



www.24chasa.bg

Тарифа за реклама в www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Размер	Описание	Импресии на ден ¹	Уникални на ден	Цена за 1000 импресии
Megaboard 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	16 лв.
	вътрешни страници	330 000	70 000	14 лв.
728 x 90 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	14 лв.
	вътрешни страници	330 000	70 000	10 лв.
Half banner 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	20 лв.
	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	18 лв.
	всички страници	650 000	100 000	16 лв.
300 x 250 px	първа страница	215 000	50 000	16 лв.
	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	14 лв.
	всички страници	650 000	100 000	12 лв.
Нестандартни предложения				
Videostitial	всички страници	650 000	100 000	33 лв.
In Artical video	в статия	—	60 000	25 лв.

The screenshot shows the homepage of the Bulgarian news website 24 часа (24 hours). The layout includes a header with the site logo, navigation tabs (НОВИНИ, МНЕНИЯ, СПОРТ, РЕГИОНАЛНИ, СЪББОТНИК, ОЖИВЕЛЕНИЕ), and a weather widget for Sofia. The main content area features a large image of a car accident with the headline 'Възстановиха движението в тръбата за София на тунел „Витиня“ на „Хемус“'. Below this are sections for 'ТОП ТЕМИ' (Top Topics) with articles like '1 милион евро за Хелмут Кол' and 'Почина Билма Москова, бивш министър на културата и майка на Джулиан', and 'НАЙ-ВАЖНОТО' (Most Important) with articles like 'Турската управваща партия ще проведе извънреден конгрес' and 'Първите 100 дни на Тръмп опоред „Симпсън“ (видео)'. A sidebar on the right contains 'МНЕНИЯ' (Opinions) and 'ОТ РЕДАТОРА' (From the Editor) sections. The bottom of the page has a 'БЪЛГАРИЯ' (Bulgaria) section with more news items.

Тарифа за реклама в www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Wallpaper	първа страница	215 000	50 000	30 лв.
	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	25 лв.
	всички страници	650 000	100 000	22 лв.
Drawbridge	всички страници	650 000	100 000	30 лв.
Footer + SideKick	всички страници	650 000	100 000	30 лв.
Side Kick	всички страници	650 000	100 000	27 лв.
Rollband	всички страници	650 000	100 000	24 лв.
Pop Up	всички страници	650 000	100 000	24 лв.
Push 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	24 лв.
	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	20 лв.
	всички страници	650 000	100 000	18 лв.
Unpush 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	24 лв.
	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	20 лв.
	всички страници	650 000	100 000	18 лв.
Push 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	20 лв.
	вътрешни страници	330 000	70 000	20 лв.
Unpush 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	20 лв.
	вътрешни страници	330 000	70 000	20 лв.
Synchronized	вътрешни страници	330 000	70 000	20 лв.
Footer	всички страници	650 000	100 000	18 лв.
Billboard + Toplayer	в избрана рубрика	зависи от рубрика	—	31 лв.
	вътрешни страници	330 000	70 000	28 лв.

The screenshot displays the homepage of the Bulgarian news website 24chasa.bg. The top navigation bar includes links for 'НОВИНИ' (News), 'МНЕНИЯ' (Opinions), 'СПОРТ' (Sports), 'РЕГИОНАЛНИ' (Regional), 'СПРАВОЧНИК' (Directory), and 'ОЖИВЛЕНИЕ' (Live). Below the navigation bar, there are several featured news stories with accompanying images and headlines. For example, one article is titled 'Меркел: Турция трябва да отговори на въпросите за изборни измами' (Merkel: Turkey must answer questions about election fraud). Another article mentions 'И Варна връща акциите от Пловдивския панаир на държавата по наредбата на ГЕРБ' (And Varna returns the shares from the Plovdiv Fair to the state by the order of GERB). The website also features a 'Последни новини' (Latest news) section on the right side. The overall layout is clean and professional, typical of a major news outlet.

Тарифа за реклама в www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Scroll	първа страница	215 000	50 000	18 лв.
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		16 лв.
	всички страници	650 000	100 000	14 лв.
Corner	всички страници	650 000	100 000	12 лв.
Slide Note	всички страници	650 000	100 000	14 лв.
In-text ads	вътрешни страници	7 думи за период от 7 дни	70 000	850 лв.
Floating banner	По договаряне + 50%			
Expandable banner	По договаряне + 50%			
TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео	По договаряне + 25%			
Transparent Video Overlay	всички страници	650 000	100 000	35 лв.
Product Placement	под статия	250 000	60 000	8 лв.

