



МЕДИЙНА ГРУПА **БЪЛГАРИЯ**

Вестници

Списания

Интернет реклама

Полезна информация

Вестници	
„24 часа“	3
„България Днес“	4
Местен 24 часа <i>Бургас, Ямбол, Сливен</i> <i>Пловдив, Пазарджик, Смолян</i> <i>Варна, Добрич</i>	5
Местен 24 часа <i>Стара Загора, Хасково, Кърджали</i> <i>Благоевград, Кюстендил, Перник</i> <i>Шумен, Търговище, Разград</i> <i>Враца, Монтана, Видин</i> <i>Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч</i>	6
„168 часа“	7
„Всичко за семейството“	8
„Български фермер“	9
„Хоби фермер“	10
„ТВ гид“	11
„Клуб 100“	12
„Здраве без лекарства“	13
Нестандартна реклама	14
Макети с примерни формати за 1 страница във вестниците	15
Рекламни вложки за вестници	16
Технически данни за вестниците	17

Списания	
Идеален дом	18
Рецепти за здраве	20
Авто TREND	21
TREND	22
.bg & Иноватор.bg	23
Технически данни списания	24
Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Вестникарска група България (ВГБ)	25
Интернет реклама	
Реклама в сайта на „24 часа“ - www.24chasa.bg	28
Реклама в сайта на www.24zdave.bg	32
Реклама в сайта на www.mama24.bg	36
Реклама на www.m.24chasa.bg	38
Реклама на App.24часа	40
Реклама в сайта - www.mila.bg	42
Реклама в сайта на „Хай клуб“ - www.hiclub.bg	44
Реклама в сайта на „Български фермер“ - www.bgfermer.bg	45
Реклама в сайта на „168 часа“ - www.168chasa.bg	47
Реклама в сайта на „България днес“ - www.bgdnes.bg	49
Реклама в сайта на „.bg“ - www.dotbg.bg	51
Полезна информация	
Рекламни офиси	53
Региони на разпространение	54

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа под главата	5,83	7,00	7,87

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители		0,60	
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,16		0,24
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	8,00 12,80 16,00		12,00 19,20 24,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM	0,064
Цена за хиляда / CPM (събота)	0,034

Крайни срокове							
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
Рекламни карета	Петък - 16:00	Понед. - 10:00	Втор. - 10:00	Сряда - 10:00	Четв. - 10:00	Петък - 10:00	Петък - 16:00
Некролози	Петък - 18:00	Понед. - 12:00	Втор. - 12:00	Сряда - 12:00	Четв. - 12:00	Петък - 12:00	Петък - 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета							
Обем в кмм над:				Брой над:			
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други						
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне						
За авансово плащане						- 4%
Комисиона за рекламни агенции						- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>						
Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,32	1,58	1,78
Последна	1,65	1,98	2,23
Първа - долу	1,98	2,38	2,67
Първа - до главата 1к/50мм, 2к/50 мм или 3к/50 мм	2,31	2,77	3,12
Първа под главата	2,31	2,77	3,12

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	0,65	0,78	0,88
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,22		0,33
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	11,00		16,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	17,60		26,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	22,00		33,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM

0,015

Колони: 1=40 мм 2=83 мм 3=126 мм 4=168 мм 5=211 мм 6=254 мм

височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм

*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм

Крайни срокове						
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота
Рекламни карета	Петък 16:00	Понеделник 10:00	Вторник 10:00	Сряда 10:00	Четвъртък 10:00	Петък 10:00
Некролози	Петък 18:00	Понед. 12:00	Втор. 12:00	Сряда 12:00	Четв. 12:00	Петък 12:00

Надбавки за

Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:			Брой над:				
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.

Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

ИЗДАНИЕ за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН

Крайни срокове					
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Петък 18:00	Понеделник 18:00	Вторник 18:00	Сряда 18:00

ИЗДАНИЕ за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН

Крайни срокове				
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък
Краен срок	Петък 18:00	Петък 18:00	Понеделник 18:00	Вторник 18:00

ИЗДАНИЕ за ВАРНА, ДОБРИЧ

Крайни срокове		
Ден на излизане	Вторник	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Сряда 18:00

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,64	0,77	0,86
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,28	1,54	1,73
Първа под главата	1,28	1,54	1,73
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,71	0,85	0,96
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,41	1,69	1,90
Първа под главата	1,41	1,69	1,90

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ:

При публикуване на рекламата в Местен 24 часа и в България днес или друг наш вестник получавате 83% отстъпка от цената за вътрешна редакционна страница за допълнителния вестник.

ПАКЕТНА ЦЕНА ЗА МЕСТЕН 24 ЧАСА + БЪЛГАРИЯ ДНЕС

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,80	0,96	1,08
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,88	1,05	1,19

Забележка:

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламосител регионалните страници.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:				Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%		
над 37 824 - по договаряне					

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

ИЗДАНИЕ за СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ
ИЗДАНИЕ за БЛАГОЕВГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК
ИЗДАНИЕ за ШУМЕН, ТЪРГОВИЩЕ, РАЗГРАД
ИЗДАНИЕ за ВРАЦА, МОНТАНА, ВИДИН
ИЗДАНИЕ за ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, ПЛЕВЕН, ЛОВЕЧ

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,44	0,53	0,59
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм	0,88	1,06	1,19
Първа под главата	0,88	1,06	1,19
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,49	0,59	0,66
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм	0,97	1,16	1,31
Първа под главата	0,97	1,16	1,31

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ:

При публикуване на рекламата в Местен 24 часа и в България днес или друг наш вестник получавате 83% отстъпка от цената за вътрешна редакционна страница за допълнителния вестник.

ПАКЕТНА ЦЕНА ЗА МЕСТЕН 24 ЧАСА + БЪЛГАРИЯ ДНЕС

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
За директни регионални клиенти			
Вътрешна	0,55	0,66	0,74
За извънрегионални клиенти и рекламни агенции			
Вътрешна	0,61	0,73	0,82

Забележка:

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Дати на излизане - по договаряне**Краен срок**

Два дни преди публикация

Надбавки за

Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:			Брой над:				
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,42	1,70	1,92
Последна	1,78	2,14	2,40
Първа - долу	2,13	2,56	2,88
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2к/ 40 мм	2,49	2,99	3,36
Първа под главата	2,49	2,99	3,36
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,15		0,23
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,50		11,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	12,00		18,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	15,00		23,00

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:			Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне					
				12 публ.	- 8%
				24 публ.	- 12%
				52 публ.	- 15%
				76 публ.	по договаряне

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>	

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,44	1,73	1,94
Последна	2,52	3,02	3,40
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	2,88	3,46	3,89
Първа - до главата 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	4,32	5,18	5,83
Първа под главата	4,32	5,18	5,83
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози	0,25		0,38
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	12,50		19,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	20,00		30,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	25,00		38,00

Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Четвъртък предх. седмица 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:				Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне					
				12 публ.	- 8%
				24 публ.	- 12%
				52 публ.	- 15%
				76 публ.	по договаряне

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>	

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,69	0,83	0,93
Последна	1,21	1,45	1,63
Първа - долу			2,36
Първа - до главата 1 к/50 мм			3,54
Първа под главата			3,54
Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози	0,14		0,21
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,00		10,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	11,20		16,80
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	14,00		21,00
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Понеделник 16:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета				Брой над:
Обем в кмм над:				
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%
над 49 644 - по договаряне				76 публ. - по договаряне

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	-4%
Комисиона за рекламни агенции	-5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,63	0,76	0,85
Последна	1,10	1,32	1,49
Първа - долу			1,70
Първа - до главата 1 к/50 мм			2,55

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	0,47	0,56	0,63
Семейни обяви - поздравления, честитки за рож дени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,13		0,20
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	6,50		10,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	10,40		16,00
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	13,00		20,00
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове		
Ден на излизане	Вторник	Петък
Краен срок	Петък 18:00	Понеделник 18:00

Надбавки за

Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:				Брой над:	
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ.	- 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ.	- 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ.	- 20%
над 49 644 - по договаряне				76 публ.	- по договаряне

