

| На редакционни страници в лв./кмм | ч/б | +1 цв. | 4 цв. |
|--|------------|--------|-------|
| Вътрешна | 0,69 | 0,83 | 0,93 |
| Последна | 1,21 | 1,45 | 1,63 |
| Първа - долу | | | 2,36 |
| Първа - до главата 1 к/50 мм | | | 3,54 |
| Първа под главата | | | 3,54 |
| Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози | 0,14 | | 0,21 |
| Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: | | | |
| 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм | 7,00 | | 10,50 |
| 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм | 11,20 | | 16,80 |
| 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм | 14,00 | | 21,00 |
| Малки обяви в лв./дума | ч/б | | |
| текст | 0,34 | | |
| текст + рамка | 0,68 | | |

| Колони: | 1=40 мм | 2=83 мм | 3=126 мм | 4=168 мм | 5=211 мм | 6=254 мм |
|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм | | | | | | |
| *Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм | | | | | | |

| Крайни срокове | |
|-----------------|---------------------|
| Ден на излизане | Четвъртък |
| Краен срок | Понеделник 16:00 |

| Надбавки за | |
|--|------|
| Фиксирана вътрешна страница | +10% |
| Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“ | +25% |
| Едно лого на чужда фирма в една реклама | +5% |
| Две и повече логa на чужда фирма в една реклама | +10% |

| Отстъпки за карета | | | | | Брой над: |
|--|-------------|--------------|--------------|--|--------------------------|
| Обем в кмм над: | | | | | |
| 295 - 6% | 2 125 - 12% | 11 211 - 18% | 27 731 - 24% | | 12 публ. - 8% |
| 827 - 8% | 4 721 - 14% | 16 521 - 20% | 33 041 - 26% | | 24 публ. - 12% |
| 1 535 - 10% | 8 261 - 16% | 22 421 - 22% | 40 121 - 28% | | 52 публ. - 20% |
| над 49 644 - по договаряне | | | | | 76 публ. - по договаряне |
| Други | | | | | |
| За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне | | | | | |
| За авансово плащане | | | | | -4% |
| Комисиона за рекламни агенции | | | | | -5% |
| <p><i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.</i> <i>Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i></p> | | | | | |