

Правила, по които следва да се води предизборна политическа кампания в печатните медии в хода на Парламентарни избори 2017г.

Начало на предизборната кампания: 24.02.2017 г.

Край на кампанията: 26.03.2017 г.

На практика агитационната кампания трябва да приключи на 24.03. 2017 г– последен ден за публикуване !!!!

*Понятието „Агитационен материал”,
използвано в текста по-долу, е всяка реклама или платено съобщение*

Забранено е:

- Публикуване на анонимни материали;
- Публикуване на предизборни материали на чужди езици;
- Публикуване на критични материали срещу политически опонент
- Публикуване на политическа агитация във всички форми на 25.03. и 26.03.2017 г. (събота и неделя)
- Публикуване на социологически проучвания (вкл. екзит полове) на 24, 25 и 26 март 2017 г. (петък, събота и неделя. Забраната важи до края на изборния ден)

Задължителни придружаващи текстове:

всеки агитационен материал трябва да съдържа текст: „**Купуването и продаването на гласове е престъпление**”. Текстът трябва да заема **10** на сто от лицевата площ на агитационния материал и да е разположен в обособено поле.

На всеки агитационен материал трябва да е посочено лицето, което го издава (партия/коалиция от партии/инициативен комитет)

От деня на обнародване в "Държавен вестник" на указа на президента за насрочване на съответния вид избор до изборния ден включително всяко **огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите, извършено чрез медийна услуга или по друг начин, при огласяването трябва да съдържа информация за възложителя на допитването или проучването, агенцията, извършила допитването или проучването, и източниците на финансирането му. Информацията трябва да заема 5% от площта на агитационния материал. Правилото важи и когато партия/коалиция/инициативен комитет се позовава на социологическо проучване.**

Право на отговор:

Всеки кандидат за пост или на лице – представител на партия, който е нападат лично в публикация, има право на отговор. Отговорът се публикува на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар.

Публикуването на отговор е безплатно за отговарящия, но се заплаща от кандидата, заявил първия агитационен материал, съгласно подписаната от него декларация.

Заявки

Забранено е подаване/получаване на поръчки за публикуване на политическа реклама
- от ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА (фирми и еднолични търговци);
- чужденци, с изкл. на граждани на ЕС за парламентарни избори 2017г.

Изискуеми документи

- Регистрация на съответната партия/коалиция/инициативен комитет от Централната изборителна комисия (за Парламентарни избори 2017г)

Декларации

Приложена към настоящото е Декларация (образец). Тя се подписва за всички „платени съобщения”. Декларацията следва да се прилага (подписва), когато заявката се подава от партия/коалиция и инициативен комитет. Декларацията се подписва от лицето – представител на партията/коалицията/инициативния комитет, което е записано в регистрацията или от негов упълномощен представител (с нотариално заверено пълномощно).

Заявки/дарения от физически лица

Физическо лице, подаващо заявка за публикуване на реклама над една минимална работна заплата (460 лева) трябва да подпише декларация за произход на парите (образец). Понеже е възможно физическо лице да подаде заявка и да поиска да публикува реклама в полза на партия/кандидат, която/който в никакъв случай не би искала да бъде подкрепяна от точно това физическо лице, ще трябва да изискваме от съответната партия потвърждение, че приема дарението.

Когато общият размер на средствата, предоставени от кандидат или член на инициативен комитет, надхвърли една минимална работна заплата, той представя декларация по образец за произхода на средствата.

Финансирането на приходите и разходите, свързани с предизборната кампания, на стойност над 1000 лв., се извършва по банков път.

Дирекция Реклама

03.02.2017г