



# ПРОЕКТ 2017 TREND офиси

в **24 часа** и сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)  
на 27 февруари 2017 г.

В него ще очертаем тенденциите при строителството и избора на бизнес и офис сгради:

■ **Трендът бизнес парк** - защо в и около големите градове се строят все повече такива комплекси, какви са предимствата да имаш офис в тях, кои са допълнителните екстри в инфраструктурата и услугите

■ **Трендът небостъргач** – кои са новите проекти за високи бизнес сгради в София и големите градове и какво ще предложат

■ **Трендът „секторни“ сгради** – защо все повече инвеститори строят офиси за определени браншове, като още при изграждането ги съобразяват с нуждите на потенциалните си клиенти

■ **Трендът покупка на „зелено“** - удобството да си поръчаш още при проектирането и строителството на бизнес сграда свои офис площи, съобразени с нуждите на компанията

■ **Трендът споделено работно пространство** – къде се предлага и какви са условията за ползването му

■ **Трендът добро строителство** – какво се разбира днес под качество и кои са материалите, които го осигуряват.

■ **Трендът удобен офис** – каква е модата в архитектурата и дизайна за вътрешното разпределение и обзавеждането, кои са интересните предложения на пазара / показани с планове, 3D изображения и снимки/



## ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ ВЪВ В. „24 ЧАСА“

1 страница (254 мм x 394 мм) - 1 400 лв.

1/2 страница (254 мм x 197 мм) - 750 лв.

1/4 страница (126 мм x 197 мм) - 400 лв.

1/8 страница (126 мм x 100 мм) - 230 лв.



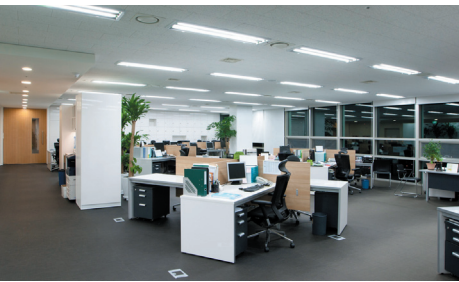
**БОНУС:** качване на ПР материал на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

**Ден на излизане:** 27 февруари 2017 г.

**Краен срок за заявки:** 21 февруари 2017 г.



Всички посочени цени са без ДДС



## Реклама в сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) Брандирана рубрика „TREND“ в сайта

Брандиране на категория „TREND“, в която ще направим различни подкатегории и първата ще е „Жилищата“.

Ще създадем съдържание на различни теми свързани със закупуването на ново жилище и отоплението на дома.



Ще опишем стъпките:

- Проучване на пазара на жилищата
- Проучване на предлаганото от банките финансиране
  - документи и условия за кандидатстване
  - подводни камъни при ипотечни кредити
  - възможности за допълнително финансиране и т.н.
- Възможни опции за жилище
  - апартамент на зелено (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - апартамент в затворен комплекс (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - апартамент в центъра (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - къща в града
  - апартамент в затворен комплекс в близост до града
  - къща в близост до града и т.н.
- Ще създадем съдържание за разходи по жилища старо строителство.
  - как да се предотвардят неприятните изненади, документацията, скрити проблеми:
    - \* течащ покрив
    - \* прекалено високи разходи за сметки
  - фирми, които извършват ремонтни дейности
  - извозване на строителен отпадък
- Ще разкажем за тенденциите в отоплението



### ● ПРОМО ПАКЕТ – 3 200 лв.:

- √ 400 000 IMP на брандиран Transition Page – чрез брандиран от рекламодател Transition page ще рекламираме рубриката
- √ 20 000 IMP на Wallpaper в „TREND“.
- √ 20 000 IMP на Megaboard в „Идеален Дом“
- √ 400 000 IMP на Product placemen в [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)
- √ 5 PR статии в „TREND“ или „Идеален Дом“



### Аудитория [24chasa.bg](http://www.24chasa.bg):

- 1 000 000 Уникални Потребители на месец.
- 120 000 УП на дневна база
- 37% direct traffic&organic search

При закупуване на пакет за принт и онлайн – комбинирана отстъпка 10%

Всички посочени цени са без ДДС

Комисиона за агенции - 15 %

