### Други

|  |       |
|--|-------|
| За предварително плащане                     | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции                 | - 5%  |
| За комбинация с www.24chasa.bg и www.mila.bg | - 10% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

### Рекламни формати и срокове

| Стандартни банери                                   | Flash банери   |
|---|--|
| Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg    | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви  |
| Видео банери  | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8   |
| Файлов размер до 3 mb                               | Интегриране на линк Action Script 2:<br><pre>on(release){     getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>   |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV             | <b>Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията</b>  |
| Floating и Expandable банери                        | Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <a href="http://www.vgb.bg/168chasa">www.vgb.bg/168chasa</a> |
| Задължителни контроли:<br>play/stop за звук и close |  |

The screenshot shows the Mama24 website interface. At the top, there's a navigation bar with the site logo and various menu items. The main content area features a large article titled "ВИЖТЕ КАКВА МАЙКА СТЕ СПОРЕД ЗОДИЯТА СИ" (See what kind of mother you are according to your zodiac sign). Below the title, there are social media sharing buttons for Facebook and Email. The article text is partially visible, discussing zodiac signs and their influence on pregnancy. To the right of the main article, there are several smaller featured articles with images and titles, such as "БОЛНИЦА ОБЛИЧА НОВОРОДЕНИТЕ КАТО ПЛАВЕТА (СИМБИ)" (Hospital makes newborns look like fish) and "ЕТО КОИ СА НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ БЕБЕШИ ИМЕНА ПО СВЕТА ЗА ИЗМИНАЛАТА ГОДИНА" (Here are the most popular baby names in the world for the past year).

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

**38**

**m.24chasa.bg**

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Потребители в m.24.chasa.bg

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| Уникални потребители на месец | <b>247 160</b> |
| Средно дневни показвания      | <b>60 000</b>  |
| Уникални потребители на ден   | <b>20 000</b>  |



| Interstitial (320x480px) в m.24chasa.bg   |  | Fullscreen в m.24chasa.bg   |  |
|---|--|---|--|
| Цена  | <b>20 лв. CPM</b><br>(цена за 1000 показвания) | Цена  | <b>20 лв. CPM</b><br>(цена за 1000 показвания) |
| Размер на банера  | <b>320x480px и 300x100px</b>                   | Размер на банера  | <b>320x480px и 300x100px</b>                   |
| *Текстова реклама, която автоматично се оразмерява според телефона на потребителите. Рекламата се показва на всички страници в долната част на сайта и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията. |  | *Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията. |  |



Всички цени са без ДДС

| TextBar в m.24chasa.bg   |  | Basic Top (300x250px) в m.24chasa.bg   |  |
|--|--|--|--|
| Цена   | <b>10 лв. СРМ</b><br>(цена за 1000 показвания) | Цена   | <b>12 лв. СРМ</b><br>(цена за 1000 показвания) |
| Размер на банера   | <b>Текстов формат</b>                          | Размер на банера   | <b>320x250px</b>                               |
| <p>*Текстова реклама, която автоматично се оразмерява според телефона на потребителите. Рекламата се показва на всички страници в долната част на сайта и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p> |  | <p>*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p> |  |



| Basic Top (300x100px) в m.24chasa.bg   |   | Basic Bottom (300x100px) в m.24chasa.bg  |   |
|--|---|--|---|
| Цена   | <b>7 лв. СРМ</b><br>(цена за 1000 показвания) | Цена   | <b>5 лв. СРМ</b><br>(цена за 1000 показвания) |
| Размер на банера   | <b>Текстов формат</b>                         | Размер на банера   | <b>320x250px</b>                              |
| <p>*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p> |   | <p>*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p> |   |



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

40

## App 24 часа

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Брандиране на начална страница и иконата на приложенията

Цена за 24 часа

**2 000 лв.** за три месеца

*\*Брандираното е активно за посочения период и е видимо на телефони и планшети с операционна система Android и iOS.*

Всички цени са без ДДС



Брандиране на лентата за навигация,  
която се показва на всички страници в приложенията

Цена за 24 часа

**1400 лв.** за три месеца

*\*Брандираното е активно за посочения период и е видимо на телефони и планшети с операционна система Android и iOS.*

Всички цени са без ДДС





Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

41

## App 24 часа

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

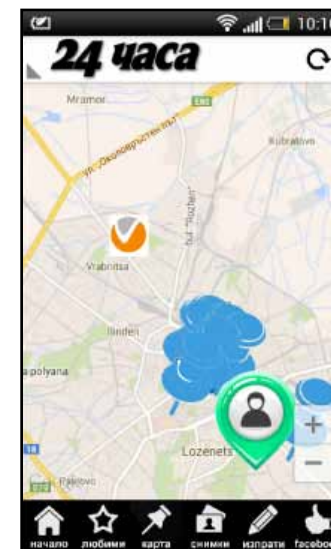
Реклама на обекти върху картата с новините,  
която е достъпна от всички страници в приложението