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане	-4%
Комисиона за рекламни агенции	-5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Петък предх. седмица 18:00

На редакционни страници в лв./кмм	4 цв.
Вътрешна	0,90
Последна	1,13
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	1,35
Първа - до главата 2 к/77 мм или 4 к/77 мм	1,58

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:			Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%
над 37 824 - по договаряне					
12 публ.			- 8%		
24 публ.			- 12%		
52 публ.			- 15%		
76 публ.			по договаряне		

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>	

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

На редакционни страници в лв./см ²	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	2,60	3,12	3,51
Последна	3,25	3,90	4,39
Първа - до / под главата	4,55	5,46	6,14
Първа - долу	3,90	4,68	5,27
Лични, семейни обяви и възпоменания			
Лични обяви за запознанства се публикуват безплатно. Обявите за запознанства, заявени от фирми посредници, се заплащат. За цената на телефонния разговор, както и за текста на обявите, отговорност носят клиентите, заявили публикацията. ВГБ не поема отговорност за отпечатаните текстове. Поздравления, честитки за рождени, имени дни, годишнини – цена за еднократна пълноцветна публикация с размер 28 кв.см	10,00		
Възпоменания: цена за еднократна публикация без снимка	3,33		
С 1 (една) снимка	6,66		
С 2 (две) снимки	10,00		
С 3 (три) снимки	13,33		
Максималният текст за възпоменания е до 3 машинописни реда.			
Малки обяви в лв./дума			
текст	0,50		
текст + рамка	0,54		
текст + рамка + подложка	0,58		

Колони:	1=34 мм	2=71 мм	3=107 мм	4=144 мм	5=181мм	6=217 мм	7=254 мм
	височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм (1 000см ²)						
	*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Сряда
Краен срок	Четвъртък предх. седмица 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в см ² над:			Брой над:		
240	- 6%	2 500	- 14%	7 000	- 20%
350	- 8%	3 000	- 15%	8 000	- 21%
645	- 10%	3 500	- 16%	9 000	- 22%
900	- 11%	4 000	- 17%	10 000	- 23%
1 500	- 12%	5 000	- 18%	12 000	- 24%
2 000	- 13%	6 000	- 19%	14 000	- 25%
над 16 000 - по договаряне					
			12 публ. - 8%		
			24 публ. - 12%		
			52 публ. - 15%		
			76 публ. по договаряне		

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
<i>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</i>	

На редакционни страници в лв./кмм	4 цв.
Вътрешна	1,48
Последна	2,59
Първа - долу	2,96
Първа до / под главата	3,70

Крайни срокове	
Ден на излизане	Всеки вторник
Краен срок	Вторник на предх. седмица 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета						
Обем в кмм над:				Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ. - 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ. - 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ. - 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ. по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%	
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%	
над 37 824 - по договаряне						

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръки и свързани за ВГБ лица - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисиона за рекламни агенции - 5%

*Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.*

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Самостоятелна позиция на страница		+20%
четна	нечетна	
„Островна“ реклама (между текст)		
Самостоятелно на страница +20%	На страница с други реклами, които са в рекламен блок +15%	
„Тунелна“ реклама на фолио		+20%
Спонсорство на рубрика		+40%
Под фашата на страница		+40%

„Сателитна“ реклама		+40%
Двойна реклама		
За фиксирани на страница + 10%	За фиксирани на място в страница +15%	
„Flex“ реклама		+40%
Реклама в кръстословица		+40%



Количество:	минимално 3 000 броя
Цени:	до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка
Надбавки:	При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи", РП и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи: - тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр. - тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр. Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%. За чужда реклама във вложката: за 1 - +5 %, за 2 и повече - +10% За фолиране (опаковане) на вложката с вестника + 0,04 лв./бр. При необходимост от допълнителни манипулации (връзване и др.) се заплаща по договаряне.
Отстъпки:	За количество над: 25 000 бр..... 5 % 250 000 бр..... 15 % 1 000 000 бр.....25 % 100 000 бр.....10 % 500 000 бр..... 20 % над 1 500 000 бр. - по договаряне Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания. За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции -5%.
Краен срок на доставка:	последният работен ден преди датата на влагане до 16,30 часа.
Мостри:	5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на ВГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книгоvezка обработка с вложките.
Договори:	По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане.
Условия за влагане:	1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желаните региони. 2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключването на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга. 3. Изпълнението на поръчката зависи от съвременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки. 4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат. 5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник.

- Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненаременно оттегляне на поръчката, ВГБ начислява глоба в размер 50% от цената.
- При неотговарящи на техническите изисквания вложки ВГБ си запазва правото за отказване на поръчката.

Технически и допълнителни изисквания:

- Максимални размери (при сгънати вложки след сгъването): 400 x 270 мм
- Минимални размери: 210 x 150 мм
- Максимален тираж за влагане в едно или в няколко издания едновременно - 250 000 бр.
- Тегло и обем:
 - при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 45 г/м² и формат на основния продукт) - най-малко 8 страници.
 - при приложения, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията при мин. възможен формат трябва да е мин. 170 г/м², а при приложения с формат над А4 (210 x 297мм) - най-малко 135 г/м².
 - съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3.
- Други изисквания към приложенията:
 - към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак.
 - да са с правоъгълна форма.
 - да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.).
 - да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично).
 - да не са мокрени.
 - да не са шити с телчета с уши за закачане в папка.
 - да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки).
 - при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна.
- Начин на доставяне:
 - на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване;
 - защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране;
 - на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието.
- Предаването на приложенията става на рампата на печатницата (в двора на ПК) или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец.
- Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията.
- Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
- След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.

Печатно поле:	254 мм широчина, 394 мм височина		
Колони:	1 - 40 мм	3 - 126 мм	5 - 211 мм
	2 - 83 мм	4 - 168 мм	6 - 254 мм
	фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм		
Печат:	Ролен офсет		
Линеатура:	40 l/cm (100 lpi)		
Растрна точка:	Elliptical P		
Експонация:	СТР, 1270 dpi, позитив, Overprint Black включен в RIP-а, PostScript Level 3, без пасери и crop marks		
Нива:	95% black, 8% white		
Dot Gain	22%		
Натрупване на мастила:	Да не надвишава 240%		
Цветове:	Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.		
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.		
Щрих:	Максимум 600 dpi.		
Полутон:	150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.		

Готови карета: CDR файл	CD, DVD, e-mail (до 2 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси). Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.
EPS файл	ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.
PDF файл	Резолуция 1270 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.
Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растерираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламното каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

Вътрешни страници	1/1	1/2	1/3	
Базисна цена - 5.80 лв./см ²				
Лява	1400	770	540	
Дясна	1700	940	650	
Фолио	2800	1500	1100	
Водещо фолио (II корица + 1 страница)	3800			
Първо фолио (2 + 3 страница)	3300			
Второ фолио (4 + 5 страница)	3200			
1-ва страница	2040			
3-та страница	1950			
Каре над съдържанието - 19 лв./см ² (до 24 см ² и височина до 3 см)				
Корици	I - размер 3,2 см/1 см	II	III	IV
	750	2300	2000	2400
Рубрика „Магазин“			1/4	1/8
Рекламни карета*			420	230
Една позиция в рубриката** - 80 лв.				
Лого на фирма** - 9 лв./см ²				

* Ползва отстъпки по договор и натрупва брой публикации.

** Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Производство" към ВГБ.

Надбавки за

Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.	+25%
Определена страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Срокове			
Краен срок за реклами поръчки и визии	Дата на излизане	Краен срок за реклами поръчки и визии	Дата на излизане
03.01.2017 г.	10.01.2017 г.	19.06.2017 г.	01.07.2017 г.
23.01.2017 г.	07.02.2017 г.	19.07.2017 г.	01.08.2017 г.
23.02.2017 г.	07.03.2017 г.	21.08.2017 г.	02.09.2017 г.
20.03.2017 г.	04.04.2017 г.	20.09.2017 г.	03.10.2016 г.
21.04.2017 г.	05.05.2017 г.	20.10.2017 г.	02.11.2017 г.
19.05.2017 г.	03.06.2017 г.	21.11.2017 г.	05.12.2017 г.

