Съдържание

Вестници

„24 часа” .......................................................................................................................... 3
„България Днес” .................................................................................................................... 4
Местен 24 часа .................................................................................................................... 5
Бургас, Ямбол, Сливен ...................................................................................................... 5
Пловдив, Пазарджик, Смолян ........................................................................................... 5
Варна, Добрич .................................................................................................................... 5
Местен 24 часа
Стара Загора, Хасково, Кърджали .................................................................................. 6
Благоевград, Кюстенджил, Перник .................................................................................. 6
Шумен, Търговище, Разград ........................................................................................... 6
Враца, Монтана, Видин ..................................................................................................... 6
Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч ..................................................................... 6
„168 часа” .......................................................................................................................... 7
„Всичко за семейството” ..................................................................................................... 8
„Български фермер” .......................................................................................................... 9
„Хоби фермер” ................................................................................................................... 10
„Клуб 100” ........................................................................................................................ 11
Семейни обяви - честитки ............................................................................................... 12
Възпоменания .................................................................................................................... 13
Нестандартна реклама .................................................................................................... 14
Макети с примерни формати за първа страница във вестниците ....................... 15
Рекламни вложки за вестници ....................................................................................... 16
Технически данни за вестници ....................................................................................... 17

Списания

Идеален дом ....................................................................................................................... 18
Поредица „Идеален дом” - Новодомец, Къща извън града, Малкото жилище .......... 20
TREND / TREND auto ..................................................................................................... 21
Космос .................................................................................................................................. 22
Технически данни за списания ........................................................................................ 23
Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания .......... 24

Онлайн реклама в сайтовете от групата

24chasa.bg и m.24chasa.bg ............................................................................................... 26
24plovdiv.bg и m.24plovdiv.bg ....................................................................................... 31
bgdnes.bg и m.bgdnes.bg ................................................................................................. 33
168chasa.bg ....................................................................................................................... 35
mila.bg .................................................................................................................................. 37
24zdrave.bg и m.24zdrave.bg ........................................................................................... 39
mama24.bg ........................................................................................................................ 41
bgfermer.bg и m.bgfermer.bg .......................................................................................... 43
dotbg.bg и m.dotbg.bg ....................................................................................................... 45
hiclub.bg и m.hiclub.bg ..................................................................................................... 47
spomen.bg .......................................................................................................................... 49
mentrend.bg ....................................................................................................................... 51
gradina24.bg ...................................................................................................................... 53

Полезна информация

Рекламни офиси и банкови сметки ............................................................................... 55
Региони на разпространение ........................................................................................ 56
### Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.

- **височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)**

#### Дни на излизане:
- от понеделник до събота

#### Цени в лева без ДДС:
- реклами - лв./кмм
- малки обяви - лв./ред

#### Крайни срокове за реклами:
- за понеделник - петък 16:00,
- за останалите дни - предния ден 10:00

### Редакционни страници

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Вътрешна</td>
<td>3,33</td>
<td>4,00</td>
<td>4,50</td>
</tr>
<tr>
<td>Последна</td>
<td>4,16</td>
<td>4,99</td>
<td>5,62</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - долу</td>
<td>5,00</td>
<td>6,00</td>
<td>6,75</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм</td>
<td>5,83</td>
<td>7,00</td>
<td>7,87</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа под главата</td>
<td>5,83</td>
<td>7,00</td>
<td>7,87</td>
</tr>
<tr>
<td>Публикации по европейски проекти</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1,50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Страници „Малки обяви“

<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Реклами карета</td>
<td>2,50</td>
<td>3,00</td>
<td>3,38</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Карета от частни и държавни фирми за обявления на:
- работа, отчети и баланси на дружества + конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител
- продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители

**Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите**

<p>| | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>текст</td>
<td>0,70</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка</td>
<td>0,88</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка + подложка</td>
<td>1,05</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Цена за хиляда / CPM
- 0,064 за събота - 0,034

### Отстъпки за карета

- За обем в кмм над:
  - 295 - 6%
  - 827 - 8%
  - 1 535 - 10%
  - 2 125 - 11%
  - 5 910 - 14%

- За брой над:
  - 33 096 - 25%
  - над 37 824 - по договорение

- За държавни учреждения и бюджетни организации:
  - 12 публ. - 8%
  - 12 публ. - 15%

### Надбавки

- +5% Фиксирания вътрешна страница
- +20% Публикации с ден на излизане събота
- +10% Позициониране на чело на страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се обележават с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготовена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Два и повече лога на чужда фирма в една реклама

**Надбавки**

- +5% Фиксирания вътрешна страница
- +20% Публикации с ден на излизане събота
- +10% Позициониране на чело на страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се обележават с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготовена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Два и повече лога на чужда фирма в една реклама

### Други отстъпки

- За държавни учреждения и бюджетни организации:
  - 12 публ. - 8%
  - 12 публ. - 15%

### Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Надбавки</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>+5% Фиксирани вътрешна страница</td>
</tr>
<tr>
<td>+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширината на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама”, „Платено съобщение” или „Публикацията е подготовена с материали на фирма…”</td>
</tr>
<tr>
<td>+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама</td>
</tr>
<tr>
<td>+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Отстъпки за карета</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За обем в кмм над:</td>
</tr>
<tr>
<td>295 - 6%</td>
</tr>
<tr>
<td>827 - 8%</td>
</tr>
<tr>
<td>1 535 - 10%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 125 - 11%</td>
</tr>
<tr>
<td>5 910 - 14%</td>
</tr>
<tr>
<td>За брой над:</td>
</tr>
<tr>
<td>12 публ. - 8%</td>
</tr>
<tr>
<td>24 публ. - 12%</td>
</tr>
<tr>
<td>52 публ. - 15%</td>
</tr>
<tr>
<td>76 публ. - по договаряне</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Други отстъпки</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки</td>
</tr>
<tr>
<td>За авансово плащане</td>
</tr>
<tr>
<td>Комисион за рекламни агенции</td>
</tr>
<tr>
<td>Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключенi за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Местен 24 часа

Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН

Дни на излизане:
от понеделник до петък

Крайни срокове:
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00

Цените:
 всички са в лв./кмм без ДДС

Редакционни страници

черно/бял + 1 цвят 4 цвята

Вътрешна
0,64 0,77 0,86

Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм
1,28 1,54 1,73

Първа под главата
1,28 1,54 1,73

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Надбавки

+5% Фиксирана страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготовена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН

Дни на излизане:
от понеделник до четвъртък

Крайни срокове:
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00

Цените:
 всички са в лв./кмм без ДДС

за ВАРНА, ДОБРИЧ

Дни на излизане:
вторник и петък

Крайни срокове:
за вторник - в петък до 18:00
за петък - в сряда до 18:00

Цените:
 всички са в лв./кмм без ДДС

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Обем (кмм)</th>
<th>Отстъпка (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>295 - 6%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>827 - 8%</td>
<td>12%</td>
</tr>
<tr>
<td>1 535 - 10%</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 125 - 11%</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>5 910 - 14%</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>за над 37 824 кмм:</td>
<td>по договаряне</td>
</tr>
</tbody>
</table>

За брой над:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Обем (публ.)</th>
<th>Отстъпка (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12 публ. - 8%</td>
<td>12%</td>
</tr>
<tr>
<td>24 публ. - 12%</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>52 публ. - 15%</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>76 публ. - по договаряне</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки

За авансово плащане

Комисион за рекламни агенции

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, спечелени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Цени:
 всички са в лв./кмм без ДДС

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, спечелени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.

за СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОVO, КЪРДЖАЛИ
за БЛАГОЕВГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК
за ШУМЕН, ТЪРГОВИЩЕ, РАЗГРАД
за ВРАЦА, МОНТАНА, ВИДИН
за ВЕЛИКО ТЪРНОVO, ГАБРОVO, ПЛЕВЕН, ЛОВЕЧ

Дата на излизане:
по договаряне

Краен срок:
два дни преди публикация

Цени:
всички са в лв./кмм без ДДС

Редакционни страници
+ 1 цвят 4 цвята
черно/бял 0,44 0,53 0,59

Вътрешна
0,88 1,06 1,19

Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм
0,88 1,06 1,19

Първа под главата
0,88 1,06 1,19

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:
295 - 6% 7 092 - 15% 16 548 - 20% 33 096 - 25%
827 - 8% 8 274 - 16% 18 912 - 21% над 37 824 -
1 535 - 10% 9 456 - 17% 21 276 - 22% по
2 125 - 11% 11 820 - 18% 23 640 - 23% договоряне
5 910 - 14% 14 184 - 19% 28 368 - 24%

За брой над:
12 публ. - 8% 24 публ. - 12%
52 публ. - 15% 76 публ. - по договоряне

Надбавки
+5% Фиксирания странца
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготовена с материали на фирма..."
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Други отстъпки
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки
4%
За авансово плащане
5%
Комисион за рекламни агенции
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, заключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Редакционни страници</th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Вътрешна</td>
<td>1,42</td>
<td>1,70</td>
<td>1,92</td>
</tr>
<tr>
<td>Последна</td>
<td>1,78</td>
<td>2,14</td>
<td>2,40</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - долу</td>
<td>2,13</td>
<td>2,56</td>
<td>2,88</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм</td>
<td>2,49</td>
<td>2,99</td>
<td>3,36</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа под главата</td>
<td>2,49</td>
<td>2,99</td>
<td>3,36</td>
</tr>
<tr>
<td>Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите</td>
<td>1,00</td>
<td>1,25</td>
<td>1,50</td>
</tr>
<tr>
<td>текст</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка + подложка</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Надбавки</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>+10% Фиксирана вътрешна страница</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Отстъпки за карета</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За обем в кмм над:</td>
<td>За брой над:</td>
</tr>
<tr>
<td>295 - 6%</td>
<td>12 публ. - 8%</td>
</tr>
<tr>
<td>827 - 8%</td>
<td>24 публ. - 12%</td>
</tr>
<tr>
<td>1 525 - 10%</td>
<td>52 публ. - 15%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 125 - 11%</td>
<td>76 публ. - по договаряне</td>
</tr>
<tr>
<td>5 910 - 14%</td>
<td>договаряне</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Други отстъпки</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки</td>
<td>по договаряне</td>
</tr>
<tr>
<td>За авансово плащане</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Комисион за рекламни агенции</td>
<td>5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
Всичко за семейството

височина = 342 мм, 1 страница = 2040 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм

Цени в лева без ДДС:
реклами - лв./кмм
малки обяви - лв./ред

Ден на излизане: четвърък

А.В.

