



# ПРОЕКТ 2018 TREND ЖИЛИЩА

в **24 часа** и сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)  
на 26 февруари 2018 г.

В него ще очертаем новите тенденции при избора на дом

- **Трендът затворен комплекс** – защо в и около София и големите градове се строят все повече такива комплекси и селища, какви са предимствата да имаш апартамент или къща в тях, кои са допълнителните екстри в инфраструктурата и услугите.
- **Трендът добро строителство** – какво се разбира днес под качество и кои са материалите, които го осигуряват.
- **Трендът удобно жилище** – каква е модата в архитектурата и дизайна за вътрешното разпределение и обзавеждането, кои са интересните предложения на пазара /показани с планове, 3D изображения и снимки/
- **Трендът избери съседа** - как инвеститорите гарантират висок стандарт на живот за обитателите например чрез подбор на купувачите, забрани за конструктивни промени, правила за съжителството.
- **Трендът пари на заем** – каквите са новите условия в ипотечни кредити и кои са изгодните оферти на банките

## ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ ВЪВ В. „24 ЧАСА“

- 1 страница (254 мм x 394 мм) - 1 400 лв.
- 1/2 страница (254 мм x 197 мм) - 750 лв.
- 1/4 страница (126 мм x 197 мм) - 400 лв.
- 1/8 страница (126 мм x 100 мм) - 230 лв.

**БОНУС:** качване на ПР материал на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

**Ден на излизане:** 26 февруари 2018 г.

**Краен срок за заявки:** 22 февруари 2018 г.

Всички посочени цени са без ДДС



## Реклама в сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

### Брандирана рубрика „TREND“ в сайта

Брандиране на категория „TREND“, в която ще направим различни подкатегории и първата ще е „Жилищата“.

Ще създадем съдържание на различни теми свързани със закупуването на ново жилище и отоплението на дома.

Ще опишем стъпките:

- Проучване на пазара на жилищата
- Проучване на предлаганото от банките финансиране
  - документи и условия за кандидатстване
  - подводни камъни при ипотечни кредити
  - възможности за допълнително финансиране и т.н.
- Възможни опции за жилище
  - апартамент на зелено (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - апартамент в затворен комплекс (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - апартамент в центъра (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - къща в града
  - апартамент в затворен комплекс в близост до града
  - къща в близост до града и т.н.
- Ще създадем съдържание за разходи по жилища старо строителство.
  - как да се предотвардят неприятните изненади, документацията, скрити проблеми:
    - \* течащ покрив
    - \* прекалено високи разходи за сметки
  - фирми, които извършват ремонтни дейности
  - извозване на строителен отпадък
- Ще разкажем за тенденциите в отоплението

#### ● ПРОМО ПАКЕТ – 3 200 лв.:

- √ 400 000 IMP на брандиран Transition Page –чрез брандиран от рекламодател Transition page ще рекламираме рубриката
- √ 20 000 IMP на Wallpaper в “TREND”.
- √ 20 000 IMP на Megaboard в “Идеален Дом”
- √ 400 000 IMP на Product placemen в [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)
- √ 5 PR статии в „TREND“ или “Идеален Дом”

#### Аудитория [24chasa.bg](http://24chasa.bg):

1 000 000 Уникални Потребители на месец.  
120 000 УП на дневна база  
37% direct traffic&organic search

При закупуване на пакет за принт и онлайн – комбинирана отстъпка 10%

Всички посочени цени са без ДДС