¹ в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии

Не се оскъпява таргетиране по ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

24 часа.bg

Мандатът е вече в Борисов (обновена снимка + видео)

Всички новини от 27 април 2017

Слънце 24°

НОВИНИ

МНЕНИЯ

СПОРТ

РЕГИОНАЛНИ

СПРАВЧЕНИК

ОЖИВЯВАНЕ

Анализ

Интервю

Мнения

Анализ

Над 60% от българите искат спиране на гласуването от Турция

27.04.2017 15:19; 24 часа онлайн; 1318

Между две трети и три четвърти подкрепят ускореността и спирането на външното финансиране на евроинтеграцията. Идеята за активна регистрация също се нрави. Закономерно се въвежда и идеята за заличаване на регистрациите на партии, въвеждане като етнически. Това са част данните на "Глобал интервю" за напрежението по актуални теми.

Интервю

Сюлейман Гюкче: Сигурността ви идва от Турция, не от оградата

28.04.2017 21:01; Георги Милков; 32952; 8

Не се мисли във вътрешните работи на България, но това умислено и целенасочено се насажда на българското общество, казва турският посланик в София - Гюкче. Той посочва, че се променил ли Турция след референдум и как? - Не напълно, че в Турция ще има много сериозна промяна. Причината е следната - преди това, не президентът е било избран от народа.

Мнения

Над 60% от българите искат спиране на гласуването от Турция

Анализ | 27.04.2017 15:19; 24 часа онлайн; 1318

Между две трети и три четвърти подкрепят ускореността и спирането на външното финансиране на евроинтеграцията. Идеята за активна регистрация също се нрави. Закономерно се въвежда и идеята за заличаване на регистрациите на партии, въвеждане като етнически. Това са част данните на "Глобал интервю" за напрежението по актуални теми.

Виктор Орбан: Сигурността ви идва от Турция, не от оградата

Мнения | 27.04.2017 12:23; 24 часа онлайн; 8528; 1

Президентът на ЕП/ЕУ разпространява подвеждащо данно кооперирано споразумение между ЕП/ЕУ и "Обединените патриоти". ЕП/ЕУ и Обединените патриоти подкрепят споразумението и Мадридското съглашение. Подкрепя под документите спонсорите Бойко Борисов, Валентин Симеонов, Красимир Баранчевски и Билал Сидикови БОН, ТЕНТА НА СЪЮЗНИЧЕСТВОТО ТУК.

Излизането на Гергов от Рая - виж оживялата карикатура на Ивайло Нинов

Мнения | 27.04.2017 11:31; 24 часа онлайн; 11152

Автомат карикатура на скарлата от автора на "Матейко Иванчо" Слова скарлата оживяват неважно карикатура с хумористичен поглед към събитията, предизвикан от Ивайло Нинов. Как продължава

Учител подготвя суперспециалист, няма пари за училището

Анализ | 27.04.2017 10:10; Павел Симеонов; 5284; 1

Подготвил, обзавел и държавен домът за по-квалифициран хора, а в училищата ги няма. Как да платят и как да си спестят измисляйкиме документи за спонсорствата и млади хора. Как футболист да правят от човек отбор и друг си платят пари, пътни с плахи, къде инвестират пари, за да отидат да работят в друга държава - герман. Скъпи.

РЕДАКЦИОНЕН КОМЕНТАР

Властта е като да пишеш джип на гладно

Властта е като да пишеш джип на гладно - чуваш се замяти, пиеш си, губиш равновесие и накрая накраяш себе си или околните. Това са думи на папа Франциск към участниците в конференция във Ватикана, но те звучат особено актуално за сегашната българска политическа действителност. Защо днес президентът ще получи провизорския мандат на ГЕРБ за

БО трябва да отпътува на Орбан

Анализ срещу ЦЕУ" е част от стратегията за подпомагане на независимата критика към властта ГРАЖДАНСКОТО общество, медиите и академичните учреждения са част от всяка демокрация, но в България и трите се ограничават, запущават или атакуват. Последното саморазрушително действие на правителството на Виктор Орбан бе на 28 март, когато отпрати закон.

