

2021 ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

Вестници
Списания
Онлайн реклама
Информация



www.mgb.bg

Вестници

„24 часа“	3
„България Днес“	4
Местен 24 часа	5
Бургас, Ямбол, Сливен	5
Пловдив, Пазарджик, Смолян	5
Варна, Добрич	5
Местен 24 часа	
Стара Загора, Хасково, Кърджали	6
Благоевград, Кюстендил, Перник	6
Шумен, Търговище, Разград	6
Враца, Монтана, Видин	6
Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч	6
„168 часа“	7
„Всичко за семейството“	8
„Български фермер“	9
„Хоби фермер“	10
„Клуб 100“	11
Семейни обяви - честитки	12
Възпоменания	13
Нестандартна реклама	14
Макети с примерни формати за първа страница във вестниците	15
Рекламни вложки за вестници	16
Технически данни за вестници	17

Списания

Идеален дом	18
Поредица „Идеален дом“ - Новодомец, Къща извън града, Малкото жилище	20
TREND / TREND auto	21
Космос	22
Технически данни за списания	23
Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания	24

Онлайн реклама в сайтовете от групата

24chasa.bg и m.24chasa.bg	26
24plovdiv.bg и m.24plovdiv.bg	31
bgdnes.bg и m.bgdnes.bg	33
168chasa.bg	35
mila.bg	37
24zdave.bg и m.24zdave.bg	39
mama24.bg	41
bgfermer.bg и m.bgfermer.bg	43
dotbg.bg и m.dotbg.bg	45
hiclub.bg и m.hiclub.bg	47
spomen.bg	49
mentrend.bg	51
gradina24.bg	53

Полезна информация

Рекламни офиси и банкови сметки	55
Региони на разпространение	56

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)



Дни на излизане:
от понеделник до събота



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./ред



Крайни срокове за реклами - за понеделник - петък 16:00,
за останалите дни - предния ден 10:00

Надбавки

- +5% Фиксирана вътрешна страница
- +20% Публикации с ден на излизане събота
- +10% Позициониране на чело на страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа под главата	5,83	7,00	7,87
Публикации по европейски проекти			1,50

Страници „Малки обяви“

Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на:			
• работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител			
• продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители			
	0,60	0,70	0,80
Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите			
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM	0,064	събота - 0,034
-----------------------------	--------------	-----------------------

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:				За брой над:
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)



Дни на излизане:
от понеделник до събота



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./ред



Крайни срокове за реклами - за понеделник - петък 16:00,
за останалите дни - предния ден 10:00

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	1,32	1,58	1,78
Последна	1,65	1,98	2,23
Първа - долу	1,98	2,38	2,67
Първа - до главата 1 колона/50 мм или 3 к/50 мм	2,31	2,77	3,12
Първа под главата	2,31	2,77	3,12

Страници „Малки обяви“	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Рекламни карета	0,65	0,78	0,88
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители			
	0,50	0,60	0,70
Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите			
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM 0,015

Надбавки

- +5% Фиксирана вътрешна страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:

295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%	

За брой над:

12 публ. - 8%
24 публ. - 12%
52 публ. - 15%
76 публ. - по договаряне

Други отстъпки

- За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки по договаряне
- За авансово плащане 4%
- Комисион за рекламни агенции 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН

 **Дни на излизане:**
от понеделник до петък

 **Крайни срокове:**
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00

 **Цени:**
всички са в лв./кмм без ДДС

за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН

 **Дни на излизане:**
от понеделник до четвъртък

 **Крайни срокове:**
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00

 **Цени:**
всички са в лв./кмм без ДДС

за ВАРНА, ДОБРИЧ

 **Дни на излизане:**
вторник и петък

 **Крайни срокове:**
за вторник - в петък до 18:00
за петък - в сряда до 18:00

 **Цени:**
всички са в лв./кмм без ДДС

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,64	0,77	0,86
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм	1,28	1,54	1,73
Първа под главата	1,28	1,54	1,73

