

АвтоTREND

GENEVA MOTOR SHOW 2018

в 24 часа и сайта www.24chasa.bg

на 17 март

В специалното приложение в „24 часа“ ще представим по един по-привлекателен начин всичко интересно, което се случва в необятния свят на автомобилите и на GENEVA MOTOR SHOW 2018

ОСНОВНИ ТЕМИ:

- Премиера на нови автомобили
- Ремонти, КАТ, катастрофи, нови пътища, винетки
- Техника, джаджи
- Индустрия - Всичко най-интересно от автомобилния бизнес и как той може да повлияе на нашия пазар
- Пазар - какво е най-изгодно да си купим в България, колко ще ни струва покупката на изплащане със застраховки и такси на даден автомобил - сравнения с употребявани автомобили
- Интервю с шефовете на автомобилни фирми за продажба на нови коли, на други компании, свързани с продажбите, както и такива, които се занимават с дистрибуция на петрол, застрахователни фирми, лизинги и т.н.
- Световни новини
- Тюнинг, спорт и Формула 1, мотори, камиони и автобуси

ПРЕДЛАГАМЕ ВИ УЧАСТИЕ В ПРИЛОЖЕНИЕТО

с материал, интервю, представяне или реклама на атрактивна цена.

ПУБЛИКАЦИИ В „24 часа“:

1/4 страница (126 мм x 200 мм) 350 лв.
БОНУС - качване на ПР материал в сайта www.24chasa.bg

1/2 страница (254 мм x 200 мм) 650 лв.
БОНУС - качване на ПР материал в сайта www.24chasa.bg

1 цяла страница (254 мм x 394 мм) 1 200 лв.
БОНУС - качване на ПР материал в сайта www.24chasa.bg

Възможни са различни от посочените размери.

ПР материалите, качени в рубриката на сайта www.24chasa.bg, остават завинаги.

Изготвянето на материала, интервюто или представянето може да стане с помощта на нашите журналисти.

ПРОМО БАНЕР!!!

Може да комбинирате участието си във Вестника с БАНЕР на сайта www.24chasa.bg с размер 300*250 px, 100 000 импресии, за 5 дни + бонус събота и неделя.

Специална цена: 300 лв.

Всички посочени цени са без ДДС.

Ден на излизане: 17 март 2018 г.

Краен срок за заявки: 14 март 2018 г.

Ширина на колоните на вестниците

1 колона - 40 мм

2 колона - 83 мм

3 колони - 126 мм

4 колони - 168 мм

5 колони - 211 мм

6 колони - 254 мм