Отстъпки

За обем над:				
2 стр. - 2%	5 стр. - 5%	8 стр. - 8%	11 стр. - 20%	36 стр. - по договаряне
3 стр. - 3%	6 стр. - 6%	9 стр. - 12%	12 стр. - 24%	
4 стр. - 4%	7 стр. - 7%	10 стр. - 16%	24 стр. - 25%	

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	-4%
Комисиона за рекламни агенции	-5%
<i>Договорите са годишни.</i>	

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Рекламни вложки

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300
Отстъпки		
За количество над:		
25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	1 500 000 бр - по договаряне
Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от ВГБ.		
За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.		
Технически изисквания		
Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.		

Доставка

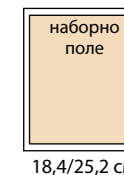
Предаване на вложките става на рампата на печатницата, в двора на ВГБ или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставката се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. ВГБ не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките ВГБ си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, ВГБ си запазва правото за отказ на поръчките.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

21,5/28 см	10,5/28 см	21,5/13,8 см	6,8/28 см	21,5/9 см	43/28 см	43/13,8 см	43/9 см



На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Рубрика „Магазин“

Вътрешни страници	1/1	1/2			
страница	550	290			
Фолио	1000				
Корици			II	III	IV
	*		650	600	750

* Позиция на първа корица: размер и цена по договаряне

Надбавки за

Advertorial - нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители.

Продуктово позициониране: цена на 1 см² = 0.80 лв.

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

			
1/1 страница 14,8/20,5 см	1/2 страница вертикално 7,2/20,5 см	1/2 страница хоризонтално 14,8/10,1 см	2/1 страници 29,5/20,5 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясно или ляво).

Срокове

Краен срок за реклами (поръчки и визии) вторник на предходната седмица	Дата на излизане - четвъртък през седмица	Краен срок за реклами (поръчки и визии) вторник на предходната седмица	Дата на излизане - четвъртък през седмица
	05.01.2017 г.	27.06.2017 г.	06.07.2017 г.
10.01.2017 г.	19.01.2017 г.	11.07.2017 г.	20.07.2017 г.
24.01.2017 г.	02.02.2017 г.	25.07.2017 г.	03.08.2017 г.
07.02.2017 г.	16.02.2017 г.	08.08.2017 г.	17.08.2017 г.
21.02.2017 г.	02.03.2017 г.	22.08.2017 г.	31.08.2017 г.
07.03.2017 г.	16.03.2017 г.	05.09.2017 г.	14.09.2017 г.
21.03.2017 г.	30.03.2017 г.	19.09.2017 г.	28.09.2017 г.
04.04.2017 г.	13.04.2017 г.	03.10.2017 г.	12.10.2017 г.
18.04.2017 г.	27.04.2017 г.	17.10.2017 г.	26.10.2017 г.
02.05.2017 г.	11.05.2017 г.	31.10.2017 г.	07.11.2017 г.
16.05.2017 г.	25.05.2017 г.	14.11.2017 г.	23.11.2017 г.
30.05.2017 г.	08.06.2017 г.	28.11.2017 г.	07.12.2017 г.
13.06.2017 г.	22.06.2017 г.	12.12.2017 г.	21.12.2017 г.

Отстъпки - по договаряне

Договорите са годишни.

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница	900
1/2 страница	500
1/3 страница	350
Фолио	1500
1/2 фолио	900
1/3 фолио	600
Водещо фолио	1700
фирмена страница	1150
фирмено фолио	1900
Корици	
II корица	1200
III корица	1000
IV корица	1300

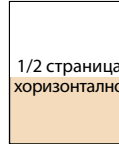
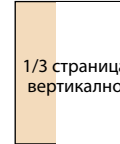
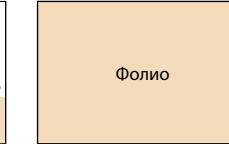
Рубрика „Маркет“

1/4 страница	200
1/8 страница	100
1/16 страница	50

Крайни срокове

Ден на излизане	всяка първа събота на месеца
Краен срок	10 дни преди датата на излизане

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

					
21,0/29,5 см	10,5/29,5 см	21,0/14,6 см	7,0/29,5 см	21,0/9,6 см	42,0/29,5 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Отстъпки	
за 3 страници	6%
за 7 страници	10%
за 10 страници	15%
за 16 страници	18%
за 20 страници	22%
за 24 страници	30%

За авансово плащане	-4%
Комисиона за рекламни агенции	-5%

Договорите са годишни.

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 100
1/1 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880
Корици	
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	2 900
Други	
Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог: свободно - 0,09 лв. / бр. ; на фиксирано място +10% ; лепене със силиконова точка +0,10 лв./бр. ; фолиране +0,07 лв. / бр.	

Надбавки за :

Advertorial - Титул Advertorial носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламода-телите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикацииите с титул Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си. **+15%**

Бонуси

За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 150 000 импресии
За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 100 000 импресии

Периодичност - 2 пъти годишно - месец юни и месец декември.

Отстъпки

За брой реклами*

За участие в 2 броя TREND -5%

За участие в 3 броя TREND -10%

За комбинирана реклама**

В две издания -3%

В три издания -5%

В над три издания -10%

Комисиона за рекламни агенции*** -15%

* Рекламите може да са както в миналите броеве на TREND, така и в бъдеще

**Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ

***При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%

Отстъпките се начисляват кумулативно.

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	990
1/1 страница дясна	1 150
Фолио	2 000
Брандиране на статия с лого 10 кв. см	100
Брандиране на една страница за 1 кв.см	10
Корици	
II корица	2 500
III корица	2 000
IV корица	3 000
Други	
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог: свободно - 0,09 лв. / бр. ; на фиксирано място +10% ; лепене със силиконова точка +0,10 лв./бр. ; фолиране +0,07 лв. / бр.	
Бонуси	
Банер 300 x 600 на сайта www.24chasa.bg за период от 10 работни дни, 50 000 импресии	
ПР материал – представяне на фирмата в темата на броя или в друга подходяща секция	

Периодичност - сезонно.

Надбавки за :

Advertorial - отделен текст за бизнес модел/иновация/друг аспект от дейността на конкретна компания. Темата се определя от компанията в координация с журналистическия екип на списанието, като целта е да се впише органично в съдържанието. Текстът да се изготви от журналист на списанието или да се предостави от компанията. Във втория вариант материалът ще носи писмено обозначение „Advertorial“.

- интервю с мениджър от компанията.

- „История на успеха“ - мениджърът на компанията разказва за нейното развитие. Под формата на стори, предпочитан от читателите на месечните издания формат.

- За рекламодатели, които финансират или подкрепят иновативни и технологични компании - представяне на подкрепата им чрез историите на компаниите, като формата на представянето се договаря предварително.

