

Тарифа за реклама №23/2020



Вестници

Списания

Интернет реклама

Полезна информация

www.mgb.bg

Вестници	
„24 часа“	3
„България Днес“	5
Местен 24 часа Бургас, Ямбол, Сливен Пловдив, Пазарджик, Смолян Варна, Добрич	6
Местен 24 часа Стара Загора, Хасково, Кърджали Благоевград, Кюстендил, Перник Шумен, Търговище, Разград Враца, Монтана, Видин Велико Търново, Габрово, Плевен, Ловеч	7
„168 часа“	8
„Всичко за семейството“	9
„Български фермер“	10
„Хоби фермер“	11
„Клуб 100“	12
Нестандартна реклама	13
Макети с примерни формати за 1 страница във вестниците	14
Рекламни вложки за вестници	15
Технически данни за вестници	16
Списания	
Идеален дом	17
Поредица „Идеален дом“ - Новодомец, Къща извън града, Малкото жилище	19
Рецепти за здраве	20
TREND / TREND auto	21
Космос	22
Технически данни списания	23
Общи и допълнителни условия за реклами и вложки във всички издания	24

Интернет реклама	
Реклама в сайта на „24 часа“ - www.24chasa.bg и m.24chasa.bg	26
Реклама в сайта на „България днес“ - www.bgdnes.bg и m.bgdnes.bg	39
Реклама в сайта на „168 часа“ - www.168chasa.bg	48
Реклама в сайта www.mila.bg	55
Реклама в сайта www.24zdrave.bg и m.24zdrave.bg	62
Реклама в сайта www.mama24.bg	71
Реклама в сайта на „Български фермер“ - www.bgfermer.bg и m.bgfermer.bg	78
Реклама в сайта www.dotbg.bg и m.dotbg.bg	87
Реклама в сайта www.hiclub.bg и m.hiclub.bg	96
Полезна информация	
Рекламни офиси и банкови сметки	105
Региони на разпространение	106

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа под главата	5,83	7,00	7,87
Публикации по европейски проекти	1,50		

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители	0,60		
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM -	0,064
Цена за хиляда / CPM (събота)	0,034

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм (неделя 342 мм); 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове							
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
Рекламни карета	Петък - 16:00	Понед. - 10:00	Втор. - 10:00	Сряда - 10:00	Четв. - 10:00	Петък - 10:00	Петък - 16:00
Некролози	Петък - 18:00	Понед. - 12:00	Втор. - 12:00	Сряда - 12:00	Четв. - 12:00	Петък - 12:00	Петък - 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Публикации с ден на излизане събота	+20%
Позициониране на чело на страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета							
Обем в кмм над:						Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.	

Възпоменания на страници „Малки обяви“ в лв. за брой

	1 колона 40 мм		2 колони 83 мм		3 колони 126 мм		4 колони 211 мм		6 колони 254 мм	
височина	ч/б	4 цв.	ч/б	4 цв.	ч/б	4 цв.	ч/б	4 цв.	ч/б	4 цв.
25 мм			9.60	14.40						
30 мм			11.52	17.28						
35 мм			13.44	20.16						
40 мм			15.36	23.04						
50 мм	9,60	14,40	19,20	28,80	28,80	43,20				
60 мм	11.52	17.28	23,04	34,56	34,56	51,84				
70 мм	13.44	20.16	26,88	40,32	40,32	60,48				
80 мм	15.36	23.04	30,72	46,08	46,08	69,12				
90 мм	17.28	25.92	34,56	51,84						
100 мм	19,20	28,80	38,40	57,60	57,60	86,40	76,80	115,20	115,20	172,80
110 мм	21.12	31.68					84,48	126,72		
120 мм			46,08	69,12	69,12	103,68				
130 мм			49,92	74,88						
140 мм			53,76	80,64						
150 мм			57,60	86,40	86,40	129,60				

Примерен формат

Размер:

2 колони x 25 мм

Цена: 9,60 лв. черно-бял; 14,40 лв. цветен

Примерен формат

Размер:

1 колона x 50 мм

Цена:

9,60 лв. черно-бял

14,40 лв. цветен

Примерен формат

Размер:

2 колони x 50 мм

Цена:

19,20 лв. черно-бял

28,80 лв. цветен

Примерен формат

Размер:

3 колони x 80 мм

Цена:

46,08 лв. черно-бял

69,12 лв. цветен

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,32	1,58	1,78
Последна	1,65	1,98	2,23
Първа - долу	1,98	2,38	2,67
Първа - до главата 1к/50мм, 2к/50 мм или 3к/50 мм	2,31	2,77	3,12
Първа под главата	2,31	2,77	3,12

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	0,65	0,78	0,88
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители	0,50		
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре: 1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм 1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм 1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	8,00 12,80 16,00		12,00 19,20 24,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM

0,015

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове						
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота
Рекламни карета	Петък - 16:00	Понед. - 10:00	Втор. - 10:00	Сряда - 10:00	Четв. - 10:00	Петък - 10:00
Некролози	Петък - 18:00	Понед. - 12:00	Втор. - 12:00	Сряда - 12:00	Четв. - 12:00	Петък - 12:00

Надбавки за

Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:						Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%	12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%	24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%	52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%	76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%		
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%		
над 37 824 - по договаряне							

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.

Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

ИЗДАНИЕ за БУРГАС, ЯМБОЛ, СЛИВЕН
ИЗДАНИЕ за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН
ИЗДАНИЕ за ВАРНА, ДОБРИЧ

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,64	0,77	0,86
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	1,28	1,54	1,73
Първа под главата	1,28	1,54	1,73

Забележка:

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фоліо=535 мм: калкулірат се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове

Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък
ИЗДАНИЕ за Бургас, Ямбол, Сливен	Петък - 18:00	Петък - 18:00	Понед. - 18:00	Втор. - 18:00	Сряда - 18:00
ИЗДАНИЕ за ПЛОВДИВ, ПАЗАРДЖИК, СМОЛЯН	Петък - 18:00	Петък - 18:00	Понед. - 18:00	Втор. - 18:00	
ИЗДАНИЕ за ВАРНА, ДОБРИЧ		Петък - 18:00			Сряда - 18:00

Надбавки за

Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма..“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:							Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%			
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%			
над 37 824 - по договаряне								

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне	
За авансово плащане	- 4%
Комисиона за рекламни агенции	- 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.

Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

ИЗДАНИЕ за СТАРА ЗАГОРА, ХАСКОВО, КЪРДЖАЛИ
ИЗДАНИЕ за БЛАГОЕВГРАД, КЮСТЕНДИЛ, ПЕРНИК
ИЗДАНИЕ за ШУМЕН, ТЪРГОВИЩЕ, РАЗГРАД
ИЗДАНИЕ за ВРАЦА, МОНТАНА, ВИДИН
ИЗДАНИЕ за ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, ПЛЕВЕН, ЛОВЕЧ

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,44	0,53	0,59
Първа - до главата 1 к/40 мм, 1 к/80 мм	0,88	1,06	1,19
Първа под главата	0,88	1,06	1,19

Забележка:

На регионалните страници Местен 24 часа се публикуват реклами, касаещи съответния регион. Рекламодатели за национално покритие не могат да използват за рекламоносител регионалните страници.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фolio=535 мм: калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Дати на излизане - по договаряне	Краен срок
	Два дни преди публикация

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета								
Обем в кмм над:							Брой над:	
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%			
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%			
над 37 824 - по договаряне								
Други								
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне								
За авансово плащане - 4%								
Комисиона за рекламни агенции - 5%								
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договорите, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.								

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,42	1,70	1,92
Последна	1,78	2,14	2,40
Първа - долу	2,13	2,56	2,88
Първа - до главата 1 к/40 мм или 2к/ 40 мм	2,49	2,99	3,36
Първа под главата	2,49	2,99	3,36
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,15		0,23
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,50		11,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	12,00		18,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	15,00		23,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Колони:	1=39 мм	2=81 мм	3=123 мм	4=166 мм	5=208 мм	6=250 мм
височина=370 мм; 1/1 страница - 2220 кмм						
*Фолио=520 мм х 370 мм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Петък - 16:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета									
Обем в кмм над:						Брой над:			
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%	
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%				
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%				
над 37 824 - по договаряне									
Други									
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне									
За авансово плащане - 4%									
Комисиона за рекламни агенции - 5%									
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.									
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.									

