



# ПРОЕКТ 2017 TREND ЖИЛИЩАТА

в **24 часа** и сайта **www.24chasa.bg**  
на 24 октомври 2016 г.

В него ще очертаем новите тенденции при избора на дом и отопление:

■ **Трендът отоплението** – темата ще бъде насочена към новите тенденции в:

- отопление с климатици
- отопление с камини
- отопление с пелети и пелетни котли
- отопление с газ
- нови тенденции при бойлерите
- нови тенденции при радиаторите
- соларни системи
- кредитиране на енергийната ефективност у дома с програмата REECL

■ **Трендът затворен комплекс** – защо в и около София и големите градове се строят все повече такива комплекси и селища, какви са предимствата да имаш апартамент или къща в тях, кои са допълнителните екстри в инфраструктурата и услугите.

■ **Трендът добро строителство** – какво се разбира днес под качество и кои са материалите, които го осигуряват.

■ **Трендът удобно жилище** – каква е модата в архитектурата и дизайна за вътрешното разпределение и обзавеждането, кои са интересните предложения на пазара /показани с планове, 3D изображения и снимки/

■ **Трендът избери съседа** – как инвеститорите гарантират висок стандарт на живот за обитателите например чрез подбор на купувачите, забрани за конструктивни промени, правила за съжителството.

■ **Трендът пари на заем** – каквите са новите условия в ипотечни кредити и кои са изгодните оферти на банките.

## ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ ВЪВ В. 24 ЧАСА

1 страница (254 мм x 394 мм) - 1 400 лв.

1/2 страница (254 мм x 197 мм) - 750 лв.

1/4 страница (126 мм x 197 мм) - 400 лв.

1/8 страница (126 мм x 100 мм) - 230 лв.

**БОНУС: качване на ПР материал на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)**

Можете да комбинирате участието си  
във в. „24 часа“ с публикация в списание „Идеален дом“.

### ● ПАКЕТ 1 – 1 500 лв.

- ✓ 1 страница в 24 часа
- ✓ 1 страница в Идеален дом

### ● ПАКЕТ 2 – 1 000 лв.

- ✓ 1/2 страница в 24 часа
- ✓ 1 страница в Идеален дом

### ● ПАКЕТ 3 – 800 лв.

- ✓ 1/2 страница в 24 часа
- ✓ 1/2 страница в Идеален дом

**Ден на излизане:** В „24 часа“ – 24 октомври 2016 г.  
В „Идеален дом“ – 7 ноември 2016 г.

**Краен срок за заявки: 18 октомври 2016 г.**



## Реклама в сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

### Брандирана рубрика „TREND“ в сайта

Брандиране на категория „TREND“, в която ще направим различни подкатегории и първата ще е „Жилищата“.

Ще създадем съдържание на различни теми свързани със закупуването на ново жилище и отоплението на дома.

Ще опишем стъпките:

- Проучване на пазара на жилищата
- Проучване на предлаганото от банките финансиране
  - документи и условия за кандидатстване
  - подводни камъни при ипотечни кредити
  - възможности за допълнително финансиране и т.н.
- Възможни опции за жилище
  - апартамент на зелено (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - апартамент в затворен комплекс (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - апартамент в центъра (предимства, недостатъци и съпътстващи разходи)
  - къща в града
  - апартамент в затворен комплекс в близост до града
  - къща в близост до града и т.н.
- Ще създадем съдържание за разходи по жилища старо строителство.
  - как да се предотвардят неприятните изненади, документацията, скрити проблеми:
    - \* течащ покрив
    - \* прекалено високи разходи за сметки
  - фирми, които извършват ремонтни дейности
  - извозване на строителен отпадък
- Ще разкажем за тенденциите в отоплението

#### ● ПРОМО ПАКЕТ – 3 200 лв.:

- √ 400 000 IMP на брандиран Transition Page – чрез брандиран от рекламодател Transition page ще рекламираме рубриката
- √ 20 000 IMP на Wallpaper в „TREND“.
- √ 20 000 IMP на Megaboard в „Идеален Дом“
- √ 400 000 IMP на Product placemen в [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)
- √ 5 PR статии в „TREND“ или „Идеален Дом“

#### Аудитория [24chasa.bg](http://24chasa.bg):

1 000 000 Уникални Потребители на месец.  
120 000 УП на дневна база  
37% direct traffic&organic search

При закупуване на пакет за принт и онлайн – комбинирана отстъпка 10%

Всички посочени цени са без ДДС

Комисиона за агенции - 15 %