+15%

Комисиона за рекламни агенции

-15%

Нива:	95% black, 8% white
Dot Gain	22%
ICC профили	„Идеален дом“, „Идеален дом ДЕКОР“, „Авто TREND“, „Рецепти за здраве“ - ISOcoated_v2_eci
Цветове:	Process CMYK. Да не се използва “PostScript Color Management” опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растерира текст под 10 пункта.
Щрих:	Максимум 600 dpi.
Полутон:	225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.
Готови карета:	CD, DVD, ftp (<i>подробности в рекламните офиси</i>).
EPS файл	ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.
PDF файл	Резолюция 2540 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването, в противен случай карето се „изрязва“ до размера на видимото съдържание. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растерираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай ВГБ не поема отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на договорните партньори на ВГБ.
2. Ако няма друга договореност рекламните се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламните, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спази договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на ВГБ, то ВГБ има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. ВГБ си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на ВГБ.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на ВГБ своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако рекламата по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. ВГБ си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на ВГБ. ВГБ може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между ВГБ или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към ВГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за ВГБ единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.
8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламата и на други необходими материали за рекламата или вложката. ВГБ изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. ВГБ гарантира за рекламните обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламата в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че ВГБ не спази срока за повторното отпечатване, или рекламата излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при неправомерни действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба небрежност от страна на ВГБ, на негов законен представител или подизпълнител. ВГБ не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. ВГБ не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на ВГБ спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламата.
10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. ВГБ извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламата се отпечатва в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи ВГБ си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя ВГБ има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламата, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за ВГБ един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

- а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация ВГБ не носи отговорност.
- б) Договорните партньори на ВГБ си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
- в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на ВГБ са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случаи обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
- г) ВГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което ВГБ начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на ВГБ начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
- д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
- е) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
- ж) Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор.
- Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
- з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужваните издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
- и) При приемането на текстовете за обяви ВГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
- й) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. ВГБ си запазва правото да изисква заплащане.
- к) При отпечатването на обяви под рубрика ВГБ си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
- л) При промяна на тарифите на ВГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
- м) Комисии се дават само на признатите от ВГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовете, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в офертите, договорите и заплащането си с възложителя към цените на ВГБ. Предоставените от ВГБ на рекламни агенции и други възложители комисии не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
- н) В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.
- о) Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на ВГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
- п) ВГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
- р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на ВГБ. Ако заявката или представените на ВГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на ВГБ, то се приема, че в сила влизат условията на ВГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
- с) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламната. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.



www.mgb.bg

Позиция	Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1000 импресии		
1	728 x 90 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	14	
		вътрешни страници	330 000	70 000	10
	Megaboard 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	16	
		вътрешни страници	330 000	70 000	14
2	300 x 250 px	първа страница	215 000	50 000	16
		в избрана рубрика	зависи от рубрика	14	
	всички страници	650 000	110 000	12	
	Half banner 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	20
		в избрана рубрика	зависи от рубрика	18	
	всички страници	650 000	110 000	16	
3	300 x 250 px	първа страница	215 000	50 000	12
		в избрана рубрика	зависи от рубрика	10	
		всички страници	650 000	110 000	8
4	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	7	
		вътрешни страници	330 000	70 000	5
5	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	6	
		вътрешни страници	330 000	70 000	5
Нестандартни предложения					
Transparent Video Overlay	всички страници	650 000	110 000	33	
Videostitial	всички страници	650 000	110 000	33	
In Article video	в статия	60 000	25		

The screenshot shows the homepage of 24chasa.bg. At the top, there are navigation links and a search bar. Below that, there are several news articles with images and headlines. A red callout labeled 'Позиция 2' points to a large article about a minister's resignation. Another red callout labeled 'Позиция 3' points to a smaller article about a minister's resignation. The website layout includes sections for 'ТОП ТЕМИ', 'НАЙ-ВАЖНОТО', and 'ПОСЛАВНО'. There are also social media icons and a 'Позиция 3' callout pointing to a video player.

Parade banner	всички страници	630 000	110 000	33
Wallpaper	първа страница	215 000	50 000	30
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		25
Drawbridge	всички страници	650 000	110 000	22
	всички страници	650 000	110 000	30
Footer + SideKick	всички страници	650 000	110 000	30
Side Kick	всички страници	650 000	110 000	27
Rollband	всички страници	650 000	110 000	24
Pop Up	всички страници	650 000	110 000	24
Push 300 x 600 px	първа страница	215 000	50 000	24
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
Unpush 300 x 600 px	всички страници	650 000	110 000	18
	първа страница	215 000	50 000	24
Unpush 300 x 600 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	всички страници	650 000	110 000	18
Push 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	вътрешни страници	330 000	70 000	20
Unpush 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	вътрешни страници	330 000	70 000	20
Synchronized	вътрешни страници	330 000	70 000	20
Footer	всички страници	630 000	110 000	18
Billboard + Toplayer	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	вътрешни страници	330 000	70 000	18

The screenshot shows the homepage of 24chasa.bg. At the top, there's a navigation bar with categories like 'НОВИНИ', 'МНЕНИЯ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СТРАШОНИКИ', and 'ОЖИВЛЕНИЕ'. The main content area features several news articles with images and headlines. A prominent article is about the death of a Bulgarian politician, Stoyan Markov. Other articles mention a fire in Burgas and a car accident. There are also sections for 'ТОП ТЕМИ' (Top Topics) and 'НАЙ-ВАЖНОТО' (Most Important). On the right side, there are advertisements, including one for 'САНЕКС' (Sanex) and another for 'TECHNOPOLIS'. The website layout is clean and professional, with a clear focus on news and current events.

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

30

www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Scroll	първа страница	215 000	50 000	18
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		16
	всички страници	650 000	110 000	14
Corner	всички страници	650 000	110 000	12
Slide Note	всички страници	650 000	110 000	14
Sticky Note	всички страници	650 000	110 000	14
In-text ads	вътрешни страници	7 думи за период от 7 дни		850 лв.
Floating banner		+ 50% оскъпяване за съответната позиция		
Expandable banner		+ 50% оскъпяване за съответната позиция		
TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео		+ 25% оскъпяване за съответната позиция		
Платена публикация ²			750 лв.	
Текстов линк / PR			850 лв.	

1 в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии
2 Задължително се обозначават като платено съобщение

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Публикувайте вашите МАЛКИ ОБЯВИ за 14 дни в 24chasa.bg - до 135 символа (вкл. и интервалите) за 2 лв.

The screenshot shows the homepage of 24chasa.bg. At the top, there's a navigation bar with categories like 'НОВИНИ', 'МНЕНИЯ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СТРАНОЧЕН', and 'ОЖИДАНИЯ'. A large banner for 'ЛЕНЕНО МАСЛО BARLEAN'S' is prominent, advertising its benefits for heart and immunity. Below the banner, there are several news snippets:

- ИНТЕРВЮ:** Суюлейман Гьокче: Хаосът след преврата ще се засегне и вас. (Position 1)
- МНЕНИЯ:** Снимай батките, прати запис, за да ги хванат. (Position 2)
- ПОСЛЕДНИ НОВИНИ:** В 4 области на страната е обявен червен индекс за пожароопасност за 4 злузот; 900 000 в сайта на "188 часа" през юли; Търоят проливски дъждове с монетарна поддръжка на Пловдив (Синими); Майка остави детето си затворено в кола, извика полиция в Русе; Откриха замянка на крал Артур; Камата полати Мина за сватбата.

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

31 www.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

2000 - 5%	8001 - 9%	16001 - 13%	40001 - 18%	80001 - 22%
4000 - 7%	12001 - 11%	20001 - 16%	60001 - 20%	100001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „24 часа“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати - swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк за Action Script 2 <code>on(release) { getUrl(_root.clickTag,"_blank"); }</code>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	<i>Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/24chasa</i>
Задължителни контроли; play/stop за звук и close	

The screenshot shows the homepage of 24chasa.bg. At the top, there are navigation tabs for 'НОВИНИ', 'МНЕНИЯ', 'СПОРТ', 'РЕГИОНАЛНИ', 'СТРАНОУЧНИ', and 'ОЖИВЛЕНИЕ'. The main content area features several news items with images and headlines. A prominent red callout box labeled 'ПОЗИЦИЯ 3' points to a news item about a woman's car accident. Below the main news, there are sections for 'ТОП ТЕМИ', 'НАЙ-ВАЖНОТО', and 'ПОСЛЕДНО'. On the right side, there are 'МНЕНИЯ' (Opinions) and 'ВИДЕО НА ДЕНЯ' (Video of the Day). At the bottom, there is a large advertisement for 'НАЙ-2016' with a 'ПОЗИЦИЯ 4' callout.

Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1000 импресии	
1	728 x 90 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	14	
		вътрешни страници	15 000	7 000	10
	Megaboard 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	16	
		вътрешни страници	15 000	7 000	14
2	300 x 250 px	първа страница	5 000	2 000	16
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		14
	всички страници	20 000	8 000	11	
	Half banner 300 x 600 px	първа страница	5 000	2 000	20
		в избрана рубрика	зависи от рубрика		18
		всички страници	20 000	8 000	18
3		300 x 250 px	първа страница	5 000	2 000
	в избрана рубрика		зависи от рубрика		10
	300 x 250 px	всички страници	20 000	8 000	8
		4	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика
вътрешни страници	15 000			7 000	7
5	300 x 250 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика	6	
		вътрешни страници	15 000	7 000	5
Нестандартни предложения					
Transparent Video Overlay		всички страници	20 000	8 000	33
Videostitial		всички страници	20 000	8 000	33

24 часа ЗДРАВЕ

НОВИНИ ДОКТОРЕ, КАМИ ЗАПА ЗА ЖИВОТ ДОМАШЕН ЛЕКАР

ТВОИ ДЕТИ СЪЩЕ МОГА АНТИБИОТИК ТАКА

Всички говорят за диетата на Ваня Червенкова - 18 килограма за 3 месеца

1 Яну 2017, 07:13

Позиция 1

Позиция 2

Позиция 3

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

33 www.24zdrave.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Parade banner	всички страници	20 000	8 000	33
Wallpaper	първа страница	5 000	2 000	30
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		26
	всички страници	20 000	8 000	22
Drawbridge	всички страници	20 000	8 000	30
Footer + SideKick	всички страници	20 000	8 000	30
Side Kick	всички страници	20 000	8 000	27
Rollband	всички страници	20 000	8 000	24
Pop Up	всички страници	20 000	8 000	24
Push 300 x 600 px	първа страница	5 000	2 000	24
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	всички страници	20 000	8 000	18
Unpush 300 x 600 px	първа страница	5 000	2 000	24
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	всички страници	20 000	8 000	18
Push 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	вътрешни страници	15 000	7 000	20
Unpush 990 x 200 px	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	вътрешни страници	15 000	7 000	20
Synchronized	вътрешни страници	15 000	7 000	20
Footer	всички страници	20 000	8 000	18
Billboard + Toplayer	в избрана рубрика	зависи от рубрика		20
	вътрешни страници	15 000	7 000	18

The screenshot shows the homepage of the website '24zdrave.bg'. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several sections:

- NEWS DOCTORS, CANI, SLAZA ZHIVOT, DOBASHEN LEKAR**: A row of category links.
- DOMASHEN LEKAR**: A featured article titled 'Старите билкови рецепти' (Old Herbal Recipes) with a date of 2.1.2017 and a time of 7:27:00. The article text is partially visible, mentioning 'Поради по-високите дозировки от билковите и растителни извлечения да отдели главни симптоми на заболяването...'. Below the article are several small images and snippets of other articles, such as 'Светът на кардиолога: Ястре, пилета, вешелите се и обичайте хората около вас', 'Природен лек за Бронхит', 'Алтернативни средства за белги и здравни ябълки', and 'Природен лек за възрастна Гърло'.
- СЪБИТИЯ**: A section with various news items and images, including '10 трина да спрем пушенето', 'Колелетът д-р Атanas Младков: Високата температура и левемия', 'Д-р Гургана Николова: Антибиотикът не действа на вируса, не се самолекувайте', and 'Как на дебатното черво - как да познаем, че хората да имаме проблеми?'.
- НАЙ-ВИСЕ: АКТУАЛНО СЪБИТИЕ**: A section with more news items, including 'Как на дебатното черво - как да познаем, че хората да имаме проблеми?', 'Онколог: Туберкулозата започва с дълбоките, "кандидатите" и', 'Д-р Гелудурова: Сутринното студениче на стомаха не е гад', 'Волчо гаворет за дететата на Зана Черванкова - 10...', 'Лечене на кокоши трън', and 'Маме почина от едвалена със сурово месо'.
- ИКОСКОП**: A section with various health-related images and icons.
- ОТ ДАИТОРА**: A section with a featured article titled 'Специалните от МВАЛ "Бургаслед" предлагат Вакцино до края на май' and a sub-headline 'Най-големият и модерен частен болница в Бургаска област: МВАЛ "Бургаслед" обхваща болестите...'. Below the article are several small images and snippets of other articles, such as 'Органични коди - Биве анализ за здравео', 'Какво да изпитваме, за да имаме по-дълго', and 'Братя и сестри: 20 години жене на ден, са по-малко'.

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

34 www.24zdrave.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Scroll	първа страница	5 000	2 000	18
	в избрана рубрика	зависи от рубрика		16
	всички страници	20 000	8 000	14
Corner	всички страници	20 000	8 000	12
Slide Note	всички страници	20 000	8 000	14
Sticky Note	всички страници	20 000	8 000	14
In-text ads	вътрешни страници	7 думи за период от 7 дни		850 лв.
Floating banner		+ 50% оскъпяване за съответната позиция		
Expandable banner		+ 50% оскъпяване за съответната позиция		
TVC 300 x 250 px (позиция 2 или 3) - видео		+ 25% оскъпяване за съответната позиция		
Платена публикация ²			750 лв.	
Текстов линк / PR			850 лв.	

1 в почивните дни се реализират 60% от гарантираните дневни импресии

2 Задължително се обозначават като платено съобщение

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Публикувайте вашите МАЛКИ ОБЯВИ за 14 дни в 24chasa.bg - до 135 символа (вкл. и интервалите) за 2 лв.

The screenshot shows the website interface with various ad placements. Key elements include:

- Header:** Site logo '24 часа ЗДРАВЕ', navigation menu, and search bar.
- Main Banner:** Advertisement for 'ЛЕНЕНО МАСЛО BARLEAN'S' with a product image and text: 'Естественят природен източник на Омега 3-6-9 За здраво сърце и силен имунитет'.
- Ad Placements:**
 - Позиция 1:** A small image of a man's face.
 - Позиция 2:** A large image of a modern building.
 - Позиция 3:** A small image of a group of people.
- Content Sections:**
 - ПОСЛЕДНО В САЙТА:** A section with two small articles.
 - КОРОСКОП:** A section with a grid of small images.
 - ОТ ДОКТОРА:** A section with a small article.

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

35 www.24zdrave.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

2000 - 5%	8001 - 9%	16001 - 13%	40001 - 18%	80001 - 22%
4000 - 7%	12001 - 11%	20001 - 16%	60001 - 20%	100001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За едновременна реклама на www.24chasa.bg и www.24zdrave.bg	- 10%
За комбинация с вестник „24 часа“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vvgb.bg

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати - swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк за Action Script 2 <code>on(release) { gotoAndPlay(0); }</code>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	<i>Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vvgb.bg/24chasa</i>
Задължителни контроли; play/stop за звук и close	

The screenshot shows the website www.24zdrave.bg with a navigation bar and a main content area. The main article features a photo of a woman and the headline: "Д-р Емилова: Наш пациент отслабна с 62 кг, но по-ценно е, че излекува диабета и". The sidebar contains several smaller articles with images and titles, such as "Каква диета да следват при кистата в яйчниците?", "С чай от гъбостриж се свалят до 2-3 кг на месец", "Водя с лимон топи чегъла 3 дни", "Безопасно ли са дететата на виагра? Според учените!", "Елиминационен сок - прибран корем и бедра за седмица", "Мъж свали 40 кг за 2 месеца след операция от сърцево-съдовото заболяване", and "Мъж на 47 г. извади и отслабна с 40 кг за 2 месеца след операция, координиран кардиологичен и диетичен контрол на УМБАЛ 'Александровски', съблюдавайки строг режим на хранене и упражнения".

