

КАЛЕНДАР

СЪБИТИЯ И КАМПАНИИ

2017

МЕДИЙНА ГРУПА



ЯНУАРИ

- **Новата BG икономика** - национална кампания на „24 часа“ и списание .BG/Иноватор, който търси източниците на растеж за икономиката и възможните решения за нейното развитие. Включва поредица от секторни дебати, на които ще бъдат дискутирани проблемите и възможните решения пред 10-те най-перспективни сектора в икономиката. Тема на януарския дебат: Фармация и медицински изделия
- **Публичен дебат за свободния пазар на ток** - с участието на трите енергоразпределителни дружества, ДКЕВР, Министерството на енергетиката, федерацията на потребителите, КЗП и др.

ФЕВРУАРИ

- **Учи, за да работиш** - национална кампания на вестник „24 часа“ за развитие на професионалното образование в България в партньорство с Министерството на образованието. Включва поредица от регионални кръгли маси, посветени на проблема с липсата на кадри за бизнеса и реформата в професионалните гимназии.
- **НОВО! Подари си живот** - кампания „24 часа“, насърчаваща редовни скрининг за рак в партньорство с Министерството на здравеопазването и пациентски организации.
- **НОВО! Дни на ... в София** - нова кампания на „24 часа“, насочена към насърчаване на вътрешния туризъм. Идеята е на подходящо място в центъра на столицата всеки месец да се представя (събота и неделя) някоя община с нейните културни и природни забележителности. Ще има съпътстващи събития - изложби, фолклорни изпълнения, кулинарни презентации и др. Целта е да се популяризират регионите като места за уикендови бягства. Софийнци са най-платежоспособният пазар за вътрешен туризъм. Кампанията ще се реализира в партньорство със Столичната община, Сдружението на общините и Министерството на туризма.

МАРТ

- **Достойните българи** - национална кампания на вестник „24 часа“ с финална церемония в НДК в навечерието на 3 март
- **18 книги за вашето литературно пълнолетие** - II издание - продължение на кампанията от 2016, която включва поредица от публикации и финална церемония по излъчване на книгите, които децата и младежите до 18 години посочват като „задължителни“. Финална церемония - юни (преди лятната ваканция на учениците).
- **Лекарите, на които вярваме** - кампания на „24 часа“, която включва публичен дебат и представяне на годишния каталог „Лекарите, на които вярваме 2017“.
- **Къща на годината** - традиционен конкурс на сп. „Идеален дом“ за отличаване на най-добрите проекти в строителството, архитектурата и интериора

АПРИЛ

- **Фермерски пазари** - поредица от фермерски пазари, организирани от вестник „Български фермер“ на различни места в страната - в партньорство с Министерство на земеделието

лието и храните. Пазарите ще се провеждат всеки месец в различни градове на страната. Точният календар на събитията подлежи на уточняване.

- **Големите малки - III издание** - конкурс за успешен малък бизнес, начало на кампанията.
- **НОВО! Отличниците на България** - нова кампания на „24 часа“, имаща за цел да открие и насърчи развитието на научни таланти в децата на България чрез даване на публичност на техните успехи. Фокус са децата, които имат международни успехи в сферата на науката – постижения на международни състезания по науки, създатели на нови продукти и услуги като част от обучението им, победители в състезанията по хуманитарни науки, възпитаници на езикови гимназии, спечелили международни конкурси и др.

МАЙ

- **„Новата BG икономика“** - национална кампания на „24 часа“ и списание .BG/Иноватор, който търси източниците на растеж за икономиката и възможните решения за нейното развитие. Включва поредица от секторни дебати, на които ще бъдат дискутирани проблемите и възможните решения пред 10-те най-перспективни сектора в икономиката. Тема на майския дебат: Храни и напитки
- **Големите малки - III издание** - заключителна церемония - София Тех Парк
- **Дебат за подготовката на Пловдив за културна столица на Европа**

ЮНИ

- **Фермерски пазар** - организиран от вестник „Български фермер“ в партньорство с Министерството на земеделието и храните.
- **Финал на кампанията „18 книги за вашето литературно пълнолетие“**

ЮЛИ

- **Фермерски пазар** - организиран от вестник „Български фермер“ в партньорство с Министерството на земеделието и храните.

АВГУСТ

- **Фермерски пазар** - организиран от вестник „Български фермер“ в партньорство с Министерството на земеделието и храните.
- **Новата BG икономика** - национална кампания на „24 часа“ и списание .BG/Иноватор, който търси източниците на растеж за икономиката и възможните решения за нейното развитие. Включва поредица от секторни дебати, на които ще бъдат дискутирани проблемите и възможните решения пред 10-те най-перспективни сектора в икономиката. Тема на августовския дебат: предстои да бъде определена

СЕПТЕМВРИ

- **Здрави в училище** - кампания на вестник „24 часа“, посветена на здравословния начин на живот на българските ученици - съвместно с Министерството на образованието, Министерството на здравеопазването и Министерството на младежта и спорта

- **Отличниците на България** - заключителна церемония по награждаване на млади таланти в различни сфери на образованието и науката.
- **Фермерски пазар** - организиран от вестник „Български фермер“ в партньорство с Министерството на земеделието и храните.

ОКТОМВРИ

- **НОВО! Мисионери в бизнеса** - нова кампания на вестник „24 часа“, която отличава социално отговорни работодатели. Включва кампания за набиране на номинации и церемония по награждаване.
- **Фермерски пазар** - организиран от вестник „Български фермер“ в партньорство с Министерството на земеделието и храните.

НОЕМВРИ

- **Агробизнесмен на годината** - кампания на в. „Български фермер“, която включва дебат за състоянието на агросектора с участието на министъра на земеделието и финална церемония по отличаване на най-успешните агробизнесмени на годината (по категории)
- **Фермерски пазар** - организиран от вестник „Български фермер“ в партньорство с Министерството на земеделието и храните.

ДЕКЕМВРИ

- **Рейтинг на университетите** - церемония по награждаване на най-добрите висши училища в България, определени от ежегодната класация на Институт „Отворено общество“ и вестник „24 часа“

Теми на публични дебати, които „24 часа“ смята да организира през 2017:

- Как да спрем престъпленията срещу интелектуалната собственост
- Мерки срещу кражбите на пари от банкови карти и в интернет
- Защо има нов бум на автокражбите - нови мерки срещу крадците
- За и против използването на електронни гривни за осъдени
- Защо буксуват разследванията за корупция
- Правата на жертвите при престъпления - нужни ли са промени в законите
- Защо телефонните измамници продължават успешно бизнеса си
- Новата стратегия за развитие на митниците до 2030
- Новият закон за движение по пътищата
- Археологията като бизнес
- Подготовката за българското председателство на ЕС през 2018
- Новият Кодекс за земята - организирано от „Български фермер“

За въпроси по събитията и договаряне на партньорства:

Иван Михалев
търговски директор
0899 905 220
imihalev@vgb.bg

Петко Михайлов
директор „Маркетинг и събития“
0885 877 307
pmihailov@vgb.bg

