

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	990
1/1 страница дясна	1 150
Фолио	2 000
Брандиране на статия с лого 10 кв. см	100
Брандиране на една страница за 1 кв.см	10
Корици	
II корица	2 500
III корица	2 000
IV корица	3 000
Други	
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог: свободно - 0,09 лв. / бр. ; на фиксирано място +10% ; лепене със силиконова точка +0,10 лв./бр. ; фолиране +0,07 лв. / бр.	

Бонуси
Банер 300 x 600 на сайта www.24chasa.bg за период от 10 работни дни, 50 000 импресии
ПР материал – представяне на фирмата в темата на броя или в друга подходяща секция

Периодичност - сезонно.

Надбавки за :

Advertorial - отделен текст за бизнес модел/иновация/друг аспект от дейността на конкретна компания. Темата се определя от компанията в координация с журналистическия екип на списанието, като целта е да се впише органично в съдържанието. Текстът да се изготви от журналист на списанието или да се предостави от компанията. Във втория вариант материалът ще носи писмено обозначение „Advertorial“.

- интервю с мениджър от компанията.
- „История на успеха“ - мениджърът на компанията разказва за нейното развитие. Под формата на стори, предпочитан от читателите на месечните издания формат.
- За рекламодатели, които финансират или подкрепят иновативни и технологични компании - представяне на подкрепата им чрез историите на компаниите, като формата на представянето се договаря предварително.

+15%

Комисиона за рекламни агенции

-15%