Читано

Коментари

След кратко боледуване почина актьорът Мирован Косев

Сюлейман Гюкче: Сигурността ви идва от Турция, не от оградата

Не Каракачанов, Валери Симеонов ще е вицепремиер без министерството

Десетти се отзова на погребението на сина на Явор Нотев - Борислав (Снимки)

Кой скандал е майката на всички скандали

Дъщеря жива 10 дни о разлагаша се трупа на майка си в Шумен (Обновена Снимка)

1 2 3 4 5

ПОСЛЕДНИ НОВИНИ

Мечи олизат край селата в Търновско и Габровско, грохот пчелици

БАБХ: Децата в Пловдив не са натровени от храна

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки					
За натрупани обеми в лева над:					
2000 - 5%	8001 - 9%	16001 - 13%	40001 - 18%	80001 - 22%	
4000 - 7%	12001 - 11%	20001 - 16%	60001 - 20%	100001 - 24%	
Други					
За предварително плащане					- 4%
Отстъпка за рекламни агенции					- 5%
За комбинация с вестник „24 часа“					- 10%
За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки					

Контакти			
942 20 91	sstoianov@vgb.bg		Светослав Стоянов

Рекламни формати и срокове
Стандартни банери
Файлов размер до 40 kb и формати - jpg, png, gif
Видео банери
Файлов размер до 5 mb
Видео файлът трябва да е във формат mp4, webm, ogg
Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на http://www.mqb.bg/Tariffs/Internet/

[illegible]

Цени за ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ в www.24chasa.bg

ПЛАТЕНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ в www.24chasa.bg работят за изграждане и подобряване на имиджа на продукта и рекламодателя чрез покриване на многочислена целева аудитория и професионално формулирани послания.

ПРЕДИМСТВА:

- Публикацията е видима завинаги и е в архива на сайта, с което получавате допълнителни предимства при търсене в Google.
- Публикуване на информацията в посочена от Вас рубрика
- Възможност за публикация на снимков материал към информацията.
- Възможност за поставяне на препратки към други сайтове.

ЦЕНИ по ВИДОВЕ ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ в www.24chasa.bg:

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В „НАЙ-ЧЕТЕНО“ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА* 850 лв.

Статията е маркирана като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 3 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В „НАЙ-ЧЕТЕНО“ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА* 1 275 лв.

Статията е без маркиране като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 3 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА* 500 лв.

Статията е маркирана като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА* 750 лв.

Статията е без маркиране като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА ЗА ЕДНА ОТ ПЪРВИТЕ ТРИ ПОЗИЦИИ В НЕЯ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА* 625 лв.

Статията е маркирана като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР В РУБРИКА ЗА ЕДНА ОТ ПЪРВИТЕ ТРИ ПОЗИЦИИ В НЕЯ ЗА ПЕРИОД ОТ 24 ЧАСА* 938 лв.

Статията е без маркиране като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА ПР ЗА SEO* - 200 лв. НЕТ (крайна цена без ДДС)

Статията е **маркирана** като „Advertorial“ и остава в архива на сайта, съдържа до 2 връзки към външни сайтове, до 3 снимки към статията

Забележка: * В цената не е включено написване на статията

ПУБЛИКУВАНЕ НА АВТОРСКИ ПР

+ 50% върху цената (в зависимост от избраната опция).

ДОПЪЛНИТЕЛНА ОПЦИЯ ЗА ДОСТИГАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛЕН РИЙЧ:

споделяне на ПР материала на стената във фейсбук страницата на „24 часа“ + 50 % върху цената (в зависимост от избраната опция).

Цените са без ДДС
Валидни от май 2017

The screenshot displays the homepage of 24chasa.bg. At the top, there's a navigation bar with categories like 'НОВИНИ', 'МИНИМИ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СТАТУСОВИ', and 'ОЖИВЛЕНИЕ'. Below this, the main content area features several news stories with images and headlines. On the right side, there's a 'МНЕНИЯ' (Opinions) section with smaller articles. The bottom of the page includes a 'ТОП ТЕМИ' (Top Topics) section and a 'НАЙ-ВАЖНОТО' (Most Important) section. The website layout is clean and professional, with a focus on delivering timely news and analysis.