Краен срок - в четвърък на предходната седмица до 18:00

<table>
<thead>
<tr>
<th>Редакционни страници</th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Вътрешна</td>
<td>1,44</td>
<td>1,73</td>
<td>1,94</td>
</tr>
<tr>
<td>Последна</td>
<td>2,52</td>
<td>3,02</td>
<td>3,40</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - долн. тъгъл 2 колони/50-100 мм и др.</td>
<td>2,88</td>
<td>3,46</td>
<td>3,89</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - до главата 1 колона/80 мм или 2 к/80 мм</td>
<td>4,32</td>
<td>5,18</td>
<td>5,83</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа под главата</td>
<td>4,32</td>
<td>5,18</td>
<td>8,83</td>
</tr>
<tr>
<td>Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите</td>
<td>текст</td>
<td>1,00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка</td>
<td>1,25</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка + подложка</td>
<td>1,50</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама”, „Платено съобщение” или „Публикацията е подготовена с материали на фирма...”
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета
<table>
<thead>
<tr>
<th>За обем в кмм над:</th>
<th>За брой над:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>295 - 6%</td>
<td>12 публ. - 8%</td>
</tr>
<tr>
<td>827 - 8%</td>
<td>24 публ. - 12%</td>
</tr>
<tr>
<td>1 535 - 10%</td>
<td>52 публ. - 15%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 125 - 11%</td>
<td>76 публ. - по договоряне</td>
</tr>
<tr>
<td>5 910 - 14%</td>
<td>договоряне</td>
</tr>
<tr>
<td>7 092 - 15%</td>
<td>над 37 824 - по</td>
</tr>
<tr>
<td>16 548 - 20%</td>
<td>договоряне</td>
</tr>
<tr>
<td>33 096 - 25%</td>
<td>договоряне</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Други отстъпки
 За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки
 За авансово плащане
 Комисион за рекламни агенции

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
Ден на излизане: понеделник

Цени в лева без ДДС:
- реклами - лв./кмм
- малки обяви - лв./дума

Краен срок: сряда до 16:00

<table>
<thead>
<tr>
<th>Редакционни страници</th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Вътрешна</td>
<td>0,69</td>
<td>0,83</td>
<td>0,93</td>
</tr>
<tr>
<td>Последна</td>
<td>1,21</td>
<td>1,45</td>
<td>1,63</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - долу</td>
<td></td>
<td></td>
<td>2,48</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - до главата 1 колона/50 мм</td>
<td>3,72</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Първа под главата</td>
<td></td>
<td></td>
<td>3,72</td>
</tr>
<tr>
<td>Малки обяви</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст</td>
<td>0,34</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка</td>
<td>0,68</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Надбавки
- +10% Фиксирана вътрешна страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклами“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

<table>
<thead>
<tr>
<th>За обем в кмм над:</th>
<th>За брой над:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>295 - 6%</td>
<td>12 публ. - 8%</td>
</tr>
<tr>
<td>827 - 8%</td>
<td>24 публ. - 12%</td>
</tr>
<tr>
<td>1 535 - 10%</td>
<td>52 публ. - 20%</td>
</tr>
<tr>
<td>2 125 - 12%</td>
<td>76 публ. - по договоране</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Други отстъпки
- За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки
- За авансово плащане
- Комисион за рекламни агенции

4% 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Ден на излизане:</th>
<th>вторник и петък</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>цена в лева без ДДС:</td>
<td>реклами - лв./кмм</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>малки обяви - лв./дума</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>-----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Краен срок:</td>
<td>за вторник - четвъртък до 12:00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>за петък - понеделник до 18:00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Тарифи за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Редакционни страници</th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Вътрешна</td>
<td>0,63</td>
<td>0,76</td>
<td>0,85</td>
</tr>
<tr>
<td>Последна</td>
<td>1,10</td>
<td>1,32</td>
<td>1,49</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - долу</td>
<td></td>
<td>1,70</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - до главата 1 колона/50 мм</td>
<td></td>
<td>2,55</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Страници „Малки обяви“</th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Рекламни карета</td>
<td>0,47</td>
<td>0,56</td>
<td>0,63</td>
</tr>
<tr>
<td>Малки обяви текст</td>
<td>0,34</td>
<td>0,68</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Надбавки**

+5% Фиксирани вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготовена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