Цена за 24 часа

**2 200 лв.** за три месеца

*\*Реклама на обекти върху картата с новините, която е достъпна от всички страници в приложението*

Всички цени са без ДДС



Продуктова реклама, която се показва на всички  
страници в приложението

Цена за 24 часа

**900 лв.** за един месец

*\*Бриндираното е активно за посочения период и е видимо на телефони и планшети с операционна система Android и iOS.*

Всички цени са без ДДС



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

42

www.mila.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| Позиция                              |              | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |    |
|--------------------------------------|--------------|--|--------------------|------------------------|----|
| 1                                    | 728 x 90 px  | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 12 |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 10 |
| 2                                    | 300 x 250 px | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 11 |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 9  |
| 3                                    | 300 x 600 px | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 16 |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 13 |
| 4                                    | 728 x 90 px  | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 7  |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 5  |
| 4                                    | 728 x 90 px  | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 6  |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 4  |
| <b>Нестандартни предложения</b>      |              |  |                    |                        |    |
| Floating banner                      |              | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| Expandable banner                    |              | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| TVС 300 x 250 px (позиция 2) – видео |              | +25% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| Synchronized banner                  |              | 21                                       |                    |                        |    |

<sup>1</sup>В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

## Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

The screenshot shows the homepage of mila.bg. At the top, there's a navigation bar with categories like МОДА, ЗВЕЗДИ, ЛЮБОВ, ЗАНАЕ, ДИЦА, ДОУ, ПЪТ. Below the navigation, there are several featured articles with images and headlines. A prominent advertisement for Allianz is visible on the right side, titled 'За мезу, която споделям'. A red callout box labeled 'Позиция 2' points to a specific ad slot on the page. Below the Allianz ad, there are more articles and another advertisement for Allianz.

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

43

www.mila.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

### Отстъпки

#### За натрупани обеми в лева над:

|           |            |             |             |             |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 500 - 6%  | 4001 - 10% | 8001 - 14%  | 14001 - 18% | 25001 - 22% |
| 2001 - 8% | 6001 - 12% | 11001 - 16% | 19001 - 20% | 40001 - 24% |

### Други

|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| За предварително плащане           | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции       | - 5%  |
| За комбинация с вестник „168 часа“ | - 10% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

### Рекламни формати и срокове

#### Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

#### Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

#### Floating и Expandable банери

Задължителни контроли:

play/stop за звук и close

#### Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк Action Script 2:

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

#### Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията

Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на [www.vgb.bg/168chasa](http://www.vgb.bg/168chasa)

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

44

www.hiclub.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| Позиция        | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |
|----------------|--|--------------------|------------------------|
| 1 300 x 250 px | първа страница                           | 1 500              | 14                     |
|                | всички страници                          | 3 200              | 11                     |
| 2 468 x 60 px  | първа страница                           | 1 500              | 9                      |
|                | всички страници                          | 3 200              | 7                      |

**Нестандартни предложения**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Floating banner                      | +50% оскъпяване за съответната позиция |
| Expandable banner                    | +50% оскъпяване за съответната позиция |
| TVC 300 x 250 px (позиция 1) – видео | +25% оскъпяване за съответната позиция |

<sup>1</sup>В почивните дни се реализират 70% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

**Отстъпки**

**За натрупани обеми в лева над:**

|            |             |
|------------|-------------|
| 500 - 6%   | 11001 - 16% |
| 2001 - 8%  | 14001 - 18% |
| 4001 - 10% | 19001 - 20% |
| 6001 - 12% | 25001 - 22% |
| 8001 - 14% |             |

над 40 001 - по договаряне

**Други**

|                              |      |
|------------------------------|------|
| За предварително плащане     | - 4% |
| Отстъпка за рекламни агенции | - 5% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

**Рекламни формати и срокове**

**Стандартни банери**

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

**Видео банери**

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

**Floating и Expandable банери**

Задължителни контроли: play/stop за звук и close

**Flash банери**

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк за Action Script 2: `on(release){getURL(_root.clickTag,"_blank");}`

**Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията**

Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на [www.vgb.bg/hiclub](http://www.vgb.bg/hiclub)



