

Специални страници

ГОРНА ОРЯХОВИЦА РЕСТАРТ

В националните тиражи

на вестниците **24 часа** и **Днес**

В тях ще разкажем за настоящето и бъдещето на Горна Оряховица и региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ще има туристически гид - какво си заслужава да видят гостите в и около Горна Оряховица за 48 часа и къде може да отседнат.

Разпространение: в цялата страна

Вашето послание ще достигне до аудитория над 650 000.

Ден на излизане: 26 май 2016 г.

Краен срок: 18 май 2016 г.

Тарифа за цветна реклама и информационно отразяване:
в 24 часа+ България днес 1,30 лв/кмм.

- Интервю с лице / управител на фирмата
- Фирмен профил – мисия, продукти и услуги, пазари и пазарен дял, позициониране, бизнес, резултати, структура на капитала и т.н.
- Възможности и перспективи за развитие на компанията и бъдещи продукти.

Подадено от вашите ПР специалисти или създадено с помощта на нашия екип.

Примерни размери:

- размер: 2 кол (83мм) x 50 мм = 100 кмм = 130 лв.
- размер: 2 кол (83мм) x 100 мм = 200 кмм = 260 лв.
- размер: 2 кол (83мм) x 150 мм = 300 кмм = 390 лв.
- размер: 1/4 страница, 3 кол (126мм) x 197 мм = 591 кмм = 768 лв.
- размер: 1/2 страница, 6 кол (254 мм) x 197 мм = 1182 кмм = 1537 лв.
- размер: 1/1 страница, 6 кол (126мм) x 394мм = 2364 кмм = 3073лв.

Възможни са всякакви размери според визията на рекламата.

Комисиона за рекламна агенция – 8 %

Цените са без ДДС

PDF на приложението ще бъде качено на сайтовете **www.24chasa.bg** и **www.bgdnnes.bg**, които имат над **150 000** уникални посещения дневно.

Ширина на колоните на вестниците