

2020 ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

Вестници
Списания
Онлайн реклама
Информация



www.mgb.bg

Вестници

„24 часа“	3
„България Днес“	5
Местен 24 часа	6
Бургас, Ямбол, Сливен	6
Пловдив, Пазарджик, Смолян	6
Варна, Добрич	6
Местен 24 часа	
Стара Загора, Хасково, Кърджали	7
Благоевград, Кюстендил, Перник	7
Шумен, Търговище, Разград	7
Враца, Монтана, Видин	7
Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч	7
„168 часа“	8
„Всичко за семейството“	9
„Български фермер“	10
„Хоби фермер“	11
„Клуб 100“	12
Нестандартна реклама	13
Макети с примерни формати за първа страница във вестниците	14
Рекламни вложки за вестници	15
Технически данни за вестници	16

Списания

Идеален дом	17
Поредица „Идеален дом“ - Новодомец, Къща извън града, Малкото жилище	19

TREND / TREND auto	20
Космос	21
Технически данни за списания	22
Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания	23

Онлайн реклама в сайтовете от групата

„24 часа“ - www.24chasa.bg и m.24chasa.bg	25
регионалния сайт на „24 часа“ за Пловдив - www.24plovdiv.bg и m.24plovdiv.bg	30
„България днес“ - www.bgdn.es.bg и m.bgdn.es.bg	32
„168 часа“ - www.168chasa.bg	34
www.mila.bg	36
www.24zdrave.bg и m.24zdrave.bg	38
www.mama24.bg	40
„Български фермер“ - www.bgfermer.bg и m.bgfermer.bg	42
www.dotbg.bg и m.dotbg.bg	44
www.hiclub.bg и m.hiclub.bg	46
www.spomen.bg	48
www.mentrend.bg	50
www.gradina24.bg	52

Полезна информация

Рекламни офиси и банкови сметки	54
Региони на разпространение	55

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

Дни на излизане:
всеки ден от седмицатаКрайни срокове за реклами - за понеделник и неделя - петък 16:00, за останалите дни - предния ден 10:00
Крайни срокове за некролози - за понеделник и неделя - петък 18:00, за останалите дни - предния ден 12:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа под главата	5,83	7,00	7,87
Публикации по европейски проекти			1,50

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на:			
• работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител			
• продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители			0,60
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,16		0,24
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	8,00		12,00
1 колона/90 мм или 2 колони/40 мм	12,80		19,20
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	16,00		24,00

Малки обяви в лв./ред*

текст	0,70	
текст + рамка	0,88	
текст + рамка + подложка		1,05

* 27 знака/ред, включително интервалите

Надбавки
+5% Фиксирана вътрешна страница
+20% Публикации с ден на излизане събота
+10% Позициониране на чело на страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета**За обем в кмм над:**

295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%	

За брой над:

12 публ. - 8%
24 публ. - 12%
52 публ. - 15%
76 публ. - по договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации,	по договаряне
обществени поръчки	
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Цена за хиляда / CPM	0,064	събота - 0,034
----------------------	-------	----------------

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

Възпоменания на страници „Малки обяви“ в лв./брой

височина	1 колона		2 колони		3 колони		4 колони		6 колони	
	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв	ч/б	4 цв
25 мм			9,60	14,40						
30 мм			11,52	17,28						
35 мм			13,44	20,16						
40 мм			15,36	23,04						
50 мм	9,60	14,40	19,20	28,80	28,80	43,20				
60 мм	11,52	17,28	23,04	34,56	34,56	51,84				
70 мм	13,44	20,16	26,88	40,32	40,32	60,48				
80 мм	15,36	23,04	30,72	46,08	46,08	69,12				
90 мм	17,28	25,92	34,56	51,84						
100 мм	19,20	28,80	38,40	57,60	57,60	86,40	76,80	115,20	115,20	172,80
110 мм	21,12	31,68					84,48	126,72		
120 мм			46,08	69,12	69,12	103,68				
130 мм			49,92	74,88						
140 мм			53,76	80,64						
150 мм			57,60	86,40	86,40	129,60				

Примерен формат

Размер:
1 колона x 50 мм

Цена:

9,60 лв. черно-бял
14,40 лв. цветен

Примерен формат

Размер:
2 колони x 50 мм

Цена:

19,20 лв. черно-бял
28,80 лв. цветен

Примерен формат

Размер:
3 колони x 80 мм

Цена:

46,08 лв. черно-бял
69,12 лв. цветен

Примерен формат

Размер:
2 колони x 25 мм

Цена:

9,60 лв. черно-бял
14,40 лв. цветен

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)



Дни на излизане:
от понеделник до събота



Крайни срокове за реклами - за понеделник - петък 16:00, за останалите дни - предния ден 10:00
Крайни срокове за некролози - за понеделник - петък 18:00, за останалите дни - предния ден 12:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	1,32	1,58	1,78
Последна	1,65	1,98	2,23
Първа - долу	1,98	2,38	2,67
Първа - до главата 1 колона/50 мм или 3 к/50 мм	2,31	2,77	3,12
Първа под главата	2,31	2,77	3,12

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Рекламни карета	0,65	0,78	0,88
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,16		0,24

Карета от частни и държавни фирми за обявления на:

• работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители			0,50
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	8,00		12,00
1 колона/90 мм или 2 колони/40 мм	12,80		19,20
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	16,00		24,00

Малки обяви в лв./ред*

текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

* 27 знака/ред, включително интервалите

Цена за хиляда / CPM 0,015

Надбавки

- +10% Фиксирана вътрешна страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:

295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%	

За брой над:

12 публ. - 8%
24 публ. - 12%
52 публ. - 15%
76 публ. - по договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН



Дни на излизане:
от понеделник до петък



Крайни срокове:
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00

за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН



Дни на излизане:
от понеделник до петък



Крайни срокове:
за понеделник и вторник - в петък до 18:00
за останалите дни - 2 дни преди публикация до 18:00

за ВАРНА, ДОБРИЧ



Дни на излизане:
вторник и петък



Крайни срокове:
за вторник - в петък до 18:00
за петък - в сряда до 18:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,64	0,77	0,86
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм	1,28	1,54	1,73
Първа под главата	1,28	1,54	1,73

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Надбавки
+5% Фиксирана страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)

за СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ

за БЛАГОЕВГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК

за ШУМЕН, ТЪРГОВИЩЕ, РАЗГРАД

за ВРАЦА, МОНТАНА, ВИДИН

за ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, ПЛЕВЕН, ЛОВЕЧ



Дати на излизане:
по договаряне



Краен срок:
два дни преди публикация

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,44	0,53	0,59
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 1 к/80 мм	0,88	1,06	1,19
Първа под главата	0,88	1,06	1,19

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Надбавки

- +5% Фиксирана страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:

295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%	

За брой над:

12 публ. - 8%
24 публ. - 12%
52 публ. - 15%
76 публ. - по
договаряне

Други отстъпки

- За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки по договаряне
- За авансово плащане 4%
- Комисион за рекламни агенции 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 370 мм, 1 страница = 2220 кмм, колони: 1 = 39 мм, 2 = 81 мм, 3 = 123 мм, 4 = 166 мм, 5 = 208 мм, 6 = 250 мм, фолио = 520 мм



Ден на излизане:
четвъртък



Краен срок:
петък до 16:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	1,42	1,70	1,92
Последна	1,78	2,14	2,40
Първа - долу	2,13	2,56	2,88
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм	2,49	2,99	3,36
Първа под главата	2,49	2,99	3,36
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,15		0,23
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,50		11,50
1 колона/90 мм или 2 колони/40 мм	12,00		18,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	15,00		23,00
Малки обяви в лв./ред*			
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