**Контакти**

942 20 91    sstoianov@vgb.bg

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

45

www.bgfermer.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| Позиция                              | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |  |    |
|--------------------------------------|--|--------------------|------------------------|--|----|
| 1                                    | 728 x 90 px                              | първа страница     | 1 500                  | 1 000                                  | 25 |
|                                      |  | всички страници    | 9 000                  | 3 000                                  | 20 |
| 2                                    | 300 x 250 px                             | първа страница     | 1 500                  | 1 000                                  | 21 |
|                                      |  | всички страници    | 9 000                  | 3 000                                  | 18 |
|                                      | Half banner<br>300 x 600 px              | първа страница     | 1 500                  | 1 000                                  | 34 |
|                                      |  | всички страници    | 9 000                  | 3 000                                  | 28 |
| 3                                    | 300 x 250 px                             | първа страница     | 1 500                  | 1 000                                  | 18 |
|                                      |  | всички страници    | 9 000                  | 3 000                                  | 15 |
| 4                                    | 468 x 60 px                              | всички страници    | 9 000                  | 3 000                                  | 8  |
| <b>Нестандартни предложения</b>      |  |                    |                        |  |    |
| Wallpaper                            | всички страници                          | 9 000              | 3 000                  |  | 36 |
| Floating banner                      |  |                    |                        | +50% оскъпяване за съответната позиция |    |
| Expandable banner                    |  |                    |                        | +50% оскъпяване за съответната позиция |    |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео |  |                    |                        | +25% оскъпяване за съответната позиция |    |
| Synchronized banner                  |  |                    | 32                     |  |    |

<sup>1</sup> В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

**Годишни предложения**

|   | 5.1          | 5.2              | 5.3              |                  |                |                |                |
|---|--------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| 5 | 230 x 90 px  | 1 200 лв/ година | 1 200 лв/ година | 1 200 лв/ година |                |                |                |
| 6 | 300 x 100 px | 6.1              | 6.2              | 6.3              | 6.4            | 6.5            | 6.6            |
|   |              | 650 лв/ година   | 600 лв/ година   | 550 лв/ година   | 500 лв/ година | 450 лв/ година | 400 лв/ година |

**Контакти**

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

**БЪЛГАРСКА ФЕРМЕР**

Позиция 5.1: 5.1 / 1 200 лв/ година

Позиция 5.2: 5.2 / 1 200 лв/ година

Позиция 5.3: 5.3 / 1 200 лв/ година

The screenshot shows the BG Farmer website interface with several key elements:

- Top Navigation:** "АКЦЕНТИ", "ТЕМИ В РАЗВИТИЕ", "НОВИ ТЕМИ", "НАЙ-КОМЕНТИРАНИ".
- Main Content Area:**
  - Акценти:** "ОТ ДНЕС: Най-сетне пуснаха зелените директни плащания за 2016 г. - има намаление с 1,3%..."
  - Форум:** "Сметате ли, търси средства, за да купите кредит..."
  - Агробизнес:** "ОТ ДНЕС: Най-сетне пуснаха зелените директни плащания за 2016 г. - има намаление с 1,3%..."
  - Новини:** "Биса за САЩ ще се дава след достъп до Фейсбук профила..."
  - Растениевъдство:** "В началото на май продължава ситбата на дини и пъпеша..."
- Right Sidebar:**
  - "НАЙ-МЕТЕНИ ПОСЛЕДНИ НАЙ-ВАЖНИ"
  - "ПОСЛЕДНО ОТ 24 часа": "Роден: Трибна дългосрочна политика за прекарване на отгледа от..."
  - "Кунето на Поли Генсва се натрени в Юлския парк в София"
  - "BASF The Chemical Company"
  - "ВРЕМЕТО Агроекономическа седмична прогноза"
  - "БОРБОВА ИНФОРМАЦИЯ"
  - "АГРООКАЗИОН": "Отговор за Вас", "Имате въпрос?"
  - "ВАУЧЕРИ ЗА ГОРВО ЗА ЗЕМЕДЕЛЦИТЕ ПРЕЗ 2014"
- Bottom Section:** "Не пропусвай" with a "BATALNE FISH" advertisement.

**Отстъпки**

**За натрупани обеми в лева над:**

|           |            |             |             |             |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 500 - 6%  | 4001 - 10% | 8001 - 14%  | 14001 - 18% | 25001 - 22% |
| 2001 - 8% | 6001 - 12% | 11001 - 16% | 19001 - 20% | 40001 - 24% |

над 40001 - по договаряне

**Други**

|  |       |
|--|-------|
| За предварително плащане                                     | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции                                 | - 5%  |
| За комбинация с вестник „Български фермер“ или „Хоби фермер“ | - 10% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

**Рекламни формати и срокове**

|   |  |
|---|--|
| <b>Стандартни банери</b>                            | <b>Flash банери</b>  |
| Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg    | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви  |
| <b>Видео банери</b>                                 | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8   |
| Файлов размер до 3 mb                               | Интегриране на линк Action Script 2:<br><pre>on(release){     gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>  |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV             | <b>Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията</b>  |
| <b>Floating и Expandable банери</b>                 | Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <a href="http://www.vgb.bg/bgfermer">www.vgb.bg/bgfermer</a> |
| Задължителни контроли:<br>play/stop за звук и close |  |

The screenshot shows a website layout with several advertisement spots. On the right side, there is a vertical pricing table with six rows, each corresponding to a specific ad position. Red callout boxes on the right point to these positions, labeled 'Позиция 6.1' through 'Позиция 6.6'. The pricing table is as follows:

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| 300 x 100 px<br>650 лв 1 година | Позиция 6.1 |
| 300 x 100 px<br>600 лв 1 година | Позиция 6.2 |
| 300 x 100 px<br>550 лв 1 година | Позиция 6.3 |
| 300 x 100 px<br>500 лв 1 година | Позиция 6.4 |
| 300 x 100 px<br>450 лв 1 година | Позиция 6.5 |
| 300 x 100 px<br>400 лв 1 година | Позиция 6.6 |

Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

47 [www.168chasa.bg](http://www.168chasa.bg)

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

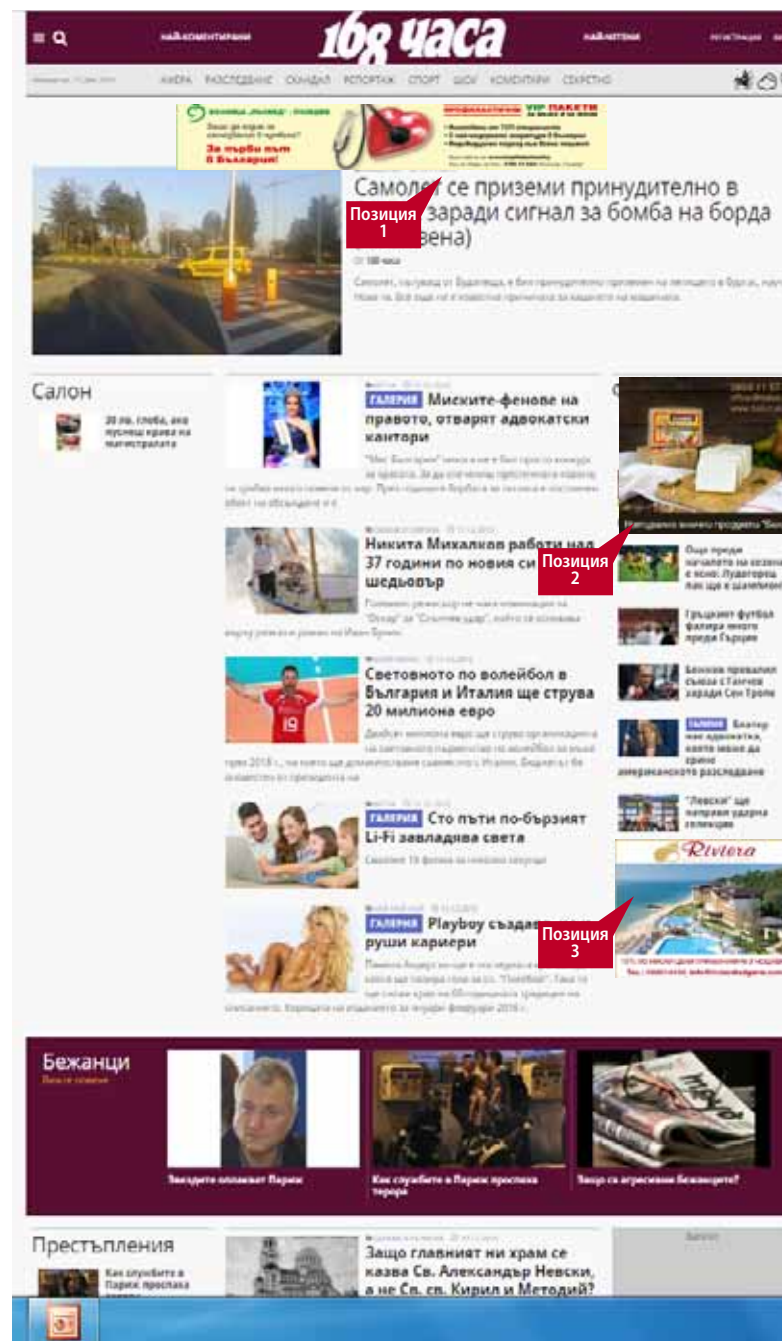
| Позиция                              |              | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |    |
|--------------------------------------|--------------|--|--------------------|------------------------|----|
| 1                                    | 728 x 90 px  | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 12 |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 10 |
| 2                                    | 300 x 250 px | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 11 |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 9  |
|                                      | 300 x 600 px | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 16 |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 13 |
| 3                                    | 300 x 250 px | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 7  |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 5  |
| 4                                    | 300 x 250 px | първа страница                           | 2 000              | 1 500                  | 6  |
|                                      |              | всички страници                          | 8 000              | 2 000                  | 4  |
| <b>Нестандартни предложения</b>      |              |  |                    |                        |    |
| Floating banner                      |              | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| Expandable banner                    |              | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео |              | +25% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| Synchronized banner                  |              | 21                                       |                    |                        |    |