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Надбавки
+5% Фиксирана страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Местен 24 часа

Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г. **6**

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

за СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ

за БЛАГОЕВГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК

за ШУМЕН, ТЪРГОВИЩЕ, РАЗГРАД

за ВРАЦА, МОНТАНА, ВИДИН

за ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, ПЛЕВЕН, ЛОВЕЧ



Дати на излизане:
по договаряне



Краен срок:
два дни преди публикация



Цени:
всички са в лв./кмм без ДДС

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,44	0,53	0,59
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм	0,88	1,06	1,19
Първа под главата	0,88	1,06	1,19

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Надбавки
+5% Фиксирана страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 342 мм, 1 страница = 2040 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм



Ден на излизане:
четвъртък



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./ред



Краен срок:
петък до 16:00

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	1,42	1,70	1,92
Последна	1,78	2,14	2,40
Първа - долу	2,13	2,56	2,88
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм	2,49	2,99	3,36
Първа под главата	2,49	2,99	3,36
Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите			
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	



Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 342 мм, 1 страница = 2040 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм



Ден на излизане:
четвъртък



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./ред



Краен срок - в четвъртък на
предходната седмица до 18:00

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	1,44	1,73	1,94
Последна	2,52	3,02	3,40
Първа - долен десен ъгъл 2 колони/50-100 мм и др.	2,88	3,46	3,89
Първа - до главата 1 колона/80 мм или 2 к/80 мм	4,32	5,18	5,83
Първа под главата	4,32	5,18	8,83
Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите			
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	



Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)



Ден на излизане:
понеделник



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./дума



Краен срок:
сряда до 16:00

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,69	0,83	0,93
Последна	1,21	1,45	1,63
Първа - долу			2,48
Първа - до главата 1 колона/50 мм			3,72
Първа под главата			3,72
Малки обяви			
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		



Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	4 721 - 14%	22 421 - 22%	над 49 644 -	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 261 - 16%	27 731 - 24%	по	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	11 211 - 18%	33 041 - 26%	договаряне	52 публ. - 20%
2 125 - 12%	16 521 - 20%	40 121 - 28%		76 публ. - по договаряне
Други отстъпки				
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки			по договаряне	
За авансово плащане			4%	
Комисион за рекламни агенции			5%	
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.				

височина = 342 мм, 1 страница = 2052 кмм, колони: 1 = 39 мм, 2 = 82 мм, 3 = 125 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм



Ден на излизане:
вторник и петък



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./дума



Краен срок:
за вторник - четвъртък до 12:00
за петък - понеделник до 18:00

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,63	0,76	0,85
Последна	1,10	1,32	1,49
Първа - долу			1,70
Първа - до главата 1 колона/50 мм			2,55

Страници „Малки обяви“	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Рекламни карета	0,47	0,56	0,63
Малки обяви			
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		



Надбавки
+5% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	4 721 - 14%	22 421 - 22%	над 49 644 -	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 261 - 16%	27 731 - 24%	по	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	11 211 - 18%	33 041 - 26%	договаряне	52 публ. - 20%
2 125 - 12%	16 521 - 20%	40 121 - 28%		76 публ. - по
				договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 342 мм, 1 страница = 2040 кмм, колони: 1 = 33 мм, 2 = 70 мм, 3 = 107 мм, 4 = 144 мм, 5 = 180 мм, 6 = 217 мм, 7 = 254, фолио = 535 мм



Ден на излизане:
сряда



Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./см²
малки обяви - лв./дума



Краен срок - в четвъртък на
предходната седмица до 18:00

Редакционни страници	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	2,60	3,12	3,51
Последна	3,25	3,90	4,39
Първа - до / под главата	4,55	5,46	6,14
Първа - долу	3,90	4,68	5,27
Малки обяви			
текст	0,50		
текст + рамка	0,54		
текст + рамка + подложка	0,58		

Надбавки
+5% Фиксирана страница
+10% Чело на страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

За обем в см ² над:	За брой над:
240 - 6%	2 000 - 13%
350 - 8%	5 000 - 18%
645 - 10%	10 000 - 23%
900 - 11%	12 000 - 24%
1 500 - 12%	14 000 - 25%
	над 16 000 -
	по договаряне
	12 публ. - 8%
	24 публ. - 12%
	52 публ. - 15%
	76 публ. - по договаряне

Други отстъпки	по договаряне
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.