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

36

www.mama24.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии
1	728 x 90 px	първа страница		20
		всички страници		16
2	300 x 250 px	първа страница		18
		всички страници		14
3	300 x 250 px	първа страница		24
		всички страници		22
4	728 x 90 px	първа страница		10
		всички страници		6
5	728 x 90 px	първа страница		8
		всички страници		4
Нестандартни предложения				
Floating banner		+50% оскъпяване за съответната позиция		
Expandable banner		+50% оскъпяване за съответната позиция		
TVС 300 x 250 px (позиция 2) – видео		+25% оскъпяване за съответната позиция		
Synchronized banner		21		

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

The image shows a social media feed from the website 'mama24.bg'. The feed contains several posts with images of babies and text about pregnancy and parenting. A red arrow points to a blue advertisement for Allianz Bank. The ad has the text 'За тези, които споделят' (For those who share) and features a circular arrow icon. The Allianz logo is visible at the bottom of the ad.

Позиция 2

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

37

www.mama24.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,9583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с www.24chasa.bg и www.mila.bg	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк Action Script 2: <pre>on(release) { gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/168chasa
Задължителни контроли: play/stop за звук и close	

ВИЖТЕ КАКВА МАЙКА СТЕ СПОРЕД ЗОДИЯТА СИ

Facebook | Email

БОЛНИЦА ОБЛИЧА НОВОРОДЕНИТЕ КАТО ПЛАВЕТА (СИМБИ)

ЕТО КОИ СА НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ БЕБЕШИ ИМЕНА ПО СВЕТА ЗА ИЗМИНАЛАТА ГОДИНА

ШОПИНГ ЛИСТ ЗА ПЪРВИЯ ТРИМЕСТЪР ОТ БРЕМЕННОСТА

КЪДЕТО ИСТИНИ ЗА МАЙЧЕСТВОТО И

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

38

m.24chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Потребители в m.24.chasa.bg

Уникални потребители на месец	247 160
Средно дневни показвания	60 000
Уникални потребители на ден	20 000



Interstitial (320x480px) в m.24chasa.bg		Fullscreen в m.24chasa.bg	
Цена	20 лв. CPM (цена за 1000 показвания)	Цена	20 лв. CPM (цена за 1000 показвания)
Размер на банера	320x480px и 300x100px	Размер на банера	320x480px и 300x100px
*Текстова реклама, която автоматично се оразмерява според телефона на потребителите. Рекламата се показва на всички страници в долната част на сайта и има възможност за бесплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.		*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за бесплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.	



Всички цени са без ДДС

TextBar в m.24chasa.bg		Basic Top (300x250px) в m.24chasa.bg	
Цена	10 лв. СРМ (цена за 1000 показвания)	Цена	12 лв. СРМ (цена за 1000 показвания)
Размер на банера	Текстов формат	Размер на банера	320x250px
<p>*Текстова реклама, която автоматично се оразмерява според телефона на потребителите. Рекламата се показва на всички страници в долната част на сайта и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p>		<p>*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p>	



Basic Top (300x100px) в m.24chasa.bg		Basic Bottom (300x100px) в m.24chasa.bg	
Цена	7 лв. СРМ (цена за 1000 показвания)	Цена	5 лв. СРМ (цена за 1000 показвания)
Размер на банера	Текстов формат	Размер на банера	320x250px
<p>*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p>		<p>*Банера се подава от клиента в посочения размер. Рекламата се показва на всички страници и има възможност за безплатно таргетиране в зависимост целите на кампанията.</p>	



Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

40

App 24 часа

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Брандиране на начална страница и иконата на приложенията

Цена за 24 часа

2 000 лв. за три месеца

**Брандираното е активно за посочения период и е видимо на телефони и таблети с операционна система Android и iOS.*

Всички цени са без ДДС



Брандиране на лентата за навигация,
която се показва на всички страници в приложенията

Цена за 24 часа

1400 лв. за три месеца

**Брандираното е активно за посочения период и е видимо на телефони и таблети с операционна система Android и iOS.*

Всички цени са без ДДС



Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

41

App 24 часа

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

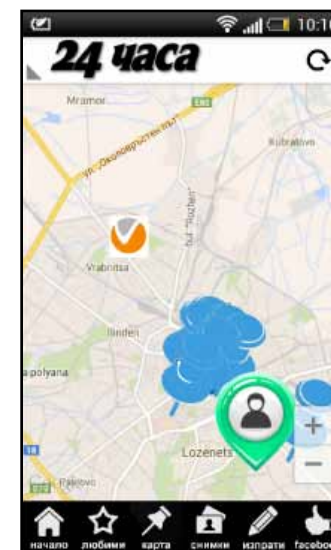
Реклама на обекти върху картата с новините,
която е достъпна от всички страници в приложението

Цена за 24 часа

2 200 лв. за три месеца

**Реклама на обекти върху картата с новините, която е достъпна от всички страници в приложението*

Всички цени са без ДДС



Продуктова реклама, която се показва на всички
страници в приложението

Цена за 24 часа

900 лв. за един месец

**Бриндираното е активно за посочения период и е видимо на телефони и планшети с операционна система Android и iOS.*

Всички цени са без ДДС



Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500	12
		всички страници	8 000	2 000	10
2	300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500	11
		всички страници	8 000	2 000	9
3	300 x 600 px	първа страница	2 000	1 500	16
		всички страници	8 000	2 000	13
4	728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500	7
		всички страници	8 000	2 000	5
5	728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500	6
		всички страници	8 000	2 000	4
Нестандартни предложения					
Floating banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
TVС 300 x 250 px (позиция 2) – видео		+25% оскъпяване за съответната позиция			
Synchronized banner		21			

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

The image shows a screenshot of the mila.bg website. At the top, there is a navigation bar with categories like 'МОДА', 'ЗВЕЗДИ', 'ПОСОБИ', 'ЗНАЕТЕ', 'ДЕЦА', 'ДОУ', 'ПЪТ'. Below the navigation bar, there are several featured articles and advertisements. A prominent advertisement for Allianz is visible, with a red callout box pointing to a specific position labeled 'Позиция 2'. The callout box is a red arrow pointing to the Allianz ad. The Allianz ad features a blue background with the text 'За мезу, която споделям' and an image of hands holding a ring. Below the Allianz ad, there are more articles and advertisements, including one for 'ПРЕДИМСТВОТА НА ВТОРИЯ БРАК' and another for 'Алианс Лайф'.

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

43

www.mila.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „168 часа“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли:

play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк Action Script 2:

```
on(release){
    getURL(_root.clickTag,"_blank");
}
```

**Банерите се подават 3 работни дни
преди старта на кампанията**

Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/168chasa

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

44

www.hiclub.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция	Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии
1 300 x 250 px	първа страница	1 500	14
	всички страници	3 200	11
2 468 x 60 px	първа страница	1 500	9
	всички страници	3 200	7

Нестандартни предложения

Floating banner	+50% оскъпяване за съответната позиция
Expandable banner	+50% оскъпяване за съответната позиция
TVC 300 x 250 px (позиция 1) – видео	+25% оскъпяване за съответната позиция

¹ В почивните дни се реализират 70% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	11001 - 16%
2001 - 8%	14001 - 18%
4001 - 10%	19001 - 20%
6001 - 12%	25001 - 22%
8001 - 14%	

над 40 001 - по договаряне

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери

Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg

Видео банери

Файлов размер до 3 mb

Видео файлът трябва да е във формат FLV

Floating и Expandable банери

Задължителни контроли: play/stop за звук и close

Flash банери

FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви

Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8

Интегриране на линк за Action Script 2: `on(release){getURL(_root.clickTag,"_blank");}`

Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията

Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/hiclub



Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

45 www.bgfermer.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	първа страница	1 500	1 000	25
		всички страници	9 000	3 000	20
2	300 x 250 px	първа страница	1 500	1 000	21
		всички страници	9 000	3 000	18
	Half banner 300 x 600 px	първа страница	1 500	1 000	34
		всички страници	9 000	3 000	28
3	300 x 250 px	първа страница	1 500	1 000	18
		всички страници	9 000	3 000	15
4	468 x 60 px	всички страници	9 000	3 000	8
Нестандартни предложения					
Wallpaper	всички страници	9 000	3 000	36	
Floating banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео		+25% оскъпяване за съответната позиция			
Synchronized banner		32			

