



Тираж **27 500 броя**

2-ри брой **излиза през май 2018 г.**

Размер **20x26,5 см**

Читателска аудитория: **основно мъже**

**Краен срок за заявки:
7 май 2018 г.**

**Очаквайте
новия брой на**

**2018 TREND
auto**

**Това е единственото
автомобилно списание - каталог
в България с над 200 луксозни и
богато илюстрирани страници.**

„TREND Ауто 2018“ излиза на пазара през май 2018 г. Списанието ще се продава през втората половина на 2018 г. В него ще бъдат представени всички нови модели.

Основната част на **„TREND Ауто 2018“** ще е посветена на премиерите, като се наблегне на техните достойнства и качества, на цената и (или) лизинговата схема на даден модел.

Рекламодателите ще имат възможност да представят в списанието всичко, което е важно за компанията - дилърска мрежа, развитие на бизнеса, специални условия за клиентите. Би могло тази информация да бъде поднесена и под формата на интервю с мениджър на дилърството.

1/1 стр. лява **1 100 лв.**1/1 стр. дясна **1 400 лв.**Фолио **2 200 лв.**IV корица **3 300 лв.**III корица **2 500 лв.**II корица **2 900 лв.**

Брандиране на статия
с лого 10 кв.см – **100 лв.**
за брандиране на една
страница.

Цена за брандиране –
10 лв./ кв.см

**Двойна страница
с разгъване** (лице+гръб
– общо 4 стр.)

– 115 г двустранен хром
гланц **5380 лв.**

– 250 г двустранен
хром гланц **5780 лв.**

Вътрешна
страница,
вложена като
част от тялото
(лице+гръб)

С размер 1/1 стр.

– 115 г двустранен
хром гланц
2770 лв.

– 250 г двустранен
хром гланц
2880 лв.

Цена за
перфорация
228 лв.

**Влагане на листовка,
флайер, брошура, каталог:**

– свободно - **0,09 лв./бр.**

– на фиксирано място + **10%**

– лепене със силиконова
точка + **0,10 лв./бр.**

– фолиране + **0,07 лв./бр.**

Цените са без ДДС

Advertorial + 15%

Титул Advertorial носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикациите с титул Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.

ПРОМО ЦЕНИ КОМБИНАЦИИ:

■ **ПРОМО ЦЕНИ** за участниците в „**TREND Ауто 2018**“ за сайта www.24chasa.bg :

- в продължение на 10 дни 4 материала на сайта www.24chasa.bg, свързани с новите модели или активности на рекламодателя - 800 лв.

■ **ПРОМО ЦЕНИ** за участниците в „**TREND Ауто 2018**“ за вестник „24 часа“ приложение „АвтоТренд“ (излиза всяка събота):

- 1/1 цяла страница в приложението „АвтоТренд“ на „24 часа“ - 500 лв.

- 1/2 страница в приложението „АвтоТренд“ на „24 часа“ - 300 лв.

