

Специални страници ПЛОВДИВ РЕСТАРТ в националния тираж на вестник *24 часа*

В тях ще разкажем за настоящето и бъдещето на Пловдив и региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Разпространение: в цялата страна

Вашето послание ще достигне до аудитория над 650 000.

Ден на излизане:	6 септември 2017 г.
Краен срок:	1 септември 2017 г.
Тарифа за цветна реклама и информационно отразяване: в 24 часа	0,64 лв/кмм.

- Интервю с лице / управител на фирмата
- Фирмен профил – мисия, продукти и услуги, пазари и пазарен дял, позициониране, бизнес, резултати, структура на капитала и т.н.
- Възможности и перспективи за развитие на компанията и бъдещи продукти.

Подадено от вашите ПР специалисти или създадено с помощта на нашия екип.

Примерни размери:

• размер: 2 кол (83мм) x 50 мм = 100 кмм =	64 лв.
• размер: 2 кол (83мм) x 100 мм = 200 кмм =	128 лв.
• размер: 2 кол (83мм) x 150 мм = 300 кмм =	192 лв.
• размер: 1/4 страница, 3 кол (126 мм) x 197 мм = 591 кмм =	378 лв.
• размер: 1/2 страница, 6 кол (254 мм) x 197 мм = 1182 кмм =	756 лв.
• размер: 1/1 страница, 6 кол (254 мм) x 394 мм = 2364 кмм =	1513 лв.

Възможни са всякакви размери според визията на рекламата.

Цените са без ДДС

PDF на приложението ще бъде качено на сайтовете **www.24chasa.bg** и **www.bgdn.es.bg**, които имат над **150 000** уникални посещения дневно.

Ширина на колоните на вестниците