* 27 знака/ред, включително интервалите

Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 370 мм, 1 страница = 2220 кмм, колони: 1 = 39 мм, 2 = 81 мм, 3 = 123 мм, 4 = 166 мм, 5 = 208 мм, 6 = 250 мм, фолио = 520 мм



Ден на излизане:
четвъртък



Краен срок - в четвъртък на
предходната седмица до 18:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	1,44	1,73	1,94
Последна	2,52	3,02	3,40
Първа - долен десен ъгъл 2 колони/50-100 мм и др.	2,88	3,46	3,89
Първа - до главата 1 колона/80 мм или 2 к/80 мм	4,32	5,18	5,83
Първа под главата	4,32	5,18	8,83
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,25		0,38
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	12,50		19,00
1 колона/90 мм или 2 колони/40 мм	20,00		30,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	25,00		38,00
Малки обяви в лв./ред*			
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

* 27 знака/ред, включително интервалите

Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	7 092 - 15%	16 548 - 20%	33 096 - 25%	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 274 - 16%	18 912 - 21%	над 37 824 -	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	9 456 - 17%	21 276 - 22%	по	52 публ. - 15%
2 125 - 11%	11 820 - 18%	23 640 - 23%	договаряне	76 публ. - по
5 910 - 14%	14 184 - 19%	28 368 - 24%		договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации, по договаряне
обществени поръчки

За авансово плащане 4%

Комисион за рекламни агенции 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 394 мм, 1 страница = 2364 кмм, колони: 1 = 40 мм, 2 = 83 мм, 3 = 126 мм, 4 = 168 мм, 5 = 211 мм, 6 = 254 мм, фолио = 535 мм (калкулират се 13 колони - 5122 кмм)



Ден на излизане:
понеделник



Краен срок:
сряда до 18:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,69	0,83	0,93
Последна	1,21	1,45	1,63
Първа - долу			2,48
Първа - до главата 1 колона/50 мм			3,72
Първа под главата			3,72
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,14		0,21
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,00		10,50
1 колона/90 мм или 2 колони/40 мм	11,20		16,80
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	14,00		21,00
Малки обяви в лв./дума			
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Надбавки
+10% Фиксирана вътрешна страница
+25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета				
За обем в кмм над:			За брой над:	
295 - 6%	4 721 - 14%	22 421 - 22%	над 49 644 -	12 публ. - 8%
827 - 8%	8 261 - 16%	27 731 - 24%	по	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	11 211 - 18%	33 041 - 26%	договаряне	52 публ. - 20%
2 125 - 12%	16 521 - 20%	40 121 - 28%		76 публ. - по договаряне
Други отстъпки				
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки			по договаряне	
За авансово плащане			4%	
Комисион за рекламни агенции			5%	

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 370 мм, 1 страница = 2220 кмм, колони: 1 = 39 мм, 2 = 81 мм, 3 = 123 мм, 4 = 166 мм, 5 = 208 мм, 6 = 250 мм, фолио = 520 мм



Дни на излизане:
вторник и петък



Краен срок:
за вторник - четвъртък до 12:00
за петък - понеделник до 18:00

На редакционни страници в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Вътрешна	0,63	0,76	0,85
Последна	1,10	1,32	1,49
Първа - долу			1,70
Първа - до главата 1 колона/50 мм			2,55

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	черно/бял	+ 1 цвят	4 цвята
Рекламни карета	0,47	0,56	0,63
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,13		0,20
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	6,50		10,00
1 колона/90 мм или 2 колони/40 мм	10,40		16,00
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	13,00		20,00

Малки обяви в лв./дума

текст	0,34
текст + рамка	0,68

Надбавки

- +5% Фиксирана вътрешна страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече логa на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

За обем в кмм над:

295 - 6%	4 721 - 14%	22 421 - 22%	над 49 644 -
827 - 8%	8 261 - 16%	27 731 - 24%	по
1 535 - 10%	11 211 - 18%	33 041 - 26%	договаряне
2 125 - 12%	16 521 - 20%	40 121 - 28%	

За брой над:

12 публ. - 8%
24 публ. - 12%
52 публ. - 20%
76 публ. - по
договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки	по договаряне
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

височина = 370 мм, 1 страница = 2220 кмм, колони: 1 = 39 мм, 2 = 81 мм, 3 = 123 мм, 4 = 166 мм, 5 = 208 мм, 6 = 250 мм, фолио = 520 мм



Ден на излизане:
сряда



Краен срок - в четвъртък на
предходната седмица до 18:00

На редакционни страници в лв./см²

Вътрешна	2,60	3,12	3,51
Последна	3,25	3,90	4,39
Първа - до / под главата	4,55	5,46	6,14
Първа - долу	3,90	4,68	5,27

Лични обяви за запознанства се публикуват безплатно.

Обявите за запознанства, заявени от фирми посредници, се заплащат. За цената на телефонния разговор, както и за текста на обявите, отговорност носят клиентите, заявили публикацията. 168 часа ЕООД не поема отговорност за отпечатаните текстове.

Поздравления, честитки за рождени, имени дни, годишнини – цена за еднократна пълноцветна публикация с размер 28 см²

Възпоменания: цена за еднократна публикация и максимален текст до 3 машинописни реда

без снимка	3,33
с една снимка	6,66
с две снимки	10,00
с три снимки	13,33

Малки обяви в лв./дума

текст	0,50
текст + рамка	0,54
текст + рамка + подложка	0,58

Надбавки

- +5% Фиксирана страница
- +10% Чело на страница
- +25% Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
- +5% Едно лого на чужда фирма в една реклама
- +10% Две и повече лога на чужда фирма в една реклама

Отстъпки за карета

За обем в см² над:

240 - 6%	2 000 - 13%	5 000 - 18%	10 000 - 23%
350 - 8%	2 500 - 14%	6 000 - 19%	12 000 - 24%
645 - 10%	3 000 - 15%	7 000 - 20%	14 000 - 25%
900 - 11%	3 500 - 16%	8 000 - 21%	над 16 000 -
1 500 - 12%	4 000 - 17%	9 000 - 22%	по договаряне

За брой над:

12 публ. - 8%
24 публ. - 12%
52 публ. - 15%
76 публ. - по договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации,	по договаряне
обществени поръчки	
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

Самостоятелна позиция на страница +10%



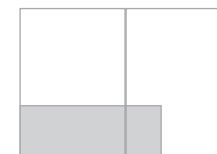
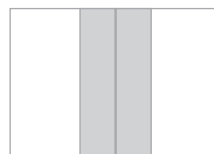
четна



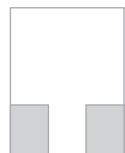
нечетна



„Тунелна“ реклама на фолио +10%

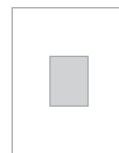


Двойна реклама +10%



с фиксиране на страница или място в страница

„Островна“ реклама (между текст) +15%

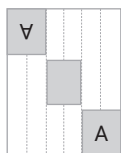


Самостоятелно на страница

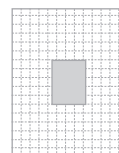
„Flex“ реклама +10%



„Сателитна“ реклама +10%



Реклама в кръстословица +20%



Спонсорство на рубрика +20%

Под фашата на страница +10%

Макети с примерни формати за реклама на първа страница във вестниците 14

Тарифа за реклама № 23 валидна от 01.2020 г. Всички цени са в лева без ДДС



Количество: минимално 3 000 броя

Цени: до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка

Надбавки:

При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи", РП и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи:

- тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр.

- тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр.

Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%.

За чужда реклама във вложката: за една +5 %, за две и повече +10%

За фолиране (опаковане) на вложката с вестника +0,04 лв./бр.

При необходимост от допълнителни манипулации (връзване и др.) се заплаща по договаряне.

Отстъпки:

За количество - над 25 000 бр - 5%, над 100 000 бр - 10%, над 250 000 бр - 15%, над 500 000 бр - 20%, над 1 000 000 бр - 25%, над 1 500 000 бр. - по договаряне

Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания.

За авансово плащане - 4%.

Комисиона за рекламни агенции - 5%.

Краен срок на доставка: последният работен ден преди датата на влагане до 16,30 часа.

Мостри:

5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на МГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книговезка обработка с вложките.

Договори: По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане.

Условия за влагане:

1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желания регион.
2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключването на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга.
3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максимал-

ния формат.

5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД и Български фермер ООД не носят отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненавременното оттегляне на поръчката се начислява глоба в размер 50% от цената.
7. При неотговарящи на техническите изисквания вложки 168 часа ЕООД и Български фермер ООД си запазват правото за отказване на поръчката.

Технически и допълнителни изисквания:

1. Максимални размери (при сгънати вложки след сгъването): 400 x 270 мм
2. Минимални размери: 210 x 150 мм
3. Максимален тираж за влагане в едно или в няколко издания едновременно - 250 000 бр.
4. Тегло и обем:
 - при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 42,5 г/м² и формат на основния продукт) - най-малко 8 страници.
 - при приложения, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията при мин. възможен формат трябва да е мин. 170 г/м², а при приложения с формат над А4 (210 x 297мм) - най-малко 135 г/м².
 - съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3.
5. Други изисквания към приложенията:
 - към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак.
 - да са с правоъгълна форма.
 - да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.).
 - да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично).
 - да не са мокрени.
 - да не са шити с телчета с уши за закачане в папка.
 - да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки).
 - при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна.
6. Начин на доставяне:
 - на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване;
 - защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране;
 - на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието.
7. Предаването на приложенията става на рампата на печатницата или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец.
8. Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията.
9. Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки.
10. След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

24 часа, България Днес, Български фермер

Печатно поле: 254 мм x 394 мм

Колони: 1 - 40 мм, 2 - 83 мм, 3 - 126 мм, 4 - 168 мм, 5 - 211 мм, 6 - 254 мм, фолио - 535 мм

168 часа, Всичко за семейството, Клуб 100, Хоби фермер

Печатно поле: 250 мм x 370 мм

Колони: 1 - 39 мм, 2 - 81 мм, 3 - 123 мм, 4 - 166 мм, 5 - 208 мм, 6 - 250 мм, фолио - 535 мм

Натрупване на мастила: Да не надвишава 240%

Цветове:

Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.

Щрих: Максимум 600 dpi.

Полутон:

150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:

e-mail (до 10 Mb), ftp - подробности в рекламните офиси.

CDR файл - Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортираните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.

EPS файл - ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF файл - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на шриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други шрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:

Виж тарифите на изданията. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

Необязан формат: 22,5/29 см – Обязан формат: 21,5/28 см / 602 см² – Наборно поле: 18,4/25,2 см / 463,7 см²



Периодичност:
месечно



Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Вътрешни страници	1/1	1/2	1/3
Базисна цена - 5.80 лв./см ²			
Лява	1 400	770	540
Дясна	1 700	940	650
Фолио	2 800	1 500	1 100
Водещо фолио (II корица + 1 страница)	3 800		
Първо фолио (2 + 3 страница)	3 300		
Второ фолио (4 + 5 страница)	3 200		
1-ва страница	2 040		
3-та страница	1 950		
Реклама в темата на броя	200		
Каре над съдържанието до 24 см ² и височина до 3 см - 19 лв./см ²			

Корици	I	II	III	IV
размер 3,2 см/1 см 750	2300	2000	2400	

Рубрика „Магазин“	1/4	1/8
Рекламни карета*	420	230
Една позиция в рубриката** - 80 лв.		
Лого на фирма** - 9 лв./см ²		

* Ползва отстъпки по договор и натрупва брой публикации.

** Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел „Реклама“

Краен срок за реклами (поръчки и визии)		
за 02.01.2020 на 23.12.2019	за 29.04.2020 на 16.04.2020	за 03.09.2020 на 24.08.2020
за 04.02.2020 на 27.01.2020	за 03.06.2020 на 26.05.2020	за 01.10.2020 на 28.09.2020
за 05.03.2020 на 24.02.2020	за 03.07.2020 на 24.06.2020	за 03.11.2020 на 26.10.2020
за 02.04.2020 на 26.03.2020	за 04.08.2020 на 24.07.2020	за 03.12.2020 на 25.11.2020

Отстъпки

За обем над:

2 стр. - 2%	9 стр. - 12%
3 стр. - 3%	10 стр. - 16%
4 стр. - 4%	11 стр. - 20%
5 стр. - 5%	12 стр. - 24%
6 стр. - 6%	24 стр. - 25%
7 стр. - 7%	36 стр. - по
8 стр. - 8%	договаряне

Други отстъпки

За държавни учреждения и бюджетни организации - по договаряне	
За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	15%

Договорите са годишни.

Надбавки

+25% **Advertorial** - Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.

+5% За определена страница.

+25% За съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на списанието) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 стр.	1/2 верт.	1/2 хор.	1/3 верт.	1/3 хор.	1/1 фолио	1/2 фолио	1/3 фолио	позиция „Магазин“
21,5/28 см	10,5/28 см	21,5/13,8 см	6,8/28 см	21,5/9 см	43/28 см	43/13,8 см	43/9 см	8,8/8 см

На всички карета за обрязан формат трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер.

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300

Отстъпки

За количество над:

25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	1 500 000 бр - по договаряне

Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от МГБ.

Други отстъпки

За авансово плащане	4%
Комисион за рекламни агенции	15%

Технически изисквания

Дебелина до 20 мм и тегло до 200 гр.

Доставка

Предаване на вложките става на рампата на печатницата или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставка се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

1. Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
2. Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
3. Изпълнението на поръчката зависи от съвременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
4. Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
5. Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
6. Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките 168 часа ЕООД си начислява глоба в размер на 50%.
7. При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, 168 часа ЕООД си запазва правото за отказ на поръчките.

Малкото жилище Къща извън града Новодомец



Периодичност:
на фиксирани дати

Вътрешни страници	Цена
-------------------	------

1/1 страница	300
1/2 страница	170
Фолио	500

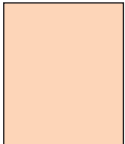
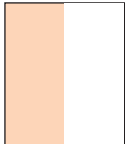
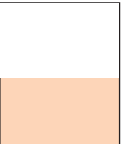
Корици	Цена
--------	------

II корица	600
III корица	450
IV корица	900

Отстъпки	
----------	--

Комисион за рекламни агенции	15%
------------------------------	-----

Стандартни формати за вътрешни страници и корици
--

1/1 страница	1/2 вертикално	1/2 хоризонтално	1/1 фолио
			
16/23 см	7,5/23 см	16/11 см	32/23 см

На всички карета за обрязан формат трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер.

