

Вътрешни страници	1/1	1/2	1/3	
Базисна цена - 3,50 лв./см ²				
Лява	1300	710	500	
Дясна	1500	820	580	
Фолио	2400	1300	900	
Водещо фолио (II корица + 1 страница)	2800			
Каре в кръстословица - 15 лв./см ²				
Корици	I	II	III	IV
	37 лв./см ²	1600	1400	1700
Рубрика „Магазин“			1/4	1/8
Рекламни карета			400	220
Три позиции*	225			
Шест позиции*	450			
Лого на фирма	9 лв./см ²			

* Максимум 6 позиции на страница и 3 позиции за 1/2 страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Производство" към ВГБ.

Надбавки за	
Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.	+25%
Определена страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Срокове			
Краен срок за реклами (поръчки и визии) сряда на предходната седмица	Дата на излизане- четвъртък през седмица	Краен срок за реклами (поръчки и визии) сряда на предходната седмица	Дата на излизане- четвъртък през седмица
06.01.2016 г.	14.01.2016 г.	20.07.2016 г.	28.07.2016 г.
20.01.2016 г.	28.01.2016 г.	03.08.2016 г.	11.08.2016 г.
03.02.2016 г.	11.02.2016 г.	17.08.2016 г.	25.08.2016 г.
17.02.2016 г.	25.02.2016 г.	31.08.2016 г.	08.09.2016 г.
02.03.2016 г.	10.03.2016 г.	14.09.2016 г.	22.09.2016 г.
16.03.2016 г.	24.03.2016 г.	28.09.2016 г.	06.10.2016 г.
30.03.2016 г.	07.04.2016 г.	12.10.2016 г.	20.10.2016 г.
13.04.2016 г.	21.04.2016 г.	26.10.2016 г.	03.11.2016 г.
27.04.2016 г.	05.05.2016 г.	09.11.2016 г.	17.11.2016 г.
11.05.2016 г.	19.05.2016 г.	23.11.2016 г.	01.12.2016 г.
25.05.2016 г.	02.06.2016 г.	07.12.2016 г.	15.12.2016 г.
08.06.2016 г.	16.06.2016 г.	21.12.2016 г.	29.12.2016 г.
22.06.2016 г.	30.06.2016 г.		
06.07.2016 г.	14.07.2016 г.		

Отстъпки				
За обем над:				
2 стр. - 2%	8 стр. - 8%	14 стр. - 14%	21 стр. - 20%	27 стр. - 25%
4 стр. - 4%	10 стр. - 10%	16 стр. - 16%	23 стр. - 22%	36 стр. - по
6 стр. - 6%	12 стр. - 12%	18 стр. - 18%	25 стр. - 24%	договаряне
Други				
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне				
За авансово плащане				-4%
Комисиона за рекламни агенции				-5%
Договорите са годишни.				

Рекламни вложки

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300
Отстъпки		
За количество над:		
25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	над 1 500 000 бр - по договаряне
Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от ВГБ.		
За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.		
Технически изисквания		
Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.		

Доставка

Предаване на вложките става на рампата на печатницата, в двора на ВГБ или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставката се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките ВГБ си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, ВГБ си запазва правото за отказ на поръчките.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница 16.5/24 см	1/2 страница вертикално 8.2/24 см	1/2 страница хоризонтално 16.5/11.7 см	1/3 страница вертикално 5.3/24 см	1/3 страница хоризонтално 16.5/7.4 см	фолио 33/24 см	1/2 фолио 33/12,3 см	1/3 фолио 33/8,2 см
----------------------------	---	--	---	---	-------------------	-------------------------	------------------------

Стандартни формати за рубрика „Магазин“

1/4 страница вертикално 7,3/11,3 см	1/4 страница хоризонтално 15/5,7 см	3 позиции „Магазин“ 7.5/22.5 см	6 позиции „Магазин“ 7.5/7.5 см 15/22.5 см
---	---	---------------------------------------	--

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 3 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.