

**24 часа**

# Медийна група България

Най-силният партньор  
за вашата рекламна комуникация

Предложение за партньорство в  
кампанията "Достойните българи" - 2018



Уважаеми госпожи и господа,

вестник "24 часа" ви предлага партньорство в тазгодишната кампания и церемония по връчването на наградите "Достойните българи" – 2018.

**Кога: около националния празник 3 март**

**Къде: подлежи на уточняване**

### **За кампанията**

"Достойните българи" е кампания на вестник "24 часа", която отличава всяка година българи, направили добро през годината. Тази година предстои да се проведе 16-ото издание на кампанията.

На публична церемония, излъчвана на живо по телевизията, ще бъдат отличени добротворците, които са са спасявали човешки живот, помагали са на хора в беда, протегнали са ръка на нуждаещите се от покрив, от работа, от храна или от окуражителни думи.

Събитието по традиция се провежда в навечерието на Трети март – националния празник на България, в присъствието на министър-председателя, президента, депутати, посланици, ръководители на държавни институции, кмета на София и други официални гости.

Генерален партньор на събитието е **Мтел**.

Медиен партньор е **Българската национална телевизия**.

## ПАРТНЬОРСКИ ПАКЕТИ

### Златен пакет - 8 000 лв. без ДДС

Срещу финансовия си ангажимент партньорът получава:

- Брандиране на всички публикации и материали, свързани със събитието (Лого + "В партньорство с ...")
- Участие в събитието и възможност за връчване на една от наградите
- Поставяне на рекламни материали (фикс банери, брошури в Press Kit и др)
- Възможност за излъчване на рекламен видео клип преди и след края на церемонията
- Изтъкване на приноса на спонсора във всеки текст за инициативата
- Банер в сайта на "24 часа", формат: 300x250, all pages, гарантирани импресии: 100 000, ротация 25%. Период: 14 дни
- Изготвяне и публикуване на 1 страница (интервю или адверториал) в "24 часа"

### Сребърен пакет - 4 000 лв. без ДДС

- Брандиране на всички публикации и материали, свързани със събитието (Лого + С подкрепата на ...)
- Участие в събитието и възможност за връчване на една от наградите
- Поставяне на рекламни материали (фикс банери, брошури в Press Kit и др)
- Изготвяне и публикуване на 1/2 страница (интервю или адверториал) в "24 часа"

**За контакт:**

Иван Михалев, 0899 905 220, [ivan.mihalev@gmail.com](mailto:ivan.mihalev@gmail.com)



ИНИЦИАТИВА  
НА **24 часа**  
ДОСТОЙНИТЕ  
**БЪЛГАРИ**  
ГОДИНАТА  
ДОБРОТВОРЦИТЕ ПОЛУЧАВАТ ПРИЗНАНИЕ!



тираж

понеделник  
- петък

**52 220**

съботен

**97 820**



**45%**

**55%**



**70.1%**



от читателите са на възраст 30-59 г. Най-голяма е групата 40-49 г.

**29.4%**



живеят в София - почти всеки трети читател е софиянец

**80.6%**



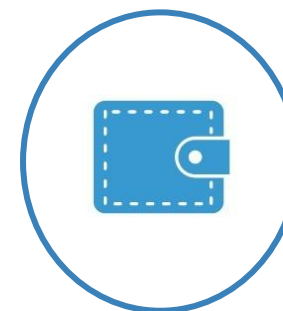
са заети на пълен работен ден

**95.7%**



имат висше или средно образование

**62.9%**



имат личен доход над 500 лева на месец