

ТАРИФА

**за провеждане на кампания за
Избори на членове на Европейския парламент
от Република България 2019 г.
в изданията на Медийна група България**

За единични публикации – принт и онлайн:

Вестник „24 часа”

Една цяла страница във в. „24 часа”	4000 лв.
Половин страница във в. 24 часа	2100 лв.
Четвърт страница във в. „24 часа”	1200 лв.
Участие в специален проект „Евромандат” - специално приложение във вестник „24 часа”, посветено на петте каузи, на които биха се посветили кандидатите в новия мандат) – една страница + публикация в www.24chasa.bg	3000 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.24chasa.bg	1000 лв.

Вестник „България днес”

Една цяла страница във в. „България Днес”	1500 лв.
Половин страница във в. „България Днес”	800 лв.
Четвърт страница във в. „България Днес”	450 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.bgdnes.bg	500 лв.

Вестник „Клуб 100”

Една цяла страница	1000 лв.
Половин страница	550 лв.
Четвърт страница	300 лв.

Вестник „Всичко за семейството”

Една цяла страница	1000 лв.
Половин страница	550 лв.
Четвърт страница	300 лв.
Публикуване на ПР материал в mila.bg	500 лв.

Вестник „Български фермер”

Една цяла страница	1000 лв.
Половин страница	550 лв.
Четвърт страница	300 лв.
Публикуване на ПР материал в bgfermer.bg	500 лв.

Вестник „168 часа”

Една цяла страница във вестник „168 часа”	1 000 лв.
Половин страница във вестник „168 часа”	550 лв.
Четвърт страница във вестник „168 часа”	300 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) на сайта www.168chasa.bg	500 лв.

Онлайн кампании на сайта www.24chasa.bg със следните банер формати*:

Сайт: 24chasa.bg/m.24chasa.bg
Тип на банера: Half page (300x600)
Разположение: всички страници
Импресии: 145 000
Период: 30 дни
Цена: 1 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg/m.24chasa.bg
Тип на банера: Half page (300x600)
Разположение: всички страници
Импресии: 460 000
Период: 30 дни
Цена: 3 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg/m.24chasa.bg
Тип на банера: Medium rectangle (300x250)
Разположение: всички страници
Импресии: 240 000
Период: 30 дни
Цена: 1 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg/m.24chasa.bg
Тип на банера: Medium rectangle(300x250)
Разположение: всички страници
Импресии: 770 000
Период: 30 дни
Цена: 3 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg
Тип на банера: Masthead Video 970x250
Разположение: всички страници
Импресии: 70 000
Период: 30 дни
Цена: 1 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg
Тип на банера: Masthead Video 970x250
Разположение: всички страници
Импресии: 230 000
Период: 30 дни
Цена: 3 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg/m.24chasa.bg
Тип на банера: InRead Video
Разположение: всички страници
Импресии: 70 000
Период: 30 дни
Цена: 1 000 лв.

Сайт: 24chasa.bg/m.24chasa.bg
Тип на банера: InRead Video
Разположение: всички страници
Импресии: 70 000
Период: 30 дни
Цена: 3 000 лв.

**възможно е планиране с други формати със запазване на отстъпката, посочена в предложените планирания (30-35% в зависимост от рекламния бюджет)*

Видеообръщение в Youtube канала на „24 часа” – 1 000 лв.

Провеждане и заснемане на пресконференция + Live streaming във фейсбук страницата на „24 часа” (220 000+ последователи) + качване на пресконференцията в Youtube канала на „24 часа” – дискусия с всички кандидати, представлявани от дадена партия, с примерно съдържание: кохезионна политика, Шенген, мигранти, транспорт и т.н. – 5 000 лв.

Посочените цени са без вкл. ДДС