Образен формат: 20/26,5 см / 530 см²Периодичност:
2 пъти годишно - юни и декември

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 000
1/2 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880

Корици	Цена
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	2 900

Други	
Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0,09 лв./ бр.
- на фиксирано място	+10%
- лепене със силиконова точка	+ 0,10 лв./ бр.
- фолиране	+ 0,07 лв./ бр.

Отстъпки	
За брой реклами*	За комбинирана реклама**
За участие в 2 броя TREND	В две издания
За участие в 3 броя TREND	В три издания
	В над три издания

Комисион за рекламни агенции* -15%**

* Рекламите може да са както в миналите броеве на TREND, така и в бъдеще

**Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ

***При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%.

Отстъпките се начисляват кумулативно.

Бонуси
За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 150 000 импресии
За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 100 000 импресии

Надбавки за Advertorial
+15% Титул <i>Advertorial</i> носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.

Обрязан формат: 20/26,5 см / 530 см²



Периодичност:
месечно

Вътрешни страници

Цена	
1 100	1/1 страница лява
1 400	1/2 страница дясна
2 200	Фолио
100	Брандиране на статия с лого 10 см ² за една страница
5 380	двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц
5 780	двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц
2 770	1/1 страница хром гланц 115 г.
2 880	1/1 страница хром гланц 250 г.

Корици

Цена	
2 900	II корица
2 500	III корица
3 300	IV корица

Други

228	Цени за перфорация
	Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:
0,09 лв./ бр.	- свободно
+10%	- на фиксирано място
+ 0,10 лв./ бр.	- лепене със силиконова точка
+ 0,07 лв./ бр.	- фолиране

Надбавки за Advertorial

+15% Титул *Advertorial* носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на Advertorial е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.

Краен срок за реклами (поръчки и визии)

за 31.01.2020 на 21.01.2020	за 31.07.2020 на 21.07.2020
за 28.02.2020 на 18.02.2020	за 28.08.2020 на 18.08.2020
за 27.03.2020 на 17.03.2020	за 25.09.2020 на 15.09.2020
за 24.04.2020 на 14.04.2020	за 30.10.2020 на 20.10.2020
за 29.05.2020 на 19.05.2020	за 27.11.2020 на 17.11.2020
за 26.06.2020 на 16.06.2020	за 23.12.2020 на 13.12.2020

Отстъпки

За брой реклами*		За комбинирана реклама**	
За участие в 2 броя	-5%	В две издания	-3%
За участие в 3 броя	-10%	В три издания	-5%
		В над три издания	-10%

Комисион за рекламни агенции*** -15%

* Рекламите може да са както в миналите броеве, така и в бъдеще
 **Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ
 ***При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%.
 Отстъпките се начисляват кумулативно.

Бонуси

За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 150 000 импресии
 За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 100 000 импресии

Минимални изисквания и препоръки при изработване на реклами за постигане на оптимален резултат при печат

ICC профил - ISOcoated_v2_eci

Цветове:

Process CMYK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.

Текст и шрифтове:

Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 9 пункта.

Щрих: Максимум 600 dpi.

Полутон:

225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.

Готови карета:

ftp - подробности в рекламните офиси.

EPS файл - ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

PDF файл - Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:

Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.

Конвертиране или презапис на файлове:

При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.

Срокове за подаване:

Виж тарифите на изданията. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Медийна група България (МГБ)

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на договорните партньори на МГБ.
2. Ако няма друга договореност рекламите се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламите, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спазва договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на МГБ, то МГБ има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. МГБ си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на МГБ.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на МГБ своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако рекламната по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. МГБ си запазва правото след обективна и обоснована прецен-

ка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на МГБ. МГБ може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между МГБ или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към МГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за МГБ единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.

8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламната и на други необходими материали за рекламната или вложката. МГБ изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. МГБ гарантира за рекламите обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламната в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че МГБ не спазва срока за повторното отпечатване, или рекламната излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при неправомерни действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба не-

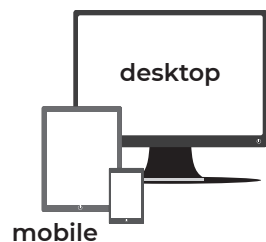
брежност от страна на МГБ, на негов законен представител или подизпълнител. МГБ не носи отговорност при неизпълнение поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. МГБ не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на МГБ спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламната.

10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. МГБ извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламната се отпечатва в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи МГБ си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя МГБ има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламната, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за МГБ един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

за реклами и вложки във всички издания на договорните партньори на Медийна група България (МГБ)

- а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация МГБ не носи отговорност.
- б) Договорните партньори на МГБ си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
- в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на МГБ са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случай обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
- г) МГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което МГБ начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на МГБ начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
- д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
- е) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
- ж) Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор. Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
- з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужваните издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
- и) При приемането на текстовете за обяви МГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
- й) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. МГБ си запазва правото да изисква заплащане.
- к) При отпечатването на обяви под рубрика МГБ си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
- л) При промяна на тарифите на МГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
- м) Комисиони се дават само на признатите от МГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовите, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в офертите, договорите и разплащането си с възложителя към цените на МГБ. Предоставените от МГБ на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
- н) В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.
- о) Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на МГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
- п) МГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
- р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на МГБ. Ако заявката или представените на МГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на МГБ, то се приема, че в сила влизат условията на МГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
- с) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламната. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	810 000	245 000	11 лв.
	избрани	избрани	-	13 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	810 000	245 000	11 лв.
	избрани	избрани	-	13 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	810 000	245 000	13 лв.
	избрани	избрани	-	15,50 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	810 000	245 000	13 лв.
	избрани	избрани	-	15,50 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	810 000	245 000	13 лв.
	избрани	избрани	-	15,50 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	810 000	245 000	8 лв.
	избрани	избрани	-	9,50 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	810 000	245 000	14 лв.
	избрани	избрани	-	17 лв.
InContent video (desktop + mobile)	всички	810 000	245 000	23 лв.
	избрани	избрани	-	27,50 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	450 000	70 000	16 лв.
	избрани	избрани	-	19 лв.
980x200	всички	450 000	70 000	16 лв.
	избрани	избрани	-	19 лв.
970x90	всички	450 000	70 000	10 лв.
	избрани	избрани	-	12 лв.
728x90	всички	450 000	70 000	10 лв.
	избрани	избрани	-	12 лв.
300x600	всички	450 000	70 000	16 лв.
	избрани	избрани	-	19 лв.
300x250	всички	450 000	70 000	10 лв.
	избрани	избрани	-	12 лв.

Rich media formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Wallpaper	всички	370 000	70 000	26 лв.
	избрани	избрани	-	31 лв.
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	370 000	70 000	стандартен формат +25%
	избрани	избрани	-	стандартен формат +50%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	370 000	70 000	стандартен формат +25%
	избрани	избрани	-	стандартен формат +50%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	370 000	70 000	стандартен формат +25%
	избрани	избрани	-	стандартен формат +50%
Push (970x90, 728x90)	всички	370 000	70 000	20 лв.
	избрани	избрани	-	24 лв.
Footer	всички	370 000	70 000	25 лв.
	избрани	избрани	-	30 лв.

Video formats



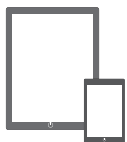
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	450 000	70 000	28 лв.
	избрани	избрани	-	33.50 лв.
Video 970x250	всички	450 000	70 000	20 лв.
	избрани	избрани	-	24 лв.
Video 980x200	всички	450 000	70 000	20 лв.
	избрани	избрани	-	24 лв.
Video 300x600	всички	450 000	70 000	20 лв.
	избрани	избрани	-	24 лв.
Video 300x250	всички	450 000	70 000	12.50 лв.
	избрани	избрани	-	15 лв.