<table>
<thead>
<tr>
<th>Отстъпки за карета</th>
<th>За обем в кмм над:</th>
<th>За брой над:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>295 - 6%</td>
<td>4 721 - 14%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>827 - 8%</td>
<td>8 261 - 16%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1 535 - 10%</td>
<td>11 211 - 18%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2 125 - 12%</td>
<td>16 521 - 20%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Други отстъпки**

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки
За авансово плащане
Комисион за рекламни агенции

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Редакционни страници</th>
<th>черно/бял</th>
<th>+ 1 цвят</th>
<th>4 цвята</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Вътрешна</td>
<td>2,60</td>
<td>3,12</td>
<td>3,51</td>
</tr>
<tr>
<td>Последна</td>
<td>3,25</td>
<td>3,90</td>
<td>4,39</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - до / под главата</td>
<td>4,55</td>
<td>5,46</td>
<td>6,14</td>
</tr>
<tr>
<td>Първа - долу</td>
<td>3,90</td>
<td>4,68</td>
<td>5,27</td>
</tr>
<tr>
<td>Малки обяви</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст</td>
<td>0,50</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка</td>
<td>0,54</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>текст + рамка + подложка</td>
<td>0,58</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Надбавки</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>+5% Фиксирана страница</td>
</tr>
<tr>
<td>+10% Чело на страница</td>
</tr>
<tr>
<td>+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготовена с материали на фирма...&quot;</td>
</tr>
<tr>
<td>+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама</td>
</tr>
<tr>
<td>+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Отстъпки за карета</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За обем в см² над:</td>
</tr>
<tr>
<td>240 - 6%</td>
</tr>
<tr>
<td>350 - 8%</td>
</tr>
<tr>
<td>645 - 10%</td>
</tr>
<tr>
<td>900 - 11%</td>
</tr>
<tr>
<td>1 500 - 12%</td>
</tr>
<tr>
<td>За брой над:</td>
</tr>
<tr>
<td>12 000 - 23%</td>
</tr>
<tr>
<td>14 000 - 25%</td>
</tr>
<tr>
<td>18 000 - 29%</td>
</tr>
<tr>
<td>24 000 - 31%</td>
</tr>
<tr>
<td>52 000 - 35%</td>
</tr>
<tr>
<td>76 000 - 40%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Други отстъпки</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки</td>
</tr>
<tr>
<td>За авансово плащане</td>
</tr>
<tr>
<td>Комисион за рекламни агенции</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.
Семейни обяви - честитки

**Крайни срокове:**
виж тарифата за конкретното издание

**Дни на излизане:**
dните на публикуване на съответните издания

**Цени:**
v лева без ДДС за 1 модул за 1 издание

**Крайни срокове:**
вж тарифата за конкретното издание

**Отстъпки**
При публикуване в повече от едно издание:
-5%  за публикации в 2 издания
-8%  за публикации в 3 издания
-10% за публикации в 4 издания
по договоряне за публикации в 5 и повече издания

**24 часа**
България Днес
Клуб 100
Всичко за семейството
168 часа

**Български фермер**
Хоби фермер

---

Честит рожден ден, Мария!
Да си жива и здрава, много щастлива
и все така позитивна.
От приятелите

Честита първа рожба на
Иван и Нели!
Нека много да ви радва!
От приятелите

Честит рожден ден на
Мария Василева
Честит имен ден
на Георги Георгиев!
Честита Златна сватба на
Георги и Златка Иванови!
Нашата малка Никол
е вече кръстена!
Нека много да ви радва!
От приятелите

Честит рожден ден на
Мария Василева
Честит рожден ден, Мария!
Благодарим на всички гости за пожеланията!
От малкото семейство

Честит рожден ден на
Мария Василева
Честит рожден ден, Мария!
Благодарим на всички гости за пожеланията!
От малкото семейство

Честит рожден ден, Мария!
Благодарим на всички гости за пожеланията!
От малкото семейство

Нашата малка Никол
е вече кръстена!
Да си ни жива и здрава!
Все така да ни радваш много!
От мама и татко

Василева
Мария
Честит рожден ден, Мария!
Да си жива и здрава, много щастлива
и все така позитивна.
От приятелите

Да ти е живо и здраво
името и ти с него!
Нали ти е живо и здраво
името и ти с него!
От младото семейство

Да си ни жива и здрава!
Все така да ни радваш много!
От мама и татко

Ничаква жива и здрава!
Все така да ни радваш много!
От мама и татко

Отстъпки
При публикуване в повече от едно издание:
-5%  за публикации в 2 издания
-8%  за публикации в 3 издания
-10% за публикации в 4 издания
по договоряне за публикации в 5 и повече издания

**40 лв.**
Честит рожден ден, Мария!
Благодарим на всички гости за пожеланията!
От малкото семейство

**80 лв.**
Честит рожден ден на
Мария Василева
Честит рожден ден, Мария!
Благодарим на всички гости за пожеланията!
От малкото семейство

**120 лв.**
Честит рожден ден на
Мария Василева
Честит рожден ден, Мария!
Благодарим на всички гости за пожеланията!
От малкото семейство

