

Уважаеми госпожи и господа,

във връзка с предстоящия професионален празник **Ден на енергетика - 18 юни**, вестник "24 часа" подготвя специално приложение, посветено на сектор "Енергетика".

Това ще бъдат 4 или 8 страници, представляващи **"вестник във вестника"**, на които ще разкажем за проблемите, предизвикателствата и перспективите през сектора.

Предлагаме ви участие в него на преференциална цена - **2000 лв без ДДС (с близо 65% отстъпка)**. Съответно - 1000 лв за ½ страница и 500 лв за ¼ страница.

Всички материали от приложението ще бъдат качени в сайта 24chasa.bg. Цялото приложение също ще бъде публикувано в **PDF формат** на сайта.

Приложението е подходяща форма за отправяне на приветствие към хората, работещи във вашето предприятие и в енергийния бранш. А също и възможност да направите равносметка на постиженията си и да запознаете аудиторията с плановете ви за развитие на вашия бизнес.

Можете да използвате заявената от вас вестникарска площ по избор - интервю с мениджър, PR материал (адверториъл), рекламно каре или честитка.



Допълнителни възможности:

- **Вложки в броя на 18 юни** (брошури или друг вид печатни материали)
- **Обличане на вестниците с Wap (първа страница)**

Това е начин кампанията да бъде забелязана в национален мащаб. Заради нестандартната форма се забелязва от широк кръг читатели не само на нашите вестници, но и на конкурентните, защото се отличават рязко на сергията.



Срок за заявяване на участие - 12 юни.

За контакт:

Веселка Станчовска,
директор "Реклама"

02 942 2251

0887 70 26 38





тираж

понеделник
- петък

52 220

съботен

97 820



45%

55%



70.1%



от читателите са на възраст 30-59 г. Най-голяма е групата 40-49 г.

29.4%



живеят в София - почти всеки трети читател е софиянец

80.6%



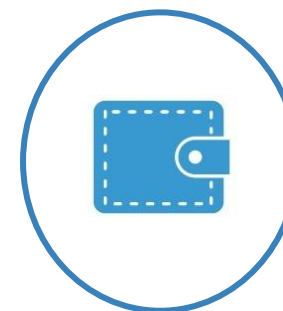
са заети на пълен работен ден

95.7%

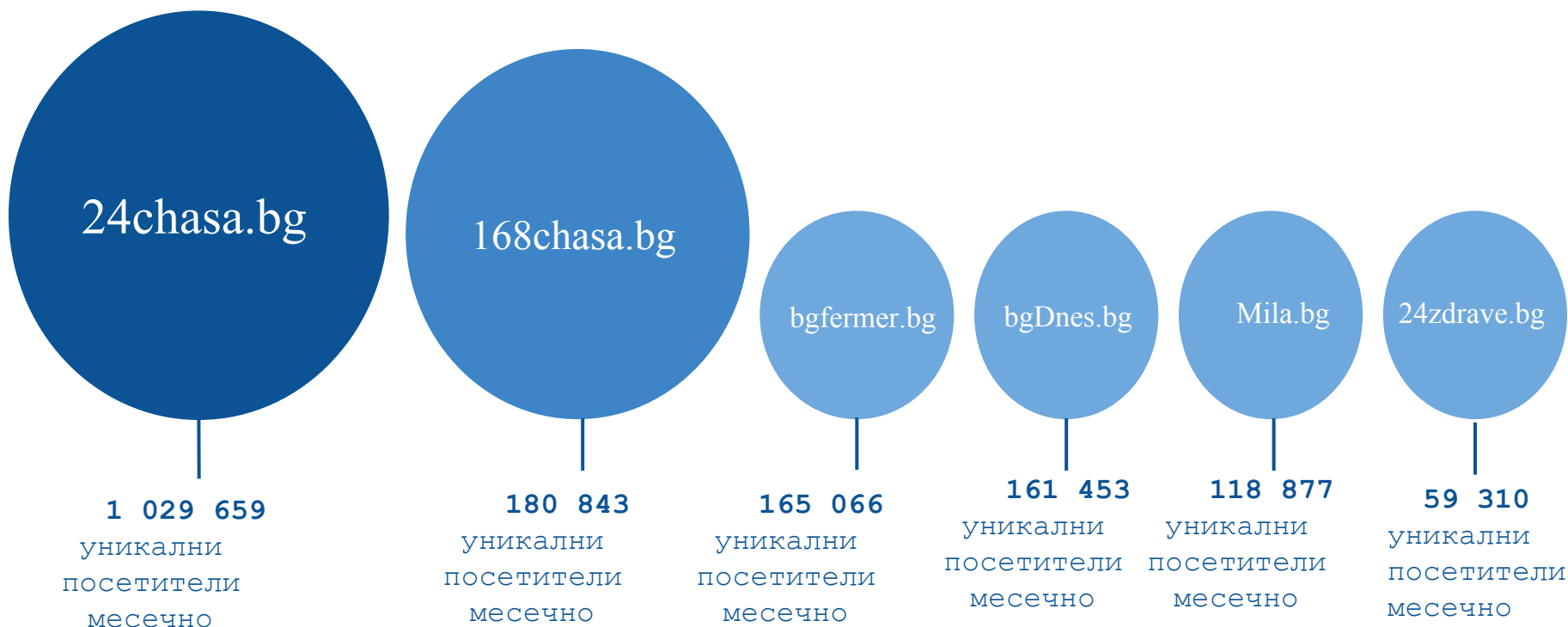


имат висше или средно образование

62.9%



имат личен доход над 500 лева на месец



1 868 027

уникални посетители на месец
във всичките ни сайтове по данни
на Gemius - март 2017



20% от потребителите
в сайтовете ни
пазаруват в интернет

60% вземат решение
за покупка след
проучване в интернет