<sup>1</sup>В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

**Контакти**

942 20 91 | [sstoianov@vgb.bg](mailto:sstoianov@vgb.bg)



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

48

www.168chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

### Отстъпки

#### За натрупани обеми в лева над:

|           |            |             |             |             |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 500 - 6%  | 4001 - 10% | 8001 - 14%  | 14001 - 18% | 25001 - 22% |
| 2001 - 8% | 6001 - 12% | 11001 - 16% | 19001 - 20% | 40001 - 24% |

### Други

|  |       |
|--|-------|
| За предварително плащане   | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции   | - 5%  |
| За комбинация с вестник „168 часа“   | - 10% |
| <i>За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.</i> |       |

### Рекламни формати и срокове

| Стандартни банери                                   | Flash банери  |
|---|---|
| Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg    | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви   |
| Видео банери  | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8  |
| Файлов размер до 3 mb                               | Интегриране на линк Action Script 2:<br><pre>on(release) {     gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>  |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV             | <b>Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията</b>   |
| Floating и Expandable банери                        | <i>Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <a href="http://www.vgb.bg/168chasa">www.vgb.bg/168chasa</a></i> |
| Задължителни контроли:<br>play/stop за звук и close |   |

**Скандално**  
Видео галерия

- С изобретение за над 2 метра в Чорно море
- Скандалният кораб и как Кордак спазва закон с 13 дни бегство, но не е по-малко измъчван като политик
- Гитлерският кораб плава докато кораб убива
- Левент Плевнелиев депутат в БЗЛ няма политически убийци от Ангелинска
- Корвалеско убийство: Сорев да не прави снимка
- Корвалеско убийство: Сержантът изстреля лидерът на БЗЛ в БЗЛ

**Автосалон**  
Галерия

- Гарантия ли е живота в Бронксаната колата?
- Професори излетват: Тодор Живков в дома му
- Задвижат се бунтов със заложниците и убийци и автогарите
- Жорж Ганчев: Внукът на Бет и Нова не обичаха партизаните, но ми измъкнаха
- Щае от "Ури на тронче" в ледарите и 12 партизаните
- Как убиват героите и сервалите
- Бабето на "Гитлер Ролър"
- По дълга пътека ще го плащат

**Шофьор на бус купил два морски апартаменти на Цв. Василев**  
Делегатът е от парламентарната група на Тодор Живков, който е депутат в БЗЛ на БЗЛ

**6 сценария за трета световна война**  
Смелостта на лидерите и военното изобретение вече са обсъждат заповедания релеф от чужди изследователи

**Оцелил в джунглата мафиот е поръчал Кенеди**

**Емил Конрад направи "Момиче като мен" на ГЕ (видео)**  
Вече няма повече неясноти за "Тръсен изпитание". Но казано, че в момента не е ясно колко не го казано. Така че новостите не са чужди. Емил Конрад, преди това новостите от водещия фотоблог.

**Маршрути**

- Фиджи - от данонския парчета да нечуван лукс
- Датон Манчев
- В Буенос Айрес в жег и през зимата
- Датон Манчев
- Смелът - градът на "Бонус", "Майкрософт", "Старбъкс" и "Амазон"
- Датон Манчев
- 28 500 димитри, докато строит Панамския канал
- Датон Манчев
- Бруни - държавата, която не знае как да си карчи парите
- Датон Манчев
- Бугараш - най-сигурното място на света
- Датон Манчев

**Политика**  
Видео галерия

- Защо се налага федералите или да заемат местната власт?
- Как за 120 часа вместо с нов главен секретар МВР се оказа с нов министър - жана
- Кой ще е президентът на САЩ през 2026 година?

**Наука**

- С 24 часа - безплатно две нощни с рейтинг в на БУЗ
- Българите във Viber: Търсехме повод да се върнем в България
- Анализ: Трайков и Димитров отиват
- Бюджет
- Гърция и дизайн филм
- На Нова година в Български празници