**30 лв.**
Честита Златна сватба на
Георги и Златка Иванови!
Да се ни живи и здрави!
От младото семейство

**30 лв.**
Честит имен ден
на Георги Георгиев!
Да ти е живо и здраво
името и ти с него!
От младото семейство

**70 лв.**
Нашата малка Никол
е вече кръстена!
Да си ни жива и здрава!
Все така да ни радваш много!
От мама и татко

---
Възпоменания

В 24 часа, Клуб 100 или в сайта www.spomen.bg
8сички варианти можете да виждате в сайта www.spomen.bg

Крайни срокове:
24 часа и spomen.bg - за понеделник - петък 18:00,
за останалите дни - предния ден 12:00
Клуб 100 - в четвъртък на предходната седмица до 18:00

Височина | 1 колона | 2 колони | 3 колони | 4 колони | 6 колони
----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------
25 мм      | 9,60 лв.  | 14,40 лв. |           |           |           |
30 мм      | 11,52 лв. | 17,28 лв. |           |           |           |
35 мм      | 13,44 лв. | 20,16 лв. |           |           |           |
40 мм      | 15,36 лв. | 23,04 лв. |           |           |           |
50 мм      | 9,60 лв.  | 14,40 лв. | 28,80 лв. | 43,20 лв. |           |
60 мм      | 11,52 лв. | 17,28 лв. | 34,56 лв. | 51,84 лв. |           |
70 мм      | 13,44 лв. | 20,16 лв. | 40,32 лв. | 60,48 лв. |           |
80 мм      | 15,36 лв. | 23,04 лв. | 46,08 лв. | 69,12 лв. |           |
90 мм      | 17,28 лв. | 25,92 лв. | 51,84 лв. |           |           |
100 мм     | 19,20 лв. | 28,80 лв. | 57,60 лв. | 86,40 лв. | 115,20 лв.|
110 мм     | 21,12 лв. | 31,68 лв. |           |           | 126,72 лв.|
120 мм     | 46,08 лв. | 69,12 лв. | 69,12 лв. | 103,68 лв.|
130 мм     | 49,92 лв. | 74,88 лв. |           |           |           |
140 мм     | 53,76 лв. | 80,64 лв. |           |           |           |
150 мм     | 57,60 лв. | 86,40 лв. | 86,40 лв. | 129,60 лв.|

Цени:
2 колони х 25 мм
Цена:
9,60 лв. черно-бял
14,40 лв. цветен

3 колони х 80 мм
Цена:
46,08 лв. черно-бял
69,12 лв. цветен
Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.

Нестандартна реклама - примерни формати

Самостоятелна позиция на страница +10%

чертана
нечертана

„Тунелна“ реклама на фолио +10%

Двойна реклама +10%

с фиксиране на страница или място в страница

„Островна“ реклама (между текст) +15%

Самостоятелно на страница

„Сателитна“ реклама +10%

Реклама в кръстословица +20%

Под фашата на страница +10%

Спонсорство на рубрика - по договаряне
Макети с примерни формати за реклама на първа страница във вестниците

Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.
Количество: минимално 3 000 броя

Цени: до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка

Надбавки: При влагане във вестниците разпространявани по абонамент чрез "Български пощи" и "Доби Прес" допълнително за пощенски разходи:
- тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр.
- тегло до 200 гр. и размер над посочените + 0,15 лв./бр.
Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен вестник (на вестникарска страна) - при приложение с характера на вестник (на вестникарска страна) - 410 х 260 мм + 10%
Вложка, чието съдържание е под формата на рекламна агенция - 5%
Вложка, чието съдържание е под формата на рекламна агенция - 5%
- тегло до 200 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр.
- тегло до 200 гр. и размер над посочените + 0,15 лв./бр.
Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен вестник (на вестникарска страна) - при приложение с характера на вестник (на вестникарска страна) - 410 х 260 мм + 10%
Вложка, чието съдържание е под формата на рекламна агенция - 5%
- тегло до 200 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр.
- тегло до 200 гр. и размер над посочените + 0,15 лв./бр.

Технически и допълнителни изисквания:
1. За количество - над 25 000 бр. - 5%, над 100 000 бр. - 10%, над 250 000 бр. - 15%, над 500 000 бр. - 20%, над 1 000 000 бр. - 25%, над 1 500 000 бр. - 30%, над 2 000 000 бр. - 35%, над 3 000 000 бр. - 40%, над 5 000 000 бр. - 45%.
2. Мостри за обработката с вложките. Отстъпки за количество: над 25 000 бр. - 5%, над 100 000 бр. - 10%, над 250 000 бр. - 15%.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за част от рекламната част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат.
5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД и Български фермер ООД си запазват правото за отказване на поръчката. При ненавременна доставка на вложките или ненавременно оттегляне на поръчката се начислява глоба в размер 50% от цената.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди датата на влагане до 16:30 часа.
7. Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди датата на влагане до 16:30 часа.
8. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
9. След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.
10. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
11. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
12. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
13. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
14. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
15. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
16. Когато вложката е с вид на брошюра, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
Технически данни за Вестници