Гарантирани дневни импресии



Cross device formats - избрани страници		Standard & Rich media, Video formats - избрани рубрики	
Начална	195 000	Начална страница	130 000
Новини	420 000	Новини	160 000
Мнения	50 000	Мнения	20 000
Спорт	22 000	Спорт	10 000
Регионални	36 000	Регионални	14 000
Справочник	10 000	Справочник	5 000
Оживление	63 000	Оживление	23 000
Здраве	10 000	Здраве	6 000
Идеален дом	3 000	Идеален дом	1 500
Авто	1 000	Авто	500

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	440 000	180 000	10 лв.
	избрани	избрани	-	12 лв.
320x100	всички	440 000	180 000	6 лв.
	избрани	избрани	-	7 лв.
300x600	всички	440 000	180 000	16 лв.
	избрани	избрани	-	19 лв.
300x450	всички	440 000	180 000	16 лв.
	избрани	избрани	-	19 лв.
Parallax	всички	440 000	180 000	16 лв.
	избрани	избрани	-	19 лв.
Mobile Footer	всички	440 000	180 000	25 лв.
	избрани	избрани	-	30 лв.
Video 300x250	всички	440 000	180 000	12.50 лв.
	избрани	избрани	-	15 лв.
InContent Video	всички	440 000	180 000	28 лв.
	избрани	избрани	-	33.50 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни		1 000 лв.
Most read	всички		1 800 лв.
Most important	първа		2 000 лв.
Most read + Most important	всички		2 500 лв.
PR branding	В статия		200 лв.
Facebook share	В статия		200 лв.
Facebook boost	В статия		цената +10%
Написване на публикация	В статия		100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	В статия		200 лв. (не подлежи на отстъпка)
Обявления	вътрешни	до 2 000 символа	150 лв.
	вътрешни	над 2 000 символа	150лв. + 100 лв. за всеки 2 000 допълнителни символа



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

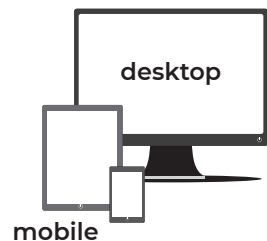


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %
 • Отстъпка за комбинация с вестник „24 часа“ - 10 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000	- 5%	12 001	- 11%	40 001	- 18%	100 001	- 24%
4 000	- 7%	16 001	- 13%	60 001	- 20%		
8 001	- 9%	20 001	- 16%	80 001	- 22%		

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	17 300	13 000	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	17 300	13 000	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	17 300	13 000	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	17 300	13 000	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	17 300	13 000	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	17 300	13 000	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	17 300	13 000	14 лв.
InContent Video (desktop + mobile)	всички	17 300	13 000	23 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	2 800	1 700	16 лв.
980x200	всички	2 800	1 700	16 лв.
970x90	всички	2 800	1 700	10 лв.
728x90	всички	2 800	1 700	10 лв.
300x600	всички	2 800	1 700	16 лв.
300x250	всички	2 800	1 700	10 лв.

Rich media formats



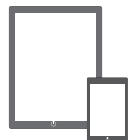
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	2 800	1 700	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	2 800	1 700	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	2 800	1 700	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	2 800	1 700	20 лв.
Footer	всички	2 800	1 700	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	2 800	1 700	28 лв.
Video 970x250	всички	2 800	1 700	20 лв.
Video 980x200	всички	2 800	1 700	20 лв.
Video 300x600	всички	2 800	1 700	20 лв.
Video 300x250	всички	2 800	1 700	12.50 лв.

Mobile formats



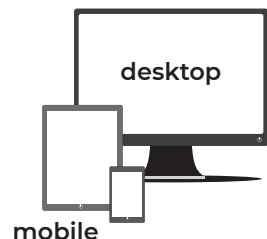
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	14 500	11 500	10 лв.
320x100	всички	14 500	11 500	6 лв.
300x600	всички	14 500	11 500	16 лв.
300x450	всички	14 500	11 500	16 лв.
Parallax	всички	14 500	11 500	16 лв.
Mobile Footer	всички	14 500	11 500	25 лв.
Video 300x250	всички	14 500	11 500	12.50 лв.
InContent Video	всички	14 500	11 500	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	1 000 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)
Обявления	вътрешни	до 2 000 символа	150 лв.
	вътрешни	над 2 000 символа	150лв. + 100 лв. за всеки 2 000 допълнителни символа

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	41 500	17 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	41 500	17 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	41 500	17 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	41 500	17 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	41 500	17 500	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	41 500	17 500	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	41 500	17 500	14 лв.
InContent video (desktop + mobile)	всички	41 500	17 500	23 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	20 000	6 500	16 лв.
980x200	всички	20 000	6 500	16 лв.
970x90	всички	20 000	6 500	10 лв.
728x90	всички	20 000	6 500	10 лв.
300x600	всички	20 000	6 500	16 лв.
300x250	всички	20 000	6 500	10 лв.

Rich media formats



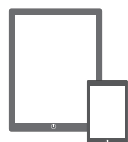
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	20 000	6 500	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	20 000	6 500	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	20 000	6 500	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	20 000	6 500	20 лв.
Footer	всички	20 000	6 500	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	21 500	12 500	28 лв.
Video 970x250	всички	21 500	12 500	20 лв.
Video 980x200	всички	21 500	12 500	20 лв.
Video 300x600	всички	21 500	12 500	20 лв.
Video 300x250	всички	21 500	12 500	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	21 500	12 500	10 лв.
320x100	всички	21 500	12 500	6 лв.
300x600	всички	21 500	12 500	16 лв.
300x450	всички	21 500	12 500	16 лв.
Parallax	всички	21 500	12 500	16 лв.
Mobile Footer	всички	21 500	12 500	25 лв.
Video 300x250	всички	21 500	12 500	12.50 лв.
InContent Video	всички	21 500	12 500	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	800 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)
Обявления	вътрешни	до 2 000 символа	150 лв.
	вътрешни	над 2 000 символа	150лв. + 100 лв. за всеки 2 000 допълнителни символа



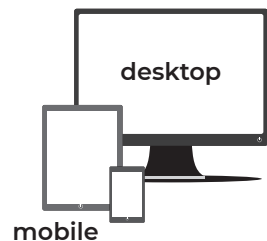
• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>



• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %
 • Отстъпка за комбинация с вестник „България днес“ - 10 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:
 2 000 - 5% 12 001 - 11% 40 001 - 18% 100 001 - 24%
 4 000 - 7% 16 001 - 13% 60 001 - 20%
 8 001 - 9% 20 001 - 16% 80 001 - 22%

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	48 500	22 000	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	48 500	22 000	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	48 500	22 000	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	48 500	22 000	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	48 500	22 000	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	48 500	22 000	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	48 500	22 000	14 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	20 000	5 500	16 лв.
980x200	всички	20 000	5 500	16 лв.
970x90	всички	20 000	5 500	10 лв.
728x90	всички	20 000	5 500	10 лв.
300x600	всички	20 000	5 500	16 лв.
300x250	всички	20 000	5 500	10 лв.