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

49

www.bgdnes.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

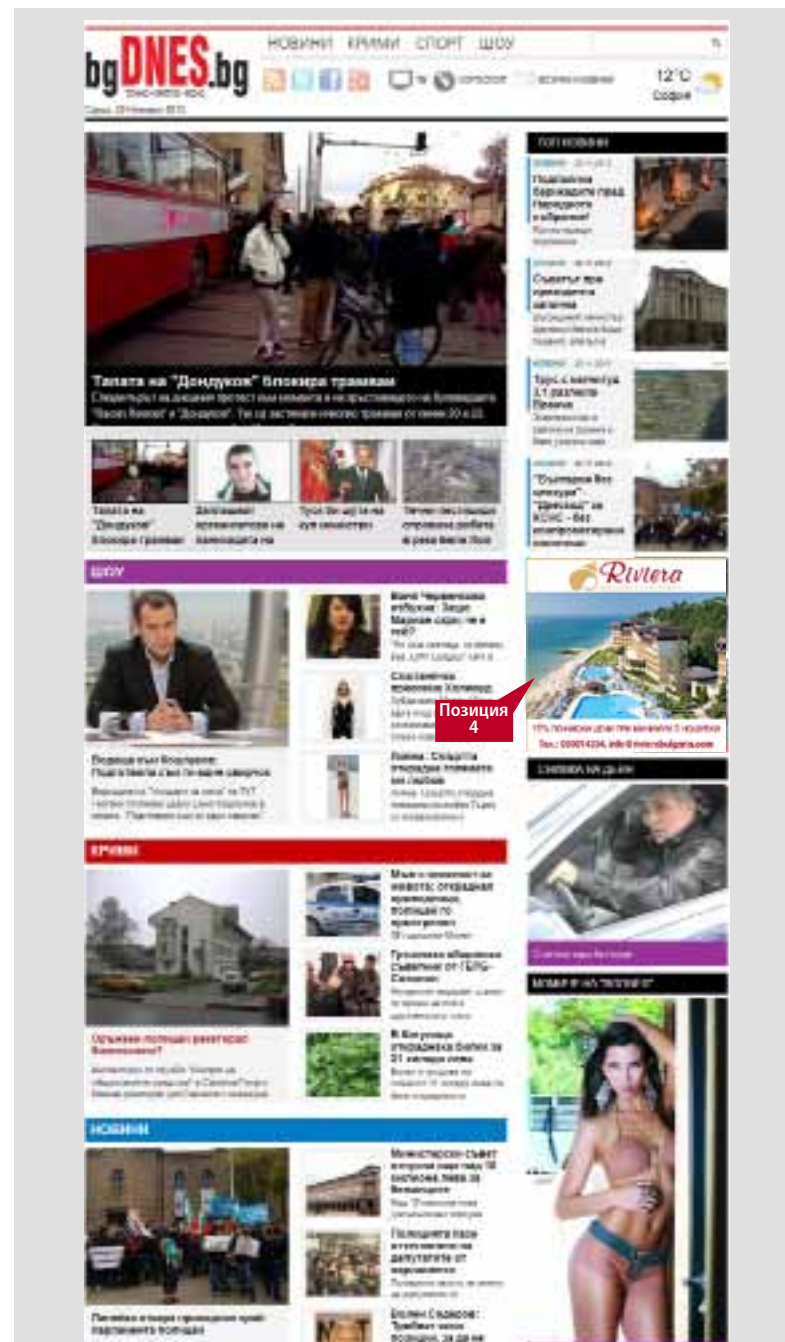
| Позиция                              |                           | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |    |
|--------------------------------------|---------------------------|--|--------------------|------------------------|----|
| 1                                    | 728 x 90 px               | вътрешни страници                        | 10 000             | 4 000                  | 8  |
|                                      | Megaboard, 960 x 200 px   | вътрешни страници                        | 10 000             | 4 000                  | 10 |
| 2                                    | 300 x 250 px              | първа страница                           | 15 000             | 2 000                  | 9  |
|                                      |                           | всички страници                          | 15 000             | 6 000                  | 7  |
|                                      | Half banner, 300 x 600 px | първа страница                           | 5 000              | 2 000                  | 16 |
|                                      |                           | всички страници                          | 15 000             | 6 000                  | 12 |
| 3                                    | 300 x 250 px              | първа страница                           | 5 000              | 2 000                  | 7  |
|                                      |                           | всички страници                          | 15 000             | 6 000                  | 6  |
| <b>Нестандартни предложения</b>      |                           |  |                    |                        |    |
| Floating banner                      |                           | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| Expandable banner                    |                           | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео |                           | +25% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |    |
| Synchronized banner                  |                           | 21                                       |                    |                        |    |

