

Уважаеми партньори,

„Медийна група България“ е най-голямата издателска компания в страната. Портфолиото ни включва най-влиятелния всекидневник в България – „24 часа“, високотиражния „България днес“, седмични издания, сред които „168 часа“, „Всичко за семейство“, „Български фермер“, „Клуб 100“ и др.

Електронното издание на вестник „24 часа“ е сред водещите новинарски сайтове в интернет.

Разнообразието от продукти, които предлагаме, гарантира достъп до всички целеви аудитории и социалноикономически групи.

По случай **Деня на миньора** на 18.8.2017 г. вестник „24 часа“, в партньорство с Българската Минно-геоложка камара, ще издаде **специално приложение**, посветено на празника.

Предоставяме ви място за медийно отразяване на дейността на вашата фирма.

Медийното отразяване може да бъде под формата на:

- ✓ Интервю с лице / управител на фирмата
- ✓ Фирмен профил – мисия, продукти и услуги, пазари и пазарен дял, позициониране, бизнес, резултати, структура на капитала и т.н.
- ✓ Възможности и перспективи за развитие на компанията и бъдещи продукти.

Подадено от вашите ПР специалисти или създадено с помощта на нашия екип.

Вашето послание ще достигне до аудитория над 550 000.

Предлагаме **специални цени** за публикации и сме убедени, че тези публикации ще бъдат изключително полезни, както за компанията ви, така и за многобройните ни читатели.

Специални цени за информационно представяне в „24 часа“:

- На половин страница в 24 часа: 1 200 лв.
- На една страница в 24 часа: 2 000 лв.

Текстовете, освен във в-к „24 часа“, ще бъдат публикувани и на сайта www.24chasa.bg

Размери:

1/1 страница – 6 колони x 394 мм /254 мм x 394 мм/

1/2 страница – 6 колони x 200 мм /254 мм x 200 мм/

Посочените цени са без ДДС.