Rich media formats



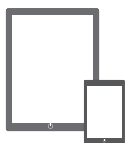
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	20 000	5 500	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	20 000	5 500	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	20 000	5 500	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	20 000	5 500	20 лв.
Footer	всички	20 000	5 500	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Video 970x250	всички	20 000	5 500	20 лв.
Video 980x200	всички	20 000	5 500	20 лв.
Video 300x600	всички	20 000	5 500	20 лв.
Video 300x250	всички	20 000	5 500	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	28 500	17 000	10 лв.
320x100	всички	28 500	17 000	6 лв.
300x600	всички	28 500	17 000	16 лв.
300x450	всички	28 500	17 000	16 лв.
Parallax	всички	28 500	17 000	16 лв.
Mobile Footer	всички	28 500	17 000	25 лв.
Video 300x250	всички	28 500	17 000	12.50 лв.
InContent Video	всички	28 500	17 000	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	800 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)
Обявления	вътрешни	до 2 000 символа	150 лв.
	вътрешни	над 2 000 символа	150лв. + 100 лв. за всеки 2 000 допълнителни символа



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

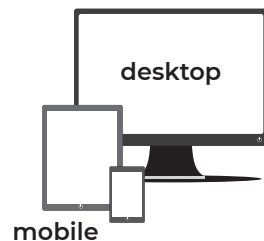


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %
 • Отстъпка за комбинация с вестник „168 часа“ - 10 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000	- 5%	12 001	- 11%	40 001	- 18%	100 001	- 24%
4 000	- 7%	16 001	- 13%	60 001	- 20%		
8 001	- 9%	20 001	- 16%	80 001	- 22%		

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	40 000	12 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	40 000	12 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	40 000	12 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	40 000	12 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	40 000	12 500	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	40 000	12 500	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	40 000	12 500	14 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	14 500	5 000	16 лв.
980x200	всички	14 500	5 000	16 лв.
970x90	всички	14 500	5 000	10 лв.
728x90	всички	14 500	5 000	10 лв.
300x600	всички	14 500	5 000	16 лв.
300x250	всички	14 500	5 000	10 лв.

Rich media formats



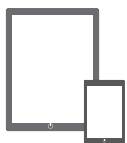
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Wallpaper	всички	14 500	5 000	26 лв.
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	14 500	5 000	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	14 500	5 000	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	14 500	5 000	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	14 500	5 000	20 лв.
Footer	всички	14 500	5 000	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Video 970x250	всички	14 500	5 000	20 лв.
Video 980x200	всички	14 500	5 000	20 лв.
Video 300x600	всички	14 500	5 000	20 лв.
Video 300x250	всички	14 500	5 000	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	25 500	9 000	10 лв.
320x100	всички	25 500	9 000	6 лв.
300x600	всички	25 500	9 000	16 лв.
300x450	всички	25 500	9 000	16 лв.
Parallax	всички	25 500	9 000	16 лв.
Mobile Footer	всички	25 500	9 000	25 лв.
Video 300x250	всички	25 500	9 000	12.50 лв.
InContent Video	всички	25 500	9 000	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	800 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

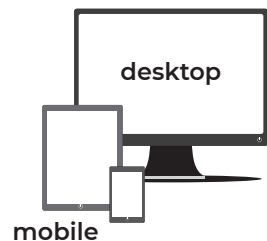


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000 - 5%	12 001 - 11%	40 001 - 18%	100 001 - 24%
4 000 - 7%	16 001 - 13%	60 001 - 20%	
8 001 - 9%	20 001 - 16%	80 001 - 22%	

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	24 000	10 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	24 000	10 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	24 000	10 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	24 000	10 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	24 000	10 500	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	24 000	10 500	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	24 000	10 500	14 лв.
InContent Video (desktop + mobile)	всички	24 000	10 500	23 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	10 500	4 500	16 лв.
980x200	всички	10 500	4 500	16 лв.
970x90	всички	10 500	4 500	10 лв.
728x90	всички	10 500	4 500	10 лв.
300x600	всички	10 500	4 500	16 лв.
300x250	всички	10 500	4 500	10 лв.

Rich media formats



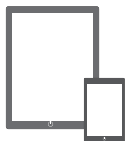
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Wallpaper	всички	10 500	4 500	26 лв.
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	10 500	4 500	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	10 500	4 500	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	10 500	4 500	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	10 500	4 500	20 лв.
Footer	всички	10 500	4 500	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	10 500	4 500	28 лв.
Video 970x250	всички	10 500	4 500	20 лв.
Video 980x200	всички	10 500	4 500	20 лв.
Video 300x600	всички	10 500	4 500	20 лв.
Video 300x250	всички	10 500	4 500	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	13 500	7 000	10 лв.
320x100	всички	13 500	7 000	6 лв.
300x600	всички	13 500	7 000	16 лв.
300x450	всички	13 500	7 000	16 лв.
Parallax	всички	13 500	7 000	16 лв.
Mobile Footer	всички	13 500	7 000	25 лв.
Video 300x250	всички	13 500	7 000	12.50 лв.
InContent Video	всички	13 500	7 000	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	800 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)



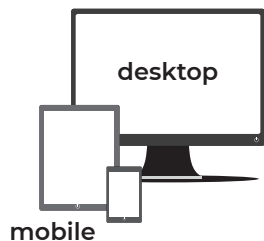
• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>



• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:
 2 000 - 5% 12 001 - 11% 40 001 - 18% 100 001 - 24%
 4 000 - 7% 16 001 - 13% 60 001 - 20%
 8 001 - 9% 20 001 - 16% 80 001 - 22%

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	16 700	10 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	16 700	10 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	16 700	10 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	16 700	10 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	16 700	10 500	13 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	16 700	10 500	14 лв.
InContent Video (desktop + mobile)	всички	16 700	10 500	23 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	3 700	2 000	16 лв.
980x200	всички	3 700	2 000	16 лв.
970x90	всички	3 700	2 000	10 лв.
728x90	всички	3 700	2 000	10 лв.
300x600	всички	3 700	2 000	16 лв.
300x250	всички	3 700	2 000	10 лв.

Rich media formats



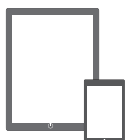
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Wallpaper	всички	3 700	2 000	26 лв.
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	3 700	2 000	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	3 700	2 000	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	3 700	2 000	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	3 700	2 000	20 лв.
Footer	всички	3 700	2 000	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	3 700	2 000	28 лв.
Video 970x250	всички	3 700	2 000	20 лв.
Video 980x200	всички	3 700	2 000	20 лв.
Video 300x600	всички	3 700	2 000	20 лв.
Video 300x250	всички	3 700	2 000	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	13 000	9 000	10 лв.
320x100	всички	13 000	9 000	6 лв.
300x600	всички	13 000	9 000	16 лв.
300x450	всички	13 000	9 000	16 лв.
Parallax	всички	13 000	9 000	16 лв.
Mobile Footer	всички	13 000	9 000	25 лв.
Video 300x250	всички	13 000	9 000	12.50 лв.
InContent Video	всички	13 000	9 000	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	800 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)



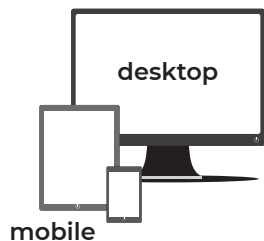
• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>



• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000 - 5%	12 001 - 11%	40 001 - 18%	100 001 - 24%
4 000 - 7%	16 001 - 13%	60 001 - 20%	
8 001 - 9%	20 001 - 16%	80 001 - 22%	

Cross device formats


Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	24 500	11 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	24 500	11 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	24 500	11 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	24 500	11 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	24 500	11 500	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	24 500	11 500	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	24 500	11 500	14 лв.
InContent Video (desktop + mobile)	всички	24 500	11 500	23 лв.

