

На редакционни страници в лв./см ²	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	2,60	3,12	3,51
Последна	3,25	3,90	4,39
Първа - до / под главата	4,55	5,46	6,14
Първа - долу	3,90	4,68	5,27
Лични, семейни обяви и възпоменания	ч/б		
Лични обяви за запознанства се публикуват безплатно. Обявите за запознанства, заявени от фирми посредници, се заплащат. За цената на телефонния разговор, както и за текста на обявите, отговорност носят клиентите, заявили публикацията. 168 часа ЕООД не поема отговорност за отпечатаните текстове. Поздравления, честитки за рождени, имени дни, годишнини – цена за еднократна пълноцветна публикация с размер 28 кв.см	10,00		
Възпоменания: цена за еднократна публикация без снимка	3,33		
С 1 (една) снимка	6,66		
С 2 (две) снимки	10,00		
С 3 (три) снимки	13,33		
Максималният текст за възпоменания е до 3 машинописни реда.			
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,50		
текст + рамка	0,54		
текст + рамка + подложка	0,58		

Колони:	1=33 мм	2=69 мм	3=106 мм	4=142 мм	5=178 мм	6=214 мм	7=250 мм
височина=370 мм							
*Фолио=520 мм x 370 мм							

Крайни срокове	
Ден на излизане	Сряда
Краен срок	Четвъртък предх. седмица 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в см ² над:			Брой над:		
240	- 6%	2 500	- 14%	7 000	- 20%
350	- 8%	3 000	- 15%	8 000	- 21%
645	- 10%	3 500	- 16%	9 000	- 22%
900	- 11%	4 000	- 17%	10 000	- 23%
1 500	- 12%	5 000	- 18%	12 000	- 24%
2 000	- 13%	6 000	- 19%	14 000	- 25%
над 16 000 - по договаряне					
				12 публ.	- 8%
				24 публ.	- 12%
				52 публ.	- 15%
				76 публ.	по договаряне

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>	