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

24 часа, България Днес, Български фермер
Печатно поле: 254 мм x 394 мм
Колони: 1 - 40 мм, 2 - 83 мм, 3 - 126 мм, 4 - 168 мм, 5 - 211 мм, 6 - 254 мм, фолио - 535 мм

168 часа, Всичко за семейството, Хоби фермер
Печатно поле: 254 мм x 342 мм
Колони: 1 - 40 мм, 2 - 83 мм, 3 - 126 мм, 4 - 144 мм, 5 - 211 мм, 6 - 254 мм, фолио - 535 мм

Клуб 100
Печатно поле: 254 мм x 342 мм
Колони: 1 - 33 мм, 2 - 70 мм, 3 - 107 мм, 4 - 144 мм, 5 - 180 мм, 6 - 217 мм, 7 - 254 мм, фолио - 535 мм

Натрупване на мастила: <240%

Цветове:
Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва “PostScript Color Management” опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:
Минимални 7 пункта. При текстове под 10 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчано използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.

Разделятелна способност на илюстрациите:
Щрих - максимум 600 dpi.
Полутон - от 150 до 210 dpi. За стойности под 150 dpi е необходимо писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:
e-mail (до 10 Mb), ftp - подробните в рекламните офиси.
CDR - Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортирани снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифеца“ образ в CorelDraw.
EPS - ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset” за шрифтовете.
PDF - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на шриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset” за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:
Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файловете:
При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделно във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:
Виж тарифите на изданията. Всяка изменение от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.
Идеален дом

Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Периодичност:</th>
<th>Ценария без ДДС:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>месечно</td>
<td>ЛВ.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Вътрешни страници

<table>
<thead>
<tr>
<th>1/1</th>
<th>1/2</th>
<th>1/3</th>
<th>1/4</th>
<th>1/8</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Базисна цена - 5.80 лв./см²</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Лява</td>
<td>1 400</td>
<td>770</td>
<td>540</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Дясна</td>
<td>1 700</td>
<td>940</td>
<td>650</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Фолио</td>
<td>2 800</td>
<td>1 500</td>
<td>1 100</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Водещо фолио (II корица + 1 страница)</td>
<td>3 800</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Първо фолио (2 + 3 страници)</td>
<td>3 300</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Второ фолио (4 + 5 страници)</td>
<td>3 200</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1-ва страница</td>
<td>2 040</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3-та страница</td>
<td>1 950</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Реклама в темата на броя</td>
<td>200</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Кафе над съдържанието до 24 см² и височина до 3 см - 19 лв./см²

Рубрика „Магазин“

| Рекламни карета* | 420 | 230 |
| Една позиция в рубриката** - 80 лв. | | |
| Лого на фирма** - 9 лв./см² | | |

Корици

<table>
<thead>
<tr>
<th>I</th>
<th>II</th>
<th>III</th>
<th>IV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>размер 3,2 см/1 см - 750</td>
<td>2 300</td>
<td>2 000</td>
<td>2 400</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Ползвите отстъпки по договор и натрупва брой публикации.
** Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Реклама".

1. Отстъпки

<table>
<thead>
<tr>
<th>За обем над:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 стр. - 2%</td>
</tr>
<tr>
<td>3 стр. - 3%</td>
</tr>
<tr>
<td>4 стр. - 4%</td>
</tr>
<tr>
<td>5 стр. - 5%</td>
</tr>
<tr>
<td>6 стр. - 6%</td>
</tr>
<tr>
<td>7 стр. - 7%</td>
</tr>
<tr>
<td>8 стр. - 8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. Надбавки

| +25% Advertorial | - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията. |
| +5% | За определена страница. |

3. Стандартни формати за вътрешни страници и корици

<table>
<thead>
<tr>
<th>1/1 стр.</th>
<th>1/2 верт.</th>
<th>1/2 хор.</th>
<th>1/3 верт.</th>
<th>1/3 хор.</th>
<th>фолио</th>
<th>1/2 фолио</th>
<th>1/3 фолио</th>
<th>позиция “Магазин”</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>21,5/28 см</td>
<td>10,5/28 см</td>
<td>21,5/13,8 см</td>
<td>6,8/28 см</td>
<td>21,5/9 см</td>
<td>43/28 см</td>
<td>43/13,8 см</td>
<td>43/9 см</td>
<td>8,8/8 см</td>
</tr>
</tbody>
</table>

4. Перидичност:

месечно

За обем над:

2 стр. - 2%
3 стр. - 3%
4 стр. - 4%
5 стр. - 5%
6 стр. - 6%
7 стр. - 7%
8 стр. - 8%

За определена страница:

+25% Advertorial - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% - За определена страница.

5. За определена страница:

+25% Advertorial - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% - За определена страница.

6. За определена страница:

+25% Advertorial - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% - За определена страница.

7. За определена страница:

+25% Advertorial - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% - За определена страница.

