



ПРОЕКТ 2017 TREND ЖИЛИЩАТА

„Медийна група България“ стартира нов проект чрез
своите медии – **24 часа, идеален дом,**
сайта www.24chasa.bg,  - ТРЕНД 2017

В поредица от тематични приложения на страниците на в. „24 часа“, на сайта 24chasa.bg в комбинация с някои от нашите специализирани списания ще представим в аванс актуалните тенденции в различни области, които ще се търсят през следващата година, ще променят пазара и качеството на живот. Идеята ни е да разкажем за новостите при добрите стоки и услуги, за които клиент е всеки българин – жилищата, мебелите, колите, храните, дрехите, бижутата, грижите за здравето и красотата, образованието, обучението и т.н. Предлагаме ви възможност да представите Вашата фирма или да публикувате Вашата реклама едновременно в няколко наши издания, които ще подготвят отделните теми.

Първото специално приложение е

2017 TREND ЖИЛИЩАТА

То ще бъде представено във в. „24 часа“, 24chasa.bg
и списание „Идеален дом“.

В него ще очертаем новите тенденции при избора на дом:

- **Трендът затворен комплекс** – защо в и около София и големите градове се строят все повече такива комплекси и селища, какви са предимствата да имаш апартамент или къща в тях, кои са допълнителните екстри в инфраструктурата и услугите.
- **Трендът добро строителство** – какво се разбира днес под качество и кои са материалите, които го осигуряват.
- **Трендът удобно жилище** – каква е модата в архитектурата и дизайна за вътрешното разпределение и обзавеждането, кои са интересните предложения на пазара /показани с планове, 3D изображения и снимки/
- **Трендът избери съседа** - как инвеститорите гарантират висок стандарт на живот за обитателите например чрез подбор на купувачите, забрани за конструктивни промени, правила за съжителството.
- **Трендът пари на заем** – каквите са новите условия в ипотечни кредити и кои са изгодните оферти на банките.

Ден на излизане: В 24 часа - 26 септември 2016 г.

В Идеален дом – 5 октомври 2016 г.

● **ПАКЕТ 1 – 1 500 лв.**

- √ 1 страница в 24 часа
- √ 1 страница в Идеален дом

● **ПАКЕТ 2 – 1 000 лв.**

- √ 1/2 страница в 24 часа
- √ 1 страница в Идеален дом

● **ПАКЕТ 3 – 800 лв.**

- √ 1/2 страница в 24 часа
- √ 1/2 страница в Идеален дом



Реклама в сайта www.24chasa.bg Брандирана рубрика „TREND“ в сайта

Брандиране на категория „TREND“, в която ще направим различни подкатегории и първата ще е „Жилищата“.

Ще създадем съдържание на различни теми свързани със закупуването на ново жилище.



Ще опишем стъпките:

- Проучване на пазара на жилищата
- Проучване на предлаганото от банките финансиране
 - документи и условия за кандидатстване
 - подводни камъни при ипотечни кредити
 - възможности за допълнително финансиране и т.н.
- Възможни опции за жилище
 - апартамент на зелено (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
 - апартамент в затворен комплекс (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
 - апартамент в центъра (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
 - къща в града
 - апартамент в затворен комплекс в близост до града
 - къща в близост до града и т.н.
- Ще създадем съдържание за разходи по жилища старо строителство.
 - как да се предотварят неприятните изненади, документацията, скрити проблеми:
 - * течащ покрив
 - * прекалено високи разходи за сметки
 - фирми, които извършват ремонтни дейности
 - извозване на строителен отпадък



● ПРОМО ПАКЕТ – 3 200 лв.:

- √ 400 000 IMP на брандиран Transition Page –чрез брандиран от рекламодател Transition page ще рекламираме рубриката
- √ 20 000 IMP на Wallpaper в “TREND”.
- √ 20 000 IMP на Megaboard в “Идеален Дом”
- √ 400 000 IMP на Product placemen в www.24chasa.bg
- √ 5 PR статии в „TREND“ или “Идеален Дом”



Аудитория 24chasa.bg:

800 000 Уникални Потребители на месец.
700 000 УП на дневна база във вътрешни страници
37% direct traffic&organic search

КРАЕН СРОК ЗА ЗАЯВКИ: 16 септември 2016

При закупуване на пакет за принт и онлайн – комбинирана отстъпка 10%

Всички посочени цени са без ДДС

Размери за в-к 24 часа:

1 страница – 254 x 394 мм
½ страница – 254 x 197 мм (хоризонтална); 126 x 394 мм (вертикална)

Размери за списание „Идеален Дом“:

1 страница – 21,5 x 28 см обрязан формат
½ страница – 21,5 x 13,8 см (хоризонтална); 10,5 x 28 см (вертикална)

Комисиона за агенции - 15 %