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Годишни предложения

	5.1		5.2		5.3		
	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	
5	230 x 90 px	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	1 200 лв/ година	
6	300 x 100 px	650 лв/ година	600 лв/ година	550 лв/ година	500 лв/ година	450 лв/ година	400 лв/ година

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg



Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

над 40001 - по договаряне

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „Български фермер“ или „Хоби фермер“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк Action Script 2: <pre>on(release){ gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/bgfermer
Задължителни контроли: play/stop за звук и close	

The screenshot displays the website interface with several advertisement spots. On the right side, there is a vertical pricing table with six rows, each corresponding to a specific ad position. Red callout boxes on the right point to these positions, labeled 'Позиция 6.1' through 'Позиция 6.6'. The pricing table is as follows:

300 x 100 px 650 лв 1 година	Позиция 6.1
300 x 100 px 600 лв 1 година	Позиция 6.2
300 x 100 px 550 лв 1 година	Позиция 6.3
300 x 100 px 500 лв 1 година	Позиция 6.4
300 x 100 px 450 лв 1 година	Позиция 6.5
300 x 100 px 400 лв 1 година	Позиция 6.6

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

47 www.168chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

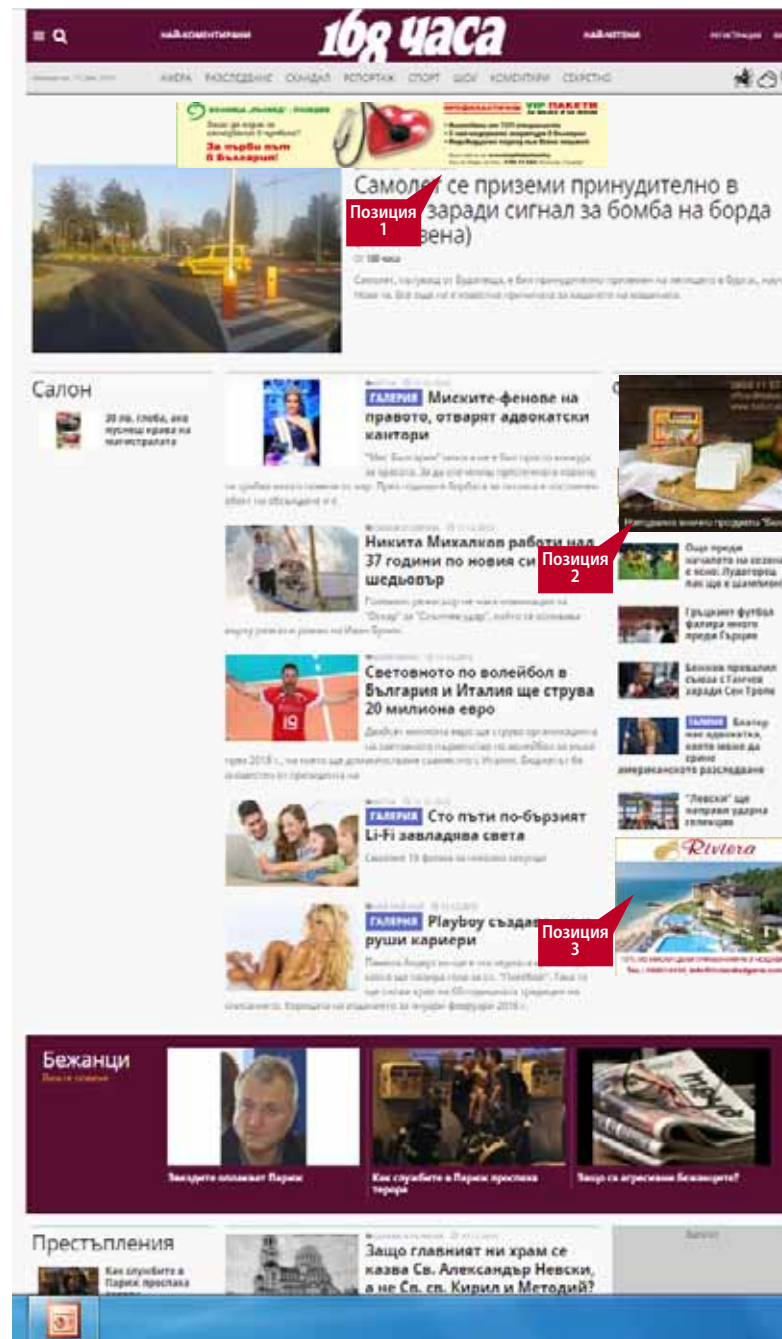
Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	първа страница	2 000	1 500	12
		всички страници	8 000	2 000	10
2	300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500	11
		всички страници	8 000	2 000	9
	300 x 600 px	първа страница	2 000	1 500	16
		всички страници	8 000	2 000	13
3	300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500	7
		всички страници	8 000	2 000	5
4	300 x 250 px	първа страница	2 000	1 500	6
		всички страници	8 000	2 000	4
Нестандартни предложения					
Floating banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео		+25% оскъпяване за съответната позиция			
Synchronized banner		21			

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg



Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

48

www.168chasa.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „168 часа“	- 10%
<i>За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.</i>	

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк Action Script 2: <code>on(release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); }</code>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	<i>Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/168chasa</i>
Задължителни контроли: play/stop за звук и close	

Скандално

Автосалон

Маршрути

Политика

Наука **Бюджет**

Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

49

www.bgdnes.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция		Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	вътрешни страници	10 000	4 000	8
	Megaboard, 960 x 200 px	вътрешни страници	10 000	4 000	10
2	300 x 250 px	първа страница	15 000	2 000	9
		всички страници	15 000	6 000	7
	Half banner, 300 x 600 px	първа страница	5 000	2 000	16
		всички страници	15 000	6 000	12
3	300 x 250 px	първа страница	5 000	2 000	7
		всички страници	15 000	6 000	6
Нестандартни предложения					
Floating banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner		+50% оскъпяване за съответната позиция			
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео		+25% оскъпяване за съответната позиция			
Synchronized banner		21			

¹В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg



Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

50

www.bgdnes.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

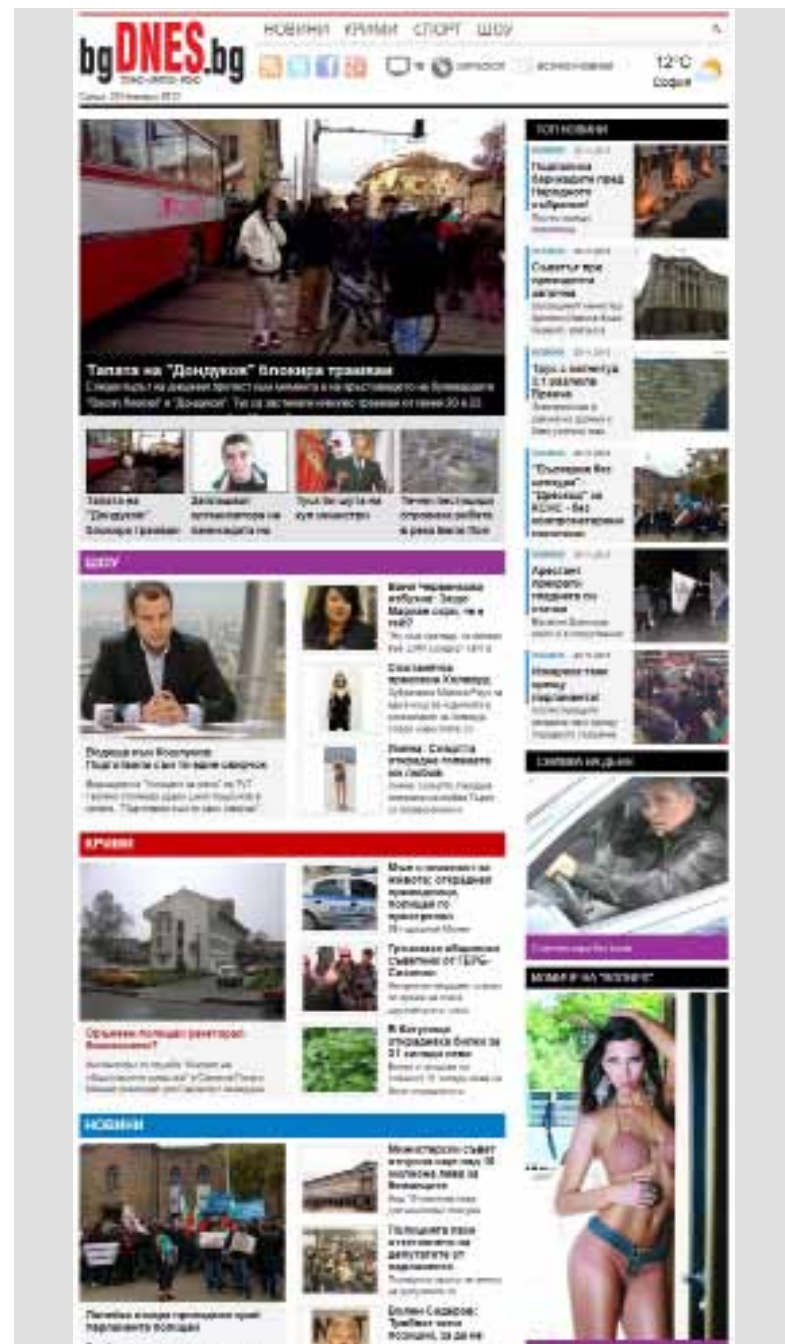
Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „България Днес“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpeg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк Action Script 2: <pre>on(release){ gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	Най-актуална информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/bgdnes.bg
Задължителни контроли: play/stop за звук и close	