Мария Василева

Честит рожден ден, Мария!

40 лв.



Нели и Огнян са вече семейство Василеви :)

Благодарим на всички гости за пожеланията!

От младото семейство

80 лв.

Честита първа сватба на Иван и Нели!

Нека много да ви радва!

От приятелите

120 лв.



Честита Златна сватба на Георги и Златка Иванови!

Да сте ни живи и здрави!

30 лв.



Честит имен ден на Георги Георгиев!

Да ти е живо и здраво името и ти с него!

30 лв.



Нашата малка Никол е вече кръстена!

Да си ни жива и здрава!

Все така да ни радваш много!

От мама и татко

70 лв.

24 часа
България Днес
Клуб 100
Всичко за семейството
168 часа

Български фермер
Хоби фермер



Дни на излизане:
дните на публикуване на съответните издания



Цени:
в лева без ДДС за 1 модул за 1 издание



Крайни срокове:
виж тарифата за конкретното издание

Отстъпки

При публикуване в повече от едно издание:

- 5% за публикации в 2 издания
- 8% за публикации в 3 издания
- 10% за публикации в 4 издания
- по договаряне за публикации в 5 и повече издания

8 24 часа, Клуб 100 или 8 сайта www.spomen.bg

Всички варианти можете да видите 8 сайта www.spomen.bg



Крайни срокове:

24 часа и [spomen.bg](http://www.spomen.bg) - за понеделник - петък 18:00,
за останалите дни - предния ден 12:00

Клуб 100 - в четвъртък на предходната седмица до 18:00



Цени:

в лева с ДДС за 1 брой за 1 издание

	1 колона		2 колони		3 колони		4 колони		6 колони	
височина	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв
25 мм			9,60	14,40						
30 мм			11,52	17,28						
35 мм			13,44	20,16						
40 мм			15,36	23,04						
50 мм	9,60	14,40	19,20	28,80	28,80	43,20				
60 мм	11,52	17,28	23,04	34,56	34,56	51,84				
70 мм	13,44	20,16	26,88	40,32	40,32	60,48				
80 мм	15,36	23,04	30,72	46,08	46,08	69,12				
90 мм	17,28	25,92	34,56	51,84						
100 мм	19,20	28,80	38,40	57,60	57,60	86,40	76,80	115,20	115,20	172,80
110 мм	21,12	31,68					84,48	126,72		
120 мм			46,08	69,12	69,12	103,68				
130 мм			49,92	74,88						
140 мм			53,76	80,64						
150 мм			57,60	86,40	86,40	129,60				

Примерен формат реален размер

1 колона x 50 мм

Цена:

9,60 лв. черно-бял
14,40 лв. цветен

Примерен формат реален размер

2 колони x 50 мм

Цена:

19,20 лв. черно-бял
28,80 лв. цветен

Примерен формат реален размер

2 колони x 25 мм

Цена:

9,60 лв. черно-бял
14,40 лв. цветен

Примерен формат реален размер

3 колони x 80 мм

Цена:

46,08 лв. черно-бял
69,12 лв. цветен

Самостоятелна позиция на страница +10%



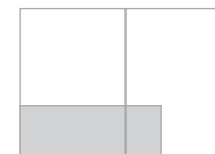
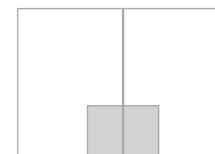
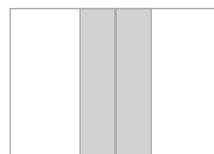
четна