8. За определена страница:

+25% Advertorial - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% - За определена страница.
Цени: в лева без ДДС:

Цени
<table>
<thead>
<tr>
<th>Влагане</th>
<th>Лепене</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>За 1000 бр.</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>За 1000 бр. + опаковане</td>
<td>200</td>
</tr>
<tr>
<td>За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница</td>
<td>200</td>
</tr>
<tr>
<td>За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане</td>
<td>300</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Отстъпки

За количество над:

| 25 000 бр. - 5% | 250 000 бр. - 15% | 1 000 000 бр. - 25% |
| 100 000 бр. - 10% | 500 000 бр. - 20% | 1 500 000 бр. - по договорен срок |

Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от МГБ.

Други отстъпки

За авансово плащане | 4% |
Комисион за рекламни агенции | 10% |

Технически изисквания

Дебелина до 20 мм и тегло до 200 гр.

Доставка

Предаване на вложките става на рампата на печатницата или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставката се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременно доставка на вложките 168 часа ЕООД си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, 168 часа ЕООД си запазва правото за отказ на поръчките.
Малкото жилище
Къща извън града
Новодомец

Периодичност: на фиксирани дати

Цените:
в лева без ДДС:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Вътрешни страници</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1/1 страница</td>
<td>600</td>
</tr>
<tr>
<td>1/2 страница</td>
<td>350</td>
</tr>
<tr>
<td>Фолио</td>
<td>1 000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Корици</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>II корица</td>
<td>1 000</td>
</tr>
<tr>
<td>III корица</td>
<td>900</td>
</tr>
<tr>
<td>IV корица</td>
<td>1 200</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Отстъпки
Комисион за рекламни агенции 15%

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

<table>
<thead>
<tr>
<th>Формат</th>
<th>Цената</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>16/23 см</td>
<td>7,5/23 см</td>
</tr>
</tbody>
</table>

На всички карета за образуван формат трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер.
**TREND / TREND auto**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Периодичност:</th>
<th>2 пъти годишно - юни и декември</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Вътрешни страници</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1/1 страница лява</td>
<td>1 000</td>
</tr>
<tr>
<td>1/2 страница дясна</td>
<td>1 400</td>
</tr>
<tr>
<td>Фолио</td>
<td>2 200</td>
</tr>
<tr>
<td>Брандиране на статия с лого за една стр.</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц</td>
<td>5 380</td>
</tr>
<tr>
<td>двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц</td>
<td>5 780</td>
</tr>
<tr>
<td>1/1 страница хром гланц 115 г.</td>
<td>2 770</td>
</tr>
<tr>
<td>1/1 страница хром гланц 250 г.</td>
<td>2 880</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Корици</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>II корица</td>
<td>2 900</td>
</tr>
<tr>
<td>III корица</td>
<td>2 500</td>
</tr>
<tr>
<td>IV корица</td>
<td>2 900</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Други</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Цена за перфорация</td>
<td>228</td>
</tr>
<tr>
<td>Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- свободно</td>
<td>0,09 лв./бр.</td>
</tr>
<tr>
<td>- на фиксирано място</td>
<td>+10%</td>
</tr>
<tr>
<td>- лепене със силиконова точка</td>
<td>+ 0,10 лв./бр.</td>
</tr>
<tr>
<td>- фолиране</td>
<td>+ 0,07 лв./бр.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Надбавки за Advertorial**

+15% Титул Advertorial носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.
## Космос

**Тарифа за реклама № 24 валидна от 01.2021 г.**

**Образен формат:** 20/26,5 см / 530 см²

### Вътрешни страници

<table>
<thead>
<tr>
<th>Страница</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1/1 страница лява</td>
<td>1 100 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>1/2 страница дясна</td>
<td>1 400 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>Фолио</td>
<td>2 200 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>Брандиране на статия с лого 10 см² за една страница</td>
<td>100 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>Двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц</td>
<td>5 380 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>Двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц</td>
<td>5 780 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>1/1 страница хром гланц 115 г.</td>
<td>2 770 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>1/1 страница хром гланц 250 г.</td>
<td>2 880 лв.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Корици

<table>
<thead>
<tr>
<th>Корица</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>II корица</td>
<td>2 900 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>III корица</td>
<td>2 500 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>IV корица</td>
<td>3 300 лв.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Други

<table>
<thead>
<tr>
<th>Услуга</th>
<th>Цена</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Перфорация</td>
<td>228 лв.</td>
</tr>
<tr>
<td>Влагане на листовка, флаер, брошура, каталог:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- свободно</td>
<td>0,09 лв./бр.</td>
</tr>
<tr>
<td>- на фиксирано място</td>
<td>+10%</td>
</tr>
<tr>
<td>- лепене със силиконова точка</td>
<td>+ 0,10 лв./бр.</td>
</tr>
<tr>
<td>- фолиране</td>
<td>+ 0,07 лв./бр.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Краен срок за реклами (поръчки и визии)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Срок</th>
<th>Лятен клас</th>
<th>Възходен клас</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>за 29.01.2021 на 19.01.2021</td>
<td>за 30.07.2021 на 20.07.2021</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>за 26.02.2021 на 16.02.2021</td>
<td>за 27.08.2021 на 17.08.2021</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>за 28.05.2021 на 18.05.2021</td>
<td>за 26.11.2021 на 16.11.2021</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Надбавки

+15% Титул *Advertorial* носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на *Advertorial* е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.
Технически данни за списания

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

ICC профил - ISOcoated_v2_eci

Цветове:
Process CMYK. За реклами със специфичен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:
Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 9 пункта.