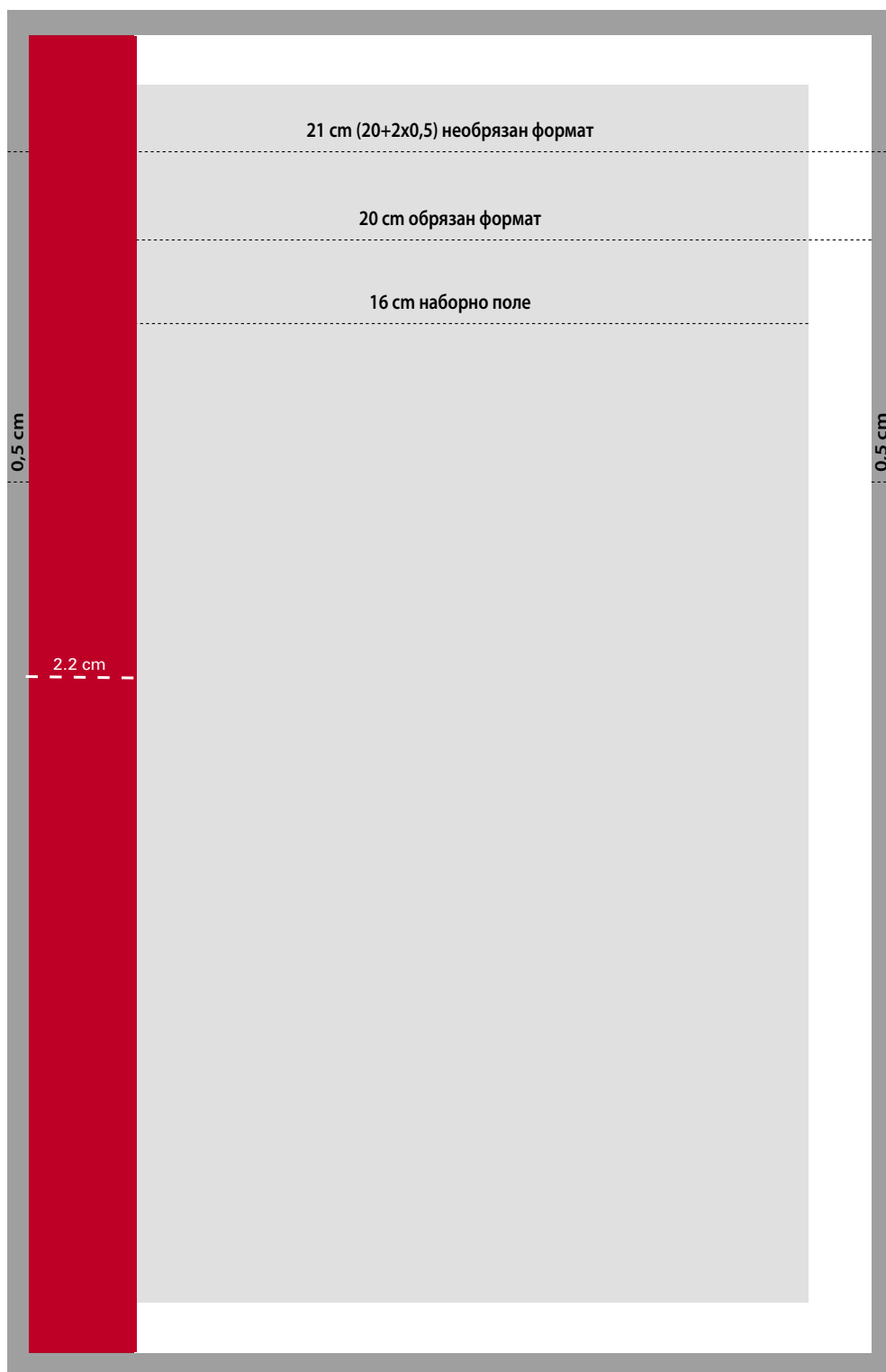
СПЕЦИАЛНА ОФЕРТА

■ **За 1 000 лв.** (без ДДС) получавате:
1 стр. реклама + 20 бр. списания

■ **За 2 000 лв.** (без ДДС) получавате:
**2 стр. реклама (или фолио)
+ 30 бр. списания**

Закупените списания са подходящ подарък за Вашите бизнес партньори, мениджърски екип и VIP клиенти.

2018 **TREND**
auto



Технически изисквания за подготовка и подаване на рекламните визии:

При изготвянето на рекламата следва да се спазват стандартните изисквания за печат: Process CMYK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. Текст и шрифтове: Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла.

Щрих: Максимум 600 dpi. Полутон: 225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат.

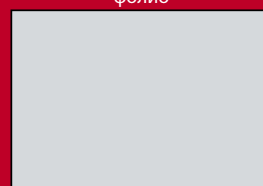
Готови карета: EPS файл - ASCII, без Bleed Area. PDF файл - Резолюция 2540 dpi. Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

двойна страница с разгъване



400 / 265 мм

фолио



400 / 265 мм

1/1 страница



200 / 265 мм

2018 **TREND**
auto

За всички изброени формати да се предвиди отстояние 20 мм от страната на залепване (за лява страница - дясно, за дясна страница - ляво). На всички реклами, изработени на обрязан формат, да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясна или лява).