

ТАРИФА
за провеждане на кампания за
Избори за президент и вицепрезидент и Народно събрание на 14.11.2021 г.
в изданията на „168 часа” ЕООД

За единични публикации – принт и онлайн:

Вестник „24 часа”

Една цяла страница във в. „24 часа”	4000 лв.
Половин страница във в. „24 часа”	2100 лв.
Четвърт страница във в. „24 часа”	1200 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.24chasa.bg	900 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.24plovdiv.bg	200 лв.

Вестник „България днес”

Една цяла страница във в. „България Днес”	1500 лв.
Половин страница във в. „България Днес”	800 лв.
Четвърт страница във в. „България Днес”	450 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в www.bgdnnes.bg	500 лв.

Вестник „Клуб 100”

Една цяла страница	1500 лв.
Половин страница	900 лв.
Четвърт страница	500 лв.

Вестник „168 часа”

Една цяла страница във вестник „168 часа”	1000 лв.
Половин страница във вестник „168 часа”	550 лв.
Четвърт страница във вестник „168 часа”	300 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) на сайта www.168chasa.bg	500 лв.

Вестник „Всичко за семейството”

Една цяла страница	1000 лв.
Половин страница	550 лв.
Четвърт страница	300 лв.
Публикуване на ПР материал в mila.bg	500 лв.

Онлайн реклама + видео възможности на сайта www.24chasa.bg със следните параметри*:

Банер кампании в 24chasa.bg

Формат 970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)

Вариант 1 - 195 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 405 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 700 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

Формат 300x600 (desktop + mobile)

Вариант 1 – 165 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 345 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 595 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

Формат 300x250 (desktop + mobile)

Вариант 1 - 270 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 555 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 965 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

Формат InContent Video (desktop + mobile)

Вариант 1 - 95 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 195 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 335 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

**максимална продължителност на кампанията – 30 дни и излъчване не по-късно от 09.07.2021 г.*

***възможно е планиране с други формати със запазване на отстъпката, посочена в предложените планирания (30-35% в зависимост от рекламния бюджет)*

Видео

Участие в специалните дебати „Клуб 24“ – онлайн дебати, в които всяка партия ще сподели мнението си по конкретна тема, свързана с образование, здравеопазване, данъци, пенсионно осигуряване и др. - 2500 лв.

Видео визитка, която ще бъде публикувана в 24chasa.bg и в Youtube канала на „24 часа“ – 2000 лв. Цената включва заснемане, монтаж и позициониране.

Участие в интерактивната карта на 24chasa.bg, в която има възможност за представяне* на:

- Кандидатите за народни представители от дадено населено място – 350 лв.

- Детайлно представяне на водач на листата на населеното място – 350 лв.
- Представяне на платформата на партията – 500 лв.

**възможност за вграждане до 5 линка, които препращат към уебсайт на рекламодателя, до 6 илюстрации, без ограничение в размера на текста.*

Отстъпки за обем:

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 10 000 лв. – отстъпка от 5%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 20 000 лв. – отстъпка от 10%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 30 000 лв. – отстъпка от 15%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 40 000 лв. – отстъпка от 20%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 50 000 лв. – отстъпка от 25%
При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност над 50 000 лв. – по договаряне

Посочените отстъпки са примерни. При комбинация, различна по стойност от примерните, или при специални изисквания за индивидуално структурирано медийно отразяване, ще се извърши преизчисляване, съответно на посочената примерна пропорция.

Посочените цени са без вкл. ДДС