

Тарифа за реклама № 19
валидна от 01.01.2016 г.

40

www.mila.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500	10
		всички страници	8 000	2 000	8
2	300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500	9
		всички страници	8 000	2 000	7
	300 x 600 px	първа страница	2 000	1 500	14
		всички страници	8 000	2 000	11
3	300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500	5
		всички страници	8 000	2 000	3
4	728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500	4
		всички страници	8 000	2 000	2
Нестандартни предложения					
Floating banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
TVС 300 x 250 px (позиция 2) – видео		+25% оскъпяване за съответната позиция			
Synchronized banner		21			

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 | sstoianov@vgb.bg

The screenshot shows the homepage of mila.bg. At the top, there's a navigation menu with categories like 'МОДА', 'ЗВЕЗДИ', 'ЛЮБОВ', 'ЗДРАВЕ', 'ДЕЦА', 'ЖИВИ', 'ПЪТ'. Below the navigation, there are several featured articles with images and titles. One article is titled 'ПРЕДИМСТВОТА НА ВТОРИЯ БРАК' (Advantages of a second marriage) and features a red callout box pointing to a specific ad position labeled 'Позиция 2'. Another article is titled 'За тези, които споделят' (For those who share) and features an Allianz logo. At the bottom, there are more articles, including one about 'СЪВРЕМЕННИ ИТНИ' (Modern IT) and another about 'СЪВРЕМЕННИ ИТНИ' (Modern IT).

Тарифа за реклама № 19
валидна от 01.01.2016 г.

41

www.mila.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „168 часа“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли:

play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк Action Script 2:

```
on(release) {
    gotoURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

**Банерите се подават 3 работни дни
преди старта на кампанията**

Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/168chasa