

Национална кампания на вестник **24 часа**

ИСТОРИЧЕСКИТЕ КВАРТАЛИ - ОПАЗВАНЕ И РАЗВИТИЕ

Кога: 2 юни 2017 г., 9 часа

Къде: Софийска градска художествена галерия

Ще присъстват:

- френският сенатор Ив Дож - автор на последния закон за опазване на историческите зони, приет наскоро във Франция
- кметът на парижкия район „Маре“ Пиер Егенбом
- кметът на София Йорганка Фангъкова
- главният архитект на София Здравко Здравков
- председателят на Националното сдружение на общините в България и кмет на Велико Търново Даниел Панов
- кметове на големите градове
- министри, депутати, архитекти

По време на събитието кметовете ще подпишат харта за създаване на Национална асоциация за развитие на историческите зони в България. Целта е да се обединят историческите градове у нас, да се иницират законодателни промени, които да стимулират собствениците на имоти в градските исторически зони да обновят сградите си, да се изработят мерки за насърчаване на бизнеса да инвестира в обновяване на сгради в историческите зони, да се разширят възможностите на местната власт да участва активно в опазването и развитието на историческите зони, да се създаде национална програма за обновяване на сгради в исторически зони на градовете.

СПОНСОРСКИ ПАКЕТ: 2 000 БЕЗ ДДС

Срещу финансовия си ангажимент партньорът получава следните възможности:

- Брандиране на всички публикации и материали, свързани със събитието (Със съдействието на
- Възможност за поставяне на ваши рекламни материали в залата или пред нея (фикс банери, ролбанери, брошури и др)
- Излъчване на рекламен клип по време на дискусиата
- Възможност за използване на кампанията за целите на публичната комуникация на фирмата (прессъобщения, брошури, листовки, онлайн кампании, фейсбук активности и др)
- Изтъкване на приноса на спонсора във всеки текст за инициативата, публикуван от в. „24 часа“ и www.24chasa.bg
- Изготвяне и публикуване на 1 страница (интервю или адверториал за вашия успешен бизнес) в списание TREND Лято 2017
- Изготвяне и публикуване на 1/2 страница (интервю или адверториал за вашия успешен бизнес) в специалното приложение на вестник „24 часа“.

СПОНСОРСКИ ПАКЕТ: 1 000 БЕЗ ДДС

Срещу финансовия си ангажимент

партньорът получава следните възможности:

- Брандиране на всички публикации и материали, свързани със събитието (Със съдействието на
- Възможност за поставяне на ваши рекламни материали в залата или пред нея (фикс банери, ролбанери, брошури и др)
- Възможност за използване на кампанията за целите на публичната комуникация на фирмата (прессъобщения, брошури, листовки, онлайн кампании, фейсбук активности и др)
- Изтъкване на приноса на спонсора във всеки текст за инициативата, публикуван от в. „24 часа“ и www.24chasa.bg
- Изготвяне и публикуване на 1/2 страница (интервю или адверториал за вашия успешен бизнес) в специалното приложение на вестник „24 часа“.

СПЕЦИАЛИЗИРАНО
ПРИЛОЖЕНИЕ

**ИСТОРИЧЕСКИТЕ КВАРТАЛИ -
ОПАЗВАНЕ И РАЗВИТИЕ**

във вестник **24 часа**

на 2 юни 2017 г.

■ **ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНИ ИЛИ ПР ПУБЛИКАЦИИ (advertorial):**

■ **В „24 ЧАСА“:**

1/4 страница във вестник „24 часа“ (126мм x 200 мм)	270 лв.
1/3 страница във вестник „24 часа“ (168мм x 197 мм)	350 лв.
1/2 страница във вестник „24 часа“ (254мм x 197 мм)	500 лв.
1 цяла страница във вестник „24 часа“ (254мм x 394 мм).....	1 000 лв.

Цените са без ДДС

Дата на излизане: 2 юни 2017 г.

Краен срокове за заявки: 29 май 2017 г.