нечетна



„Тунелна“ реклама на фолио +10%

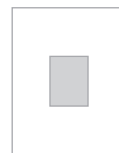


Двойна реклама +10%



с фиксиране на страница или място в страница

„Островна“ реклама (между текст) +15%

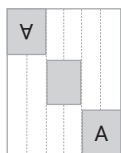


Самостоятелно на страница

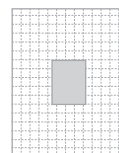
„Flex“ реклама +10%



„Сателитна“ реклама +10%



Реклама в кръстословица +20%



Спонсорство на рубрика - по договаряне

Под фашата на страница +10%

Макети с примерни формати за реклама на първа страница във вестниците 15

Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.



Количество: минимално 3 000 броя

Цени:

до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка

Надбавки:

При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи" и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи:

- тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр.

- тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр.

Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%.

За чужда реклама във вложката: за една +5 %, за две и повече +10%

За фолиране (опаковане) на вложката с вестника +0,04 лв./бр.

При необходимост от допълнителни манипулации (връзване и др.) се заплаща по договаряне.

Отстъпки:

За количество - над 25 000 бр - 5%, над 100 000 бр - 10%,

над 250 000 бр - 15%, над 500 000 бр - 20%,

над 1 000 000 бр - 25%, над 1 500 000 бр. - по договаряне

Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания.

За авансово плащане - 4%.

Комисиона за рекламни агенции - 5%.

Краен срок на доставка: последният работен ден преди датата на влагане до 16:30 часа.

Мостри:

5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на МГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книговезка обработка с вложките.

Договори: По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане.

Условия за влагане:

1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желания регион.

2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключването на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга.

3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.

4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат.

5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД и Български фермер ООД не носят отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник.

6. Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненаременно оттегляне на поръчката се начислява глоба в размер 50% от цената.

7. При неотговарящи на техническите изисквания вложки 168 часа ЕООД и Български фермер ООД си запазват правото за отказване на поръчката.

Технически и допълнителни изисквания:

1. Максимални размери (при сгънати вложки - след сгъване-то): 410 x 260 мм

2. Минимални размери: 200 x 145 мм

3. Тегло и обем:

- при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 42,5 г/м² и формат на основния продукт) - най-малко 8 страници.

- при приложения, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията е мин. 120 г/м²

- съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3.

4. Други изисквания към приложенията:

- към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак.

- да са с правоъгълна форма.

- да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.).

- да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично).

- да не са мокрени.

- да не са шити с телчета с уши за закачане в папка.

- да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки).

- при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна.

5. Начин на доставяне:

- на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване;

- защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране;

- на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието.

6. Предаването на приложенията става на рамката на печатницата или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец.

7. Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията.

8. Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.

9. След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

24 часа, България Днес, Български фермер

Печатно поле: 254 мм x 394 мм
Колони: 1 - 40 мм, 2 - 83 мм, 3 - 126 мм, 4 - 168 мм,
5 - 211 мм, 6 - 254 мм, фолио - 535 мм

168 часа, Всичко за семейството, Хоби фермер

Печатно поле: 254 мм x 342 мм
Колони: 1 - 40 мм, 2 - 83 мм, 3 - 126 мм, 4 - 144 мм,
5 - 211 мм, 6 - 254 мм, фолио - 535 мм

Клуб 100

Печатно поле: 254 мм x 342 мм
Колони: 1 - 33 мм, 2 - 70 мм, 3 - 107 мм, 4 - 144 мм,
5 - 180 мм, 6 - 217 мм, 7 - 254 мм, фолио - 535 мм

Натрупване на мастила: <240%

Цветове:

Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. При текстове под 10 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.

Разделителна способност на илюстрациите:

Щрих - максимум 600 dpi.

Полутон - от 150 до 210 dpi. За стойности под 150 dpi е необходимо писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:

e-mail (до 10 Mb), ftp - подробности в рекламните офиси.