Standard formats

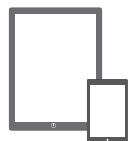

Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	13 500	6 500	16 лв.
980x200	всички	13 500	6 500	16 лв.
970x90	всички	13 500	6 500	10 лв.
728x90	всички	13 500	6 500	10 лв.
300x600	всички	13 500	6 500	16 лв.
300x250	всички	13 500	6 500	10 лв.

Rich media formats


Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Wallpaper	всички	13 500	6 500	26 лв.
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	13 500	6 500	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	13 500	6 500	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	13 500	6 500	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	13 500	6 500	20 лв.
Footer	всички	13 500	6 500	25 лв.

Video formats


Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	13 500	6 500	28 лв.
Video 970x250	всички	13 500	6 500	20 лв.
Video 980x200	всички	13 500	6 500	20 лв.
Video 300x600	всички	13 500	6 500	20 лв.
Video 300x250	всички	13 500	6 500	12.50 лв.

Mobile formats


Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	11 000	6 000	10 лв.
320x100	всички	11 000	6 000	6 лв.
300x600	всички	11 000	6 000	16 лв.
300x450	всички	11 000	6 000	16 лв.
Parallax	всички	11 000	6 000	16 лв.
Mobile Footer	всички	11 000	6 000	25 лв.
Video 300x250	всички	11 000	6 000	12.50 лв.
InContent Video	всички	11 000	6 000	28 лв.

Advertorials


Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	450 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)
Обявления	вътрешни	до 2 000 символа	150 лв.
	вътрешни	над 2 000 символа	150лв. + 100 лв. за всеки 2 000 допълнителни символа



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

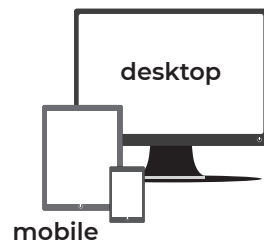


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000 - 5%	12 001 - 11%	40 001 - 18%	100 001 - 24%
4 000 - 7%	16 001 - 13%	60 001 - 20%	
8 001 - 9%	20 001 - 16%	80 001 - 22%	

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	7 500	2 000	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	7 500	2 000	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	7 500	2 000	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	7 500	2 000	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	7 500	2 000	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	7 500	2 000	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	7 500	2 000	14 лв.
InContent Video (desktop + mobile)	всички	7 500	2 000	23 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	1 500	1 000	16 лв.
980x200	всички	1 500	1 000	16 лв.
970x90	всички	1 500	1 000	10 лв.
728x90	всички	1 500	1 000	10 лв.
300x600	всички	1 500	1 000	16 лв.
300x250	всички	1 500	1 000	10 лв.

Rich media formats



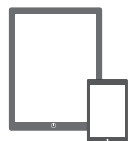
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	1 500	1 000	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	1 500	1 000	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	1 500	1 000	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	1 500	1 000	20 лв.
Footer	всички	1 500	1 000	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	1 500	1 000	28 лв.
Video 970x250	всички	1 500	1 000	20 лв.
Video 980x200	всички	1 500	1 000	20 лв.
Video 300x600	всички	1 500	1 000	20 лв.
Video 300x250	всички	1 500	1 000	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	6 000	1 500	10 лв.
320x100	всички	6 000	1 500	6 лв.
300x600	всички	6 000	1 500	16 лв.
300x450	всички	6 000	1 500	16 лв.
Parallax	всички	6 000	1 500	16 лв.
Mobile Footer	всички	6 000	1 500	25 лв.
Video 300x250	всички	6 000	1 500	12.50 лв.
InContent Video	всички	6 000	1 500	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	500 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)
Обявления	вътрешни	до 2 000 символа	150 лв.
	вътрешни	над 2 000 символа	150лв. + 100 лв. за всеки 2 000 допълнителни символа



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

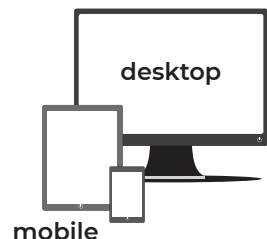


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000 - 5%	12 001 - 11%	40 001 - 18%	100 001 - 24%
4 000 - 7%	16 001 - 13%	60 001 - 20%	
8 001 - 9%	20 001 - 16%	80 001 - 22%	

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	7 200	3 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	7 200	3 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	7 200	3 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	7 200	3 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	7 200	3 500	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	7 200	3 500	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	7 200	3 500	14 лв.
InContent Video (desktop + mobile)	всички	7 200	3 500	23 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	2 200	1 200	16 лв.
980x200	всички	2 200	1 200	16 лв.
970x90	всички	2 200	1 200	10 лв.
728x90	всички	2 200	1 200	10 лв.
300x600	всички	2 200	1 200	16 лв.
300x250	всички	2 200	1 200	10 лв.

Rich media formats



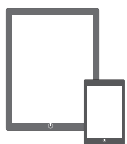
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	2 200	1 200	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	2 200	1 200	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	2 200	1 200	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	2 200	1 200	20 лв.
Footer	всички	2 200	1 200	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
InContent Video	всички	2 200	1 200	28 лв.
Video 970x250	всички	2 200	1 200	20 лв.
Video 980x200	всички	2 200	1 200	20 лв.
Video 300x600	всички	2 200	1 200	20 лв.
Video 300x250	всички	2 200	1 200	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	5 000	3 000	10 лв.
320x100	всички	5 000	3 000	6 лв.
300x600	всички	5 000	3 000	16 лв.
300x450	всички	5 000	3 000	16 лв.
Parallax	всички	5 000	3 000	16 лв.
Mobile Footer	всички	5 000	3 000	25 лв.
Video 300x250	всички	5 000	3 000	12.50 лв.
InContent Video	всички	5 000	3 000	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	500 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)



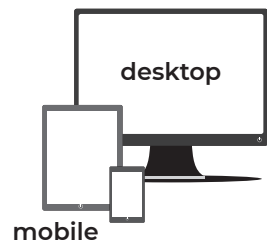
• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>



• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:
 2 000 - 5% 12 001 - 11% 40 001 - 18% 100 001 - 24%
 4 000 - 7% 16 001 - 13% 60 001 - 20%
 8 001 - 9% 20 001 - 16% 80 001 - 22%

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	3 500	2 500	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	3 500	2 500	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	3 500	2 500	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	3 500	2 500	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	3 500	2 500	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	3 500	2 500	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	3 500	2 500	14 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	1 800	1 200	16 лв.
980x200	всички	1 800	1 200	16 лв.
970x90	всички	1 800	1 200	10 лв.
728x90	всички	1 800	1 200	10 лв.
300x600	всички	1 800	1 200	16 лв.
300x250	всички	1 800	1 200	10 лв.

Rich media formats



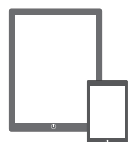
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	1 800	1 200	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	1 800	1 200	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	1 800	1 200	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	1 800	1 200	20 лв.
Footer	всички	1 800	1 200	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Video 970x250	всички	1 800	1 200	20 лв.
Video 980x200	всички	1 800	1 200	20 лв.
Video 300x600	всички	1 800	1 200	20 лв.
Video 300x250	всички	1 800	1 200	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	1 700	1 400	10 лв.
320x100	всички	1 700	1 400	6 лв.
300x600	всички	1 700	1 400	16 лв.
300x450	всички	1 700	1 400	16 лв.
Parallax	всички	1 700	1 400	16 лв.
Mobile Footer	всички	1 700	1 400	25 лв.
Video 300x250	всички	1 700	1 400	12.50 лв.
InContent Video	всички	1 700	1 400	28 лв.