Тарифа за реклама № 20
валидна от 01.01.2017 г.

51

www.dotbg.bg

Всички цени са в лева, без ДДС,
при курс 1 € = 1,95583 лв.

Позиция	Гарантирани дневни импресии ¹	Потребители дневно	Цена за 1 000 импресии	
1	728 x 90 px	вътрешни страници	12	
	Megaboard, 960 x 200 px	вътрешни страници	16	
2	300 x 250 px	първа страница	14	
		всички страници	2 000	2 000
	Half banner, 300 x 600 px	първа страница		24
		всички страници	2 000	2 000
3	300 x 250 px	първа страница	10	
		всички страници	2 000	2 000
Нестандартни предложения				
Floating banner	+50% оскъпяване за съответната позиция			
Expandable banner	+50% оскъпяване за съответната позиция			
TVC 300 x 250 px (позиция 2) – видео	+25% оскъпяване за съответната позиция			
Synchronized banner	21			

¹ В почивните дни се реализират 50% от гарантираните дневни импресии.

Не се оскъпява таргетиране по час, ден, уникален потребител, браузър, операционна система и др.

Контакти

942 20 91 sstoianov@vgb.bg

The screenshot shows the .bg website interface. At the top, there are navigation links for 'Темата', 'Business Trend', 'Money Trend', and 'Culture Trend'. The main content area features a large article titled 'Първата декларация е подадена 19 минути след полунощ на 1 януари 2017 г.' with a sub-headline 'В БНВ вече функционира Регистър на Банковите сметки и сайфове'. Below this, there are several smaller news items under the 'ТЕМАТА' section, including 'Как SMS Copart обръна тренда в българските икономически сравнително рядко се случва загъняло' and 'Новата слава на родните оръжейници'. The 'BUSINESS TREND' section includes 'Маркетът Flirt в „Боджа на годината“ в Ню Йорк' and '2000 евро финансиране за система за компостиране спечели училище в Беловане'. The 'MONEY TREND' section features 'Мегасалка - The Mall в София ще има нов собственик' and 'Инвестиционният фонд от ЮАР „Ю Юръл пропърти инвестмънтс“ ще в новият'. On the right side, there is a vertical sidebar with a 'Иноватор' section and a 'Бизнес новини' section.

Отстъпки

За натрупани обеми в лева над:

500 - 6%	4001 - 10%	8001 - 14%	14001 - 18%	25001 - 22%
2001 - 8%	6001 - 12%	11001 - 16%	19001 - 20%	40001 - 24%

Други

За предварително плащане	- 4%
Отстъпка за рекламни агенции	- 5%
За комбинация с вестник „България Днес“	- 10%

За натрупан обем се считат сумите по заявените рекламни схеми преди начисляване на ДДС и приспадане на всички отстъпки.

Рекламни формати и срокове

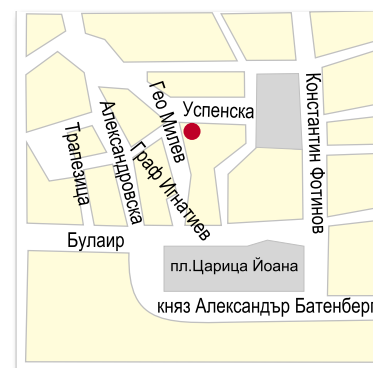
Стандартни банери	Flash банери
Файлов размер до 40 kb и формати – swf, gif, jpg	FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
Видео банери	Некомпресиран SWF файл, версия минимум 8
Файлов размер до 3 mb	Интегриране на линк Action Script 2: <pre>on(release) { gotoURL(_root.clickTag,"_blank"); }</pre>
Видео файлът трябва да е във формат FLV	Банерите се подават 3 работни дни преди старта на кампанията
Floating и Expandable банери	Най-актулна информация за гарантирани дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати може да намерите на www.vgb.bg/bgdnes.bg
Задължителни контроли: play/stop за звук и close	

The screenshot shows the .bg website interface with a navigation menu (Business Trend, Money Trend, Culture Trend), a search bar, and a main content area. The main content area features several news articles with images and titles, such as 'Медсестра - The Mail в София ще има нов собственик', 'Марката Flirt е „Водка на годината“ в Ню Йорк', '2000 евро финансирани за системи за компостиране спечели училище в Белозем', 'Бече има 100 виртуални сделки за газ с Гърция', 'България пада в класацията по икономическа свобода', 'Защо не искаме минимален осигурителен довод - виеенито на работодателя', 'За какво плащате екотакса', and 'Предварителният бонус в банен стимул'. On the right side, there is a vertical section titled 'ИНОВАТОР' with sub-sections like 'Надолу в иновациите', 'България и четвъртата индустриална революция', 'Модните тенденции през 2017 (Галерия)', 'Спират асансьорите, които нямат вградени устройства за връзка при авария', 'АПИ: Поръчката за ТДЛ-системата отново в спринт заради жалба', 'Фитнес и приборица се спалня на 30 кв. м', 'Над 100 000 лева административни кредити от дома на убийца Кирило Вастува (видео)', 'Около 80% от големите японски компании очакват икономически растеж през 2017', 'Започва данъчната кампания', and 'Българско момиче отговори на въпрос на учени от Масачузетския университет'. At the bottom right, there is a large advertisement for 'ИНОВАТОР' magazine featuring a man's portrait and the text 'ТИХИЯТ ВЪЗХОД'.

София 1202, ул. „Св. св. Кирил и Методий“ No 84 (близо до бул. „Мария Луиза“)	
☎	02/ 942 2147, 942 2146, 942 2261
✉	psurdjiyska@vgb.bg ; bdimova@vgb.bg; divanova@vgb.bg



БУРГАС 8000, ул. „Успенска“ №8 /сграда на „Трансстрой“/, етаж 2, офиси 5 и 6	
☎	056/ 874 865, 0888759532, 0889 892 762, 0889 810 088
✉	burgasconsult1@vgb.bg, burgasconsult2@vgb.bg



ПЛОВДИВ 4000, ул. Единадесети август №5, ет.2	
☎	0883977774, 0888967438
✉	plrec@vgb.bg



Банкова сметка
Вестникарска Група България
Банка ДСК ЕАД
BIC: STSABGSF
IBAN: BG84STSA93000023691895

Региони