CDR - Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.

EPS - ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при пода-

ването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветни канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:

Виж тарифите на изданията. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.



Необязан формат: 22,5/29 см – Обязан формат: 21,5/28 см / 602 см² – Наборно поле: 18,4/25,2 см / 463,7 см²



Периодичност:
месечно



Цени:
в лева без ДДС:



Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Вътрешни страници	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
-------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Базисна цена - 5.80 лв./см²

Лява	1 400	770	540		
Дясна	1 700	940	650		
Фолио	2 800	1 500	1 100		
Водещо фолио (II корица + 1 страница)	3 800				
Първо фолио (2 + 3 страница)	3 300				
Второ фолио (4 + 5 страница)	3 200				
1-ва страница	2 040				
3-та страница	1 950				
Реклама в темата на броя	200				

Каре над съдържанието до 24 см² и височина до 3 см - 19 лв./см²

Рубрика „Магазин“

Рекламни карета*	420	230
Една позиция в рубриката** - 80 лв.		
Лого на фирма** - 9 лв./см ²		

Корици	I	II	III	IV
--------	---	----	-----	----

размер 3,2 см/1 см - 750 2 300 2 000 2 400

* Ползва отстъпки по договор и натрупва брой публикации.

** Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел „Реклама“

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 стр. 21,5/28 см	1/2 верт. 10,5/28 см	1/2 хор. 21,5/13,8 см	1/3 верт. 6,8/28 см	1/3 хор. 21,5/9 см	фолио 43/28 см	1/2 фолио 43/13,8 см	1/3 фолио 43/9 см	позиция „Магазин“ 8,8/8 см
------------------------	-------------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	----------------------	-------------------------------

На всички карета за обрязан формат трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер.



Краен срок за реклами (поръчки и визии)

за 14.01.2021 на 06.01.2021	за 13.05.2021 на 05.05.2021	за 14.09.2021 на 07.09.2021
за 14.02.2021 на 02.02.2021	за 14.06.2021 на 07.06.2021	за 13.10.2021 на 05.10.2021
за 11.03.2021 на 04.03.2021	за 14.07.2021 на 06.07.2021	за 10.11.2021 на 02.11.2021
за 12.04.2021 на 05.04.2021	за 11.08.2021 на 04.08.2021	за 09.12.2021 на 01.12.2021

Отстъпки

За обем над:

2 стр. - 2%	9 стр. - 12%
3 стр. - 3%	10 стр. - 16%
4 стр. - 4%	11 стр. - 20%
5 стр. - 5%	12 стр. - 24%
6 стр. - 6%	24 стр. - 25%
7 стр. - 7%	36 стр. - по
8 стр. - 8%	договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации - по договаряне	
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	15%
Договорите са годишни.	

Надбавки

+25% **Advertorial** - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% За определена страница.

Необязан формат: 22,5/29 см – Обязан формат: 21,5/28 см / 602 см² – Наборно поле: 18,4/25,2 см / 463,7 см²



Цени:
в лева без ДДС:

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300

Отстъпки

За количество над:

25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	1 500 000 бр - по договаряне

Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от МГБ.

Други отстъпки

За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	10%

Технически изисквания

Дебелина до 20 мм и тегло до 200 гр.

Доставка

Предаване на вложките става на рампата на печатницата или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставката се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките 168 часа ЕООД си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, 168 часа ЕООД си запазва правото за отказ на поръчките.

Поредица „Идеален дом“

Необязан формат: 17/24 см — Обязан формат: 16/23 см / 368 см²

Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г. **20**

Малкото жилище Къща извън града Новодомец



Периодичност:
на фиксирани дати



Цени:
в лева без ДДС:

Вътрешни страници

1/1 страница	600
1/2 страница	350
Фолио	1 000

Корици

II корица	1 000
III корица	900
IV корица	1 200

Отстъпки

Комисион за рекламни агенции	15%
------------------------------	-----

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 стр.	1/2 верт.	1/2 хор.	фолио
16/23 см	7,5/23 см	16/11 см	32/23 см

На всички карета за обрязан формат трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер.