<sup>1</sup>В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

**Контакти**

942 20 91    sstoianov@vgb.bg



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

50

www.bgdnes.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

### Отстъпки

#### За натрупани обеми в лева над:

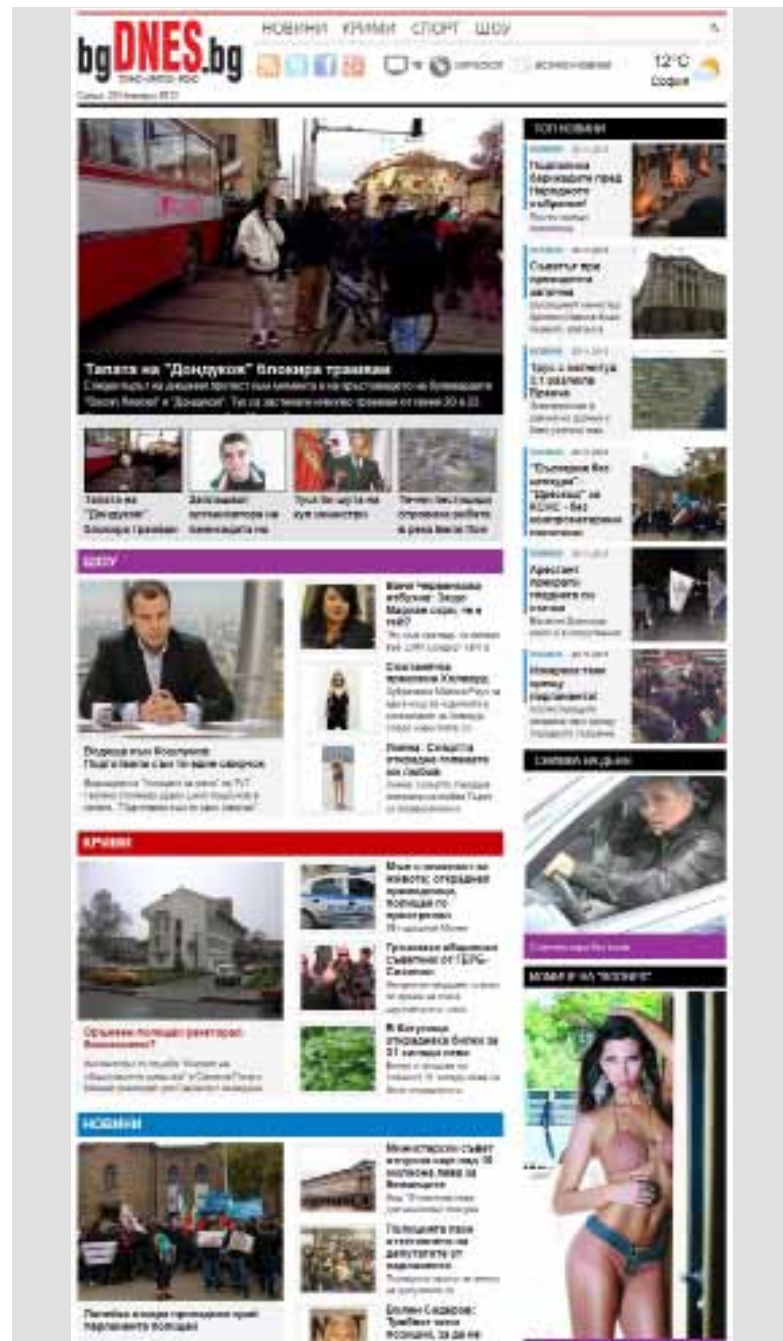
|           |            |             |             |             |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 500 - 6%  | 4001 - 10% | 8001 - 14%  | 14001 - 18% | 25001 - 22% |
| 2001 - 8% | 6001 - 12% | 11001 - 16% | 19001 - 20% | 40001 - 24% |

### Други

|  |       |
|--|-------|
| За предварително плащане   | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции   | - 5%  |
| За комбинация с вестник „България Днес“  | - 10% |
| <i>За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.</i> |       |

### Рекламни формати и срокове

|   |  |
|---|--|
| <b>Стандартни банери</b>                            | <b>Flash банери</b>  |
| Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpeg   | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви  |
| <b>Видео банери</b>                                 | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8   |
| Файлов размер до 3 mb                               | Интегриране на линк Action Script 2:<br><pre>on(release){     gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>  |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV             | <b>Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията</b>  |
| <b>Floating и Expandable банери</b>                 | <i>Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <a href="http://www.vgb.bg/bgdnes.bg">www.vgb.bg/bgdnes.bg</a></i> |
| Задължителни контроли:<br>play/stop за звук и close |  |



Тарифа за реклама № 20  
валидна от 01.05.2017 г.

51

www.dotbg.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,  
при курс 1 € = 1,95583 лв.

| Позиция                              | Гарантирани дневни импресии <sup>1</sup> | Потребители дневно | Цена за 1 000 импресии |       |
|--------------------------------------|--|--------------------|------------------------|-------|
| 1                                    | 728 x 90 px                              | вътрешни страници  | 12                     |       |
|                                      | Megaboard, 960 x 200 px                  | вътрешни страници  | 16                     |       |
| 2                                    | 300 x 250 px                             | първа страница     | 14                     |       |
|                                      |  | всички страници    | 2 000                  | 2 000 |
|                                      | Half banner, 300 x 600 px                | първа страница     |                        | 24    |
|                                      |  | всички страници    | 2 000                  | 2 000 |
| 3                                    | 300 x 250 px                             | първа страница     | 10                     |       |
|                                      |  | всички страници    | 2 000                  | 2 000 |
| <b>Нестандартни предложения</b>      |  |                    |                        |       |
| Floating banner                      | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |       |
| Expandable banner                    | +50% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |       |
| TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео | +25% оскъпяване за съответната позиция   |                    |                        |       |
| Synchronized banner                  | 21                                       |                    |                        |       |

<sup>1</sup> В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

**Контакти**

942 20 91    sstoianov@vgb.bg

The screenshot shows the .bg website interface. At the top, there are navigation links for 'Темата', 'Business Trend', 'Money Trend', and 'Culture Trend'. The main header features the '.bg' logo and a search bar. Below the header, there's a large image of a calculator and a pen, with a headline: 'Първата декларация е подадена 19 минути след полунощ на 1 януари 2017 г.'.