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

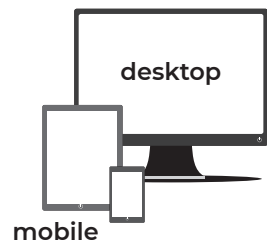


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000	- 5%	12 001	- 11%	40 001	- 18%	100 001	- 24%
4 000	- 7%	16 001	- 13%	60 001	- 20%		
8 001	- 9%	20 001	- 16%	80 001	- 22%		

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	1 300	900	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	1 300	900	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	1 300	900	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	1 300	900	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	1 300	900	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	1 300	900	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	1 300	900	14 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	300	200	16 лв.
980x200	всички	300	200	16 лв.
970x90	всички	300	200	10 лв.
728x90	всички	300	200	10 лв.
300x600	всички	300	200	16 лв.
300x250	всички	300	200	10 лв.

Rich media formats



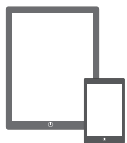
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	300	200	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	300	200	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	300	200	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	300	200	20 лв.
Footer	всички	300	200	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Video 970x250	всички	300	200	20 лв.
Video 980x200	всички	300	200	20 лв.
Video 300x600	всички	300	200	20 лв.
Video 300x250	всички	300	200	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	1 000	800	10 лв.
320x100	всички	1 000	800	6 лв.
300x600	всички	1 000	800	16 лв.
300x450	всички	1 000	800	16 лв.
Parallax	всички	1 000	800	16 лв.
Mobile Footer	всички	1 000	800	25 лв.
Video 300x250	всички	1 000	800	12.50 лв.
InContent Video	всички	1 000	800	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	500 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>

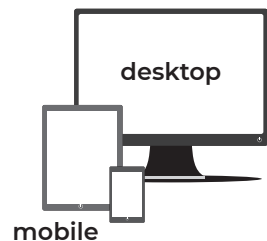


• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000	- 5%	12 001	- 11%	40 001	- 18%	100 001	- 24%
4 000	- 7%	16 001	- 13%	60 001	- 20%		
8 001	- 9%	20 001	- 16%	80 001	- 22%		

Cross device formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	2 100	900	11 лв.
980x200 (desktop) + 300x250 (mobile)	всички	2 100	900	11 лв.
300x600 (desktop + mobile)	всички	2 100	900	13 лв.
300x600 (desktop) + 300x450 (mobile)	всички	2 100	900	13 лв.
300x600 (desktop) + Parallax (mobile)	всички	2 100	900	13 лв.
300x250 (desktop + mobile)	всички	2 100	900	8 лв.
Video 970x250 (desktop) + Video 300x250 (mobile)	всички	2 100	900	14 лв.

Standard formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
970x250	всички	700	250	16 лв.
980x200	всички	700	250	16 лв.
970x90	всички	700	250	10 лв.
728x90	всички	700	250	10 лв.
300x600	всички	700	250	16 лв.
300x250	всички	700	250	10 лв.

Rich media formats



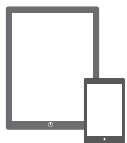
Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
3D Box (970x250, 980x200, 980x120, 970x90, 728x90)	всички	700	250	стандартен формат +25%
Cube 3D (300x600, 300x250)	всички	700	250	стандартен формат +25%
Expand (970x90, 728x90, 300x600, 300x250)	всички	700	250	стандартен формат +25%
Push (970x90, 728x90)	всички	700	250	20 лв.
Footer	всички	700	250	25 лв.

Video formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
Video 970x250	всички	700	250	20 лв.
Video 980x200	всички	700	250	20 лв.
Video 300x600	всички	700	250	20 лв.
Video 300x250	всички	700	250	12.50 лв.

Mobile formats



Формат	Разположение страници	Импресии на ден	Уникални на ден	Цена на 1000 импресии
300x250	всички	1 400	750	10 лв.
320x100	всички	1 400	750	6 лв.
300x600	всички	1 400	750	16 лв.
300x450	всички	1 400	750	16 лв.
Parallax	всички	1 400	750	16 лв.
Mobile Footer	всички	1 400	750	25 лв.
Video 300x250	всички	1 400	750	12.50 лв.
InContent Video	всички	1 400	750	28 лв.

Advertorials



Формат	Разположение страници	Брой знаци	Цена на 1000 импресии
Advertorial	вътрешни	-	500 лв.
Написване на публикация	в статия	-	100 лв. (не подлежи на отстъпка)
Вземане на интервю	в статия	-	200 лв. (не подлежи на отстъпка)



• Банерите се подават до 3 работни дни преди старта на кампанията
 • Най-актуална информация за гарантираните дневни импресии и технически изисквания на рекламните формати на адрес:
<https://www.mgb.bg/Tariffs/Internet>



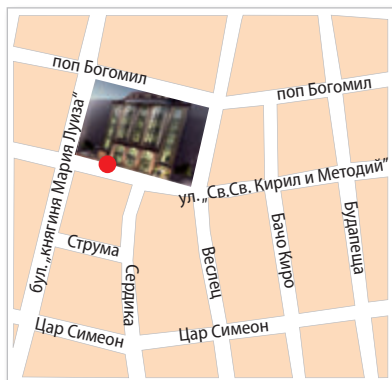
• Отстъпка за предварително плащане - 4 %
 • Отстъпка за рекламни агенции - 5 %

• Отстъпка за натрупани обеми в лева над:

2 000 - 5%	12 001 - 11%	40 001 - 18%	100 001 - 24%
4 000 - 7%	16 001 - 13%	60 001 - 20%	
8 001 - 9%	20 001 - 16%	80 001 - 22%	



София 1202,
ул. „Св. св. Кирил и Методий“ No 84
(близо до бул. „Мария Луиза“)



„Реклами и обяви“ - 02/ 942 2147, 942 2146, 942 2261
„Онлайн Реклама“ - 02/ 942 2091



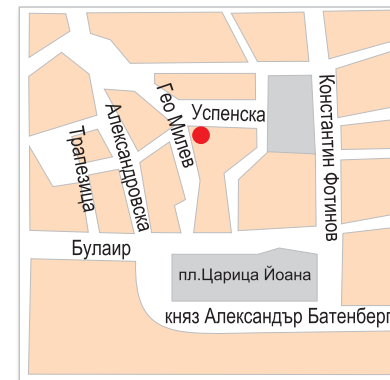
„Реклами и обяви“
Боряна Димова - bdimova@vgb.bg
Даниела Иванова - divanova@vgb.bg
Деница Владимирова - dvladimirova@vgb.bg



„Онлайн Реклама“
Светослав Стоянов - sstoianov@vgb.bg
Елена Стефанова - estefanova@vgb.bg



БУРГАС 8000,
ул. „Успенска“ №8
(сграда на „Трансстрой“), етаж 2, офиси 5 и 6



056/ 874 865, 0888 759 532
0889 892 762, 0889 810 088



burgasconsult1@vgb.bg
burgasconsult2@vgb.bg



Банкова сметка „168 часа“ ЕООД
Банка ДСК
BIC: STSABGSF
IBAN: BG39STSA93000025036349



Банкова сметка „Български фермер оод“ ООД
Банка ДСК
BIC: STSABGSF
IBAN: BG04STSA93000025036397

Региони на разпространение