Образан формат: 20/26,5 см / 530 см²



Периодичност:
2 пъти годишно - юни и декември



Цени:
в лева без ДДС:

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 000
1/2 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880
Корици	Цена
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	2 900
Други	
Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0,09 лв./ бр.
- на фиксирано място	+10%
- лепене със силиконова точка	+ 0,10 лв./ бр.
- фолиране	+ 0,07 лв./ бр.



Надбавки за Advertorial

+15% Титул *Advertorial* носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на *Advertorial* е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.



Периодичност:
месечно



Цени:
в лева без ДДС:

Вътрешни страници

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 100
1/2 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого 10 см ² за една страница	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880

Корици

Корици	Цена
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	3 300

Други

Перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0,09 лв./ бр.
- на фиксирано място	+10%
- лепене със силиконова точка	+ 0,10 лв./ бр.
- фолиране	+ 0,07 лв./ бр.



Краен срок за реклами (поръчки и визии)

за 29.01.2021 на 19.01.2021	за 30.07.2021 на 20.07.2021
за 26.02.2021 на 16.02.2021	за 27.08.2021 на 17.08.2021
за 26.03.2021 на 16.03.2021	за 24.09.2021 на 14.09.2021
за 30.04.2021 на 20.04.2021	за 29.10.2021 на 19.10.2021
за 28.05.2021 на 18.05.2021	за 26.11.2021 на 16.11.2021
за 25.06.2021 на 15.06.2021	за 31.12.2021 на 21.12.2021

Надбавки

+15% Титул *Advertorial* носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на *Advertorial* е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

ICC профил - ISOcoated_v2_eci

Цветове:

Process CMYK. За реклами със специфичен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 9 пункта.

Разделителна способност на илюстрациите:

от 225 до 300 dpi. За стойности под 225 dpi е необходимо писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:

ftp - подробности в рекламните офиси.

EPS - ASCII, без Bleed Area. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на шриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други шрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветни канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:

Виж тарифите на изданията. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.



за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Медийна група България (МГБ)

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на договорните партньори на МГБ.
2. Ако няма друга договореност рекламите се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламите, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спазва договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на МГБ, то МГБ има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. МГБ си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на МГБ.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на МГБ своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако рекламната по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. МГБ си запазва правото след обективна и обоснована прецен-

ка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на МГБ. МГБ може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между МГБ или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към МГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за МГБ единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.

8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламната и на други необходими материали за рекламната или вложката. МГБ изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. МГБ гарантира за рекламите обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламната в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че МГБ не спазва срока за повторното отпечатване, или рекламната излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при неправомерни действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба не-

брежност от страна на МГБ, на негов законен представител или подизпълнител. МГБ не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. МГБ не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на МГБ спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламната.

10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. МГБ извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламната се отпечатва в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи МГБ си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя МГБ има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламната, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за МГБ един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Медийна група България (МГБ)

- а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация МГБ не носи отговорност.
- б) Договорните партньори на МГБ си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
- в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на МГБ са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случай обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
- г) МГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което МГБ начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на МГБ начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
- д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
- е) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
- ж) Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор. Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
- з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужваните издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
- и) При приемането на текстовете за обяви МГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
- й) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. МГБ си запазва правото да изисква заплащане.
- к) При отпечатването на обяви под рубрика МГБ си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
- л) При промяна на тарифите на МГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
- м) Комисиони се дават само на признатите от МГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовете, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в офертите, договорите и разплащането си с възложителя към цените на МГБ. Предоставените от МГБ на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
- н) В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.
- о) Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на МГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
- п) МГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
- р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на МГБ. Ако заявката или представените на МГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на МГБ, то се приема, че в сила влизат условията на МГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
- с) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламната. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.