Разделителна способност на илюстрациите:
от 225 до 300 dpi. За стойности под 225 dpi е необходимо писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:
ftp - подробности в рекламните офиси.
EPS - ASCII, без Bleed Area. Да не се използва опция „Subset” за шрифтовете.
PDF - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset” за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:
Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четива разпечатка. За цветни реклами може и от калиброван цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файлове:
При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделение във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:
Виж тарифите на изданията. Всяка визия изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.
за реклами и блоки във всички издания на договорните партньори на Медийна група България (МГБ)

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някои от изданията на договорните партньори на МГБ.

2. Ако няма друг договореност рекламите се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламите, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана на спазване на спока, упоменат в първото изречение.

3. При наличен сключен договор за реклама възложителт има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами назвързания договора в поръчката за реклама обем като спази договорния срок, респ. спока, упоменат в т. 2.

4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на МГБ, то МГБ има право по своя прецента или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целния период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализиран обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. МГБ си запазва правото да предостави допълнителни услуги за защита на нейните и на нейните клиенти интереси, както и да изиска предплащане на следващите реклами. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на МГБ.

5. Поръчки за реклама или блоки, които се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на МГБ своевременно, така че да бъде възможно по време на подготовка на рекламата да бъде предвидена при евентуална невъзможност за изпълнение извън договорената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.

6. Ако рекламата по възден вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изрично заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.

7. МГБ си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или блоки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партии на МГБ. МГБ може да отказва приемането на реклами и в случаите, в които има съдебни спорове между МГБ и договорните й партньори и възложители или ако възложителят има открити дългове към МГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюро или рекламни консултатои. Поръчките за блоки са обявявания за МГБ единствено при представяне на мостра на блоката. Блочные, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието не се приемат. В тези случаи отказът се обяснява с възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.

8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламата и на други необходими материали за рекламата или блоката. МГБ изисква подмяна на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. МГБ гарантира за рекламите обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.

9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсация чрез повторно отпечатване на рекламата в случай на пълно или частично нечетливост, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. При наличие на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на качествени параметри от страна на възложителя, МГБ не носи отговорност, както и при непозволени действия на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя най-еднозначно. МГБ извършва всички корекции, и при иск или спор се извършва в гр. София.

10. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламата, или за целите на заглавието „платено съобщение“ или „реклама“. МГБ си запазва правото за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя най-еднозначно. МГБ извършва всички корекции, и при иск или спор се извършва в гр. София.
Допълнителни условия

за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Медийна група България (МГБ)

а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация МГБ не носи отговорност.

б) Договорните партньори на МГБ си запазват правото да устанавят си цените за регионалните клиенти. Регионални клиенти се физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.

в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на МГБ са обособени различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всеки отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случай обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.

g) МГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което МГБ начислява възложитела на рекламата по данъка в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложители). При промяна на тарифите на МГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.

д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (реклами агенции и други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.

e) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.

ж) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при добавяне или измама на възложители (рекламни агенции или други посредници) с имената на възложителя възможно. Първоначалния тираж се приема за база за определяне на възможната сума, освен ако в договора не е посочен друг период.

з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужващите издания се определят и начисляват съгласно тарифите.

и) При приемането на текстовете за обяви МГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговори в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдеоткритни факти, свързани с тематичната обща осветление, като се базира на действащата тарифа за реклама.

х) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното й отпечатване. МГБ си запазва правото да изисква заплащане.

к) При отпечатване на обяви под рубрика МГБ си запазва правото на изискване за цените, поръчани за предварителна първична публикация, разграничаване от печатните средства, както и текстовите, респ. предпечатните материали. Възложителят се задължава да не налага на МГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произилези на неспазването на закона за авторско право.

л) МГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.

м) Комисиони се дават само на признатите от МГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, че възложителят да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовите, респ. началните материали. Рекламните агенции се задължават да се придвижат в офертите, договорите и разплащането си с възложителя към цените на МГБ. Предоставените от МГБ на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се претърпят нито изцяло, нито отчасти.

н) В случаите на фалит на конкретни отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.

о) Претенции не се приемат за съдържанието и правата на авторите, ако тези са представени без оповестяване, в случай че тези са представени, но с превишено количество, като всички се вземат в сметка изцяло, нито отчасти.

п) МГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.

р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителните условия на МГБ. Ако заявката или представените на МГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на МГБ, то се приема, че в сила влизат условията на МГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, по първото първоначално публикуване на първата реклама - писмените си възражения.

с) Претенцията се приема при облагородяване на рекламата, представена в началния период, ако преди публикуването на първата реклама не е представена в съответствие с условията на МГБ. Финансирането се извършва от рекламодателя, респ. рекламната агенция.