On the right side, there's a section titled 'ИНОВАТОР' with a sub-headline 'Пенсионирани български иноватори'. Below it, there are several news snippets with dates like '23.12.2016' and '15.12.2016'.

The 'ТЕМАТА' section contains several articles with images and headlines, such as 'Как SMS Solart обръна тренда в българските икономически сравнително рядко се случва закъняло' and 'Новата слава на родните оръжейници'.

The 'BUSINESS TREND' section features an article about 'Маркетът Flirt в „Боджа на годината“ в Ню Йорк' and another about '2000 евро финансиране за система за компостиране спечели училци в Белован'.

The 'MONEY TREND' section has an article about 'Мегасалка - The Mall в София ще има нов собственик'.

At the bottom right, there's a large graphic with the text 'Личностите на ТИХИЯТ ВЪЗХОД'.

**Отстъпки**

**За натрупани обеми в лева над:**

|           |            |             |             |             |
|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 500 - 6%  | 4001 - 10% | 8001 - 14%  | 14001 - 18% | 25001 - 22% |
| 2001 - 8% | 6001 - 12% | 11001 - 16% | 19001 - 20% | 40001 - 24% |

**Други**

|   |       |
|---|-------|
| За предварително плащане                | - 4%  |
| Отстъпка за рекламни агенции            | - 5%  |
| За комбинация с вестник „България Днес“ | - 10% |

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

**Рекламни формати и срокове**

|   |  |
|---|--|
| <b>Стандартни банери</b>                            | <b>Flash банери</b>  |
| Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg    | FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви  |
| <b>Видео банери</b>                                 | Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8   |
| Файлов размер до 3 mb                               | Интегриране на линк Action Script 2:<br><pre>on(release) {     gotoURL(_root.clickTag, "_blank"); }</pre>  |
| Видео файлът трябва да е във формат FLV             | <b>Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията</b>  |
| <b>Floating и Expandable банери</b>                 | Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на <a href="http://www.vgb.bg/bgdnes.bg">www.vgb.bg/bgdnes.bg</a> |
| Задължителни контроли:<br>play/stop за звук и close |  |

The screenshot shows the .bg website interface with a navigation menu (Business Trend, Money Trend, Culture Trend) and a search bar. The main content area features several news articles with images and titles, such as 'Мегасделка - The Mall в София ще има нов собственик', 'Марката Flirt е „Водка на годината“ в Ню Йорк', and '2000 евро финансирани за системи за компостиране спечели училище в Белозем'. On the right side, there is a vertical section titled 'ИНОВАТОР' (Inovator) with sub-sections like 'Надолу в иновациите', 'България и четвъртата индустриална революция', and 'Бизнес новини'. At the bottom right, there is a large advertisement for 'ИНОВАТОР' magazine featuring a man's portrait and the text 'ТИХИЯТ ВЪЗХОД'.

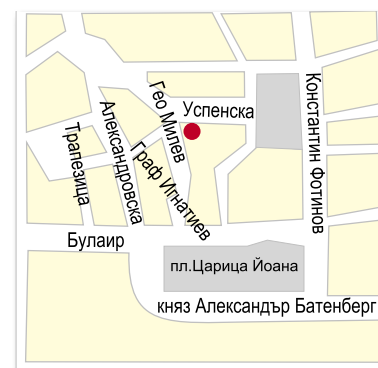
**София 1202, ул. „Св. св. Кирил и Методий“ No 84  
(близо до бул. „Мария Луиза“)**

|   |   |
|---|---|
| ☎ | 02/ 942 2147, 942 2146, 942 2261                        |
| ✉ | psurdjiyska@vgb.bg ; bdimova@vgb.bg;<br>divanova@vgb.bg |



**БУРГАС 8000, ул. „Успенска“ №8  
/сграда на „Трансстрой“/, етаж 2, офиси 5 и 6**

|   |  |
|---|--|
| ☎ | 056/ 874 865, 0888759532, 0889 892 762, 0889 810 088 |
| ✉ | burgasconsult1@vgb.bg, burgasconsult2@vgb.bg         |



**ПЛОВДИВ 4000, ул. Единадесети август №5, ет.2**

|   |                        |
|---|------------------------|
| ☎ | 0883977774, 0888967438 |
| ✉ | plrec@vgb.bg           |



**Банкова сметка**

Вестникарска Група България

Банка ДСК ЕАД

BIC: STSABGSF

IBAN: BG84STSA93000023691895

# Региони