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,44	1,73	1,94
Последна	2,52	3,02	3,40
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	2,88	3,46	3,89
Първа - до главата 1 к/80 мм или 2 к/80 мм	4,32	5,18	5,83
Първа под главата	4,32	5,18	5,83
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози	0,25		0,38
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	12,50		19,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	20,00		30,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	25,00		38,00
Малки обяви в лв./ред (27 знака/ред, вкл. интервалите)	ч/б	+1 цв.	
текст	1,00		
текст + рамка	1,25		
текст + рамка + подложка		1,50	

Колони:	1=39 мм	2=81 мм	3=123 мм	4=166 мм	5=208 мм	6=250 мм
височина=370 мм; 1/1 страница - 2220 кмм						
*Фолио=520 мм х 370 мм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Четвъртък предходната седмица - 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета									
Обем в кмм над:							Брой над:		
295	- 6%	5 910	- 14%	16 548	- 20%		12 публ.	- 8%	
827	- 8%	7 092	- 15%	18 912	- 21%		24 публ.	- 12%	
1 535	- 10%	8 274	- 16%	21 276	- 22%		52 публ.	- 15%	
2 125	- 11%	9 456	- 17%	23 640	- 23%		76 публ.	по договаряне	
3 546	- 12%	11 820	- 18%	28 368	- 24%				
4 728	- 13%	14 184	- 19%	33 096	- 25%				
над 37 824 - по договаряне									

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне

За авансово плащане	- 4%
---------------------	------

Комисиона за рекламни агенции	- 5%
-------------------------------	------

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.

Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,69	0,83	0,93
Последна	1,21	1,45	1,63
Първа - долу			2,48
Първа - до главата 1 к/50 мм			3,72
Първа под главата			3,72
Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,14		0,21
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,00		10,50
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	11,20		16,80
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	14,00		21,00
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Понеделник
Краен срок	Сряда - 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:					Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%		12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%		24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%		52 публ. - 20%
над 49 644 - по договаряне					76 публ. - по договаряне

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне

За авансово плащане -4%

Комисиона за рекламни агенции -5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

На редакционни страници в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,63	0,76	0,85
Последна	1,10	1,32	1,49
Първа - долу			1,70
Първа - до главата 1 к/50 мм			2,55

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета	0,47	0,56	0,63
Семейни обяви - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,13		0,20
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	6,50		10,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	10,40		16,00
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	13,00		20,00
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

Колони:	1=39 мм	2=81 мм	3=123 мм	4=166 мм	5=208 мм	6=250 мм
височина=370 мм; 1/1 страница - 2220 кмм						
*Фолио=520 мм х 370 мм						

Крайни срокове		
Ден на излизане	Вторник	Петък
Краен срок	Четвъртък - 12:00	Понеделник - 18:00

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета				
Обем в кмм над:				Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%
над 49 644 - по договаряне				76 публ. - по договаряне
Други				
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне				
За авансово плащане				-4%
Комисиона за рекламни агенции				-5%
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.				

На редакционни страници в лв./см ²	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	2,60	3,12	3,51
Последна	3,25	3,90	4,39
Първа - до / под главата	4,55	5,46	6,14
Първа - долу	3,90	4,68	5,27

Лични, семейни обяви и възпоменания	ч/б		
Лични обяви за запознанства се публикуват безплатно. Обявите за запознанства, заявени от фирми посредници, се заплащат. За цената на телефонния разговор, както и за текста на обявите, отговорност носят клиентите, заявили публикацията. 168 часа ЕООД не поема отговорност за отпечатаните текстове.			
Поздравления, честитки за рождени, имени дни, годишнини – цена за еднократна пълноцветна публикация с размер 28 кв.см	10,00		
Възпоменания: цена за еднократна публикация			
Без снимка	3,33		
С 1 (една) снимка	6,66		
С 2 (две) снимки	10,00		
С 3 (три) снимки	13,33		
Максималният текст за възпоменания е до 3 машинописни реда.			
Малки обяви в лв./дума	ч/б		
текст	0,50		
текст + рамка	0,54		
текст + рамка + подложка	0,58		

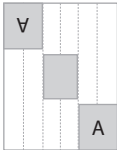
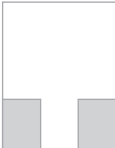
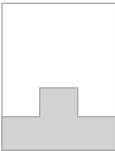
Колони:	1=33 мм	2=69 мм	3=106 мм	4=142 мм	5=178 мм	6=214 мм	7=250 мм
височина=370 мм							
*Фоліо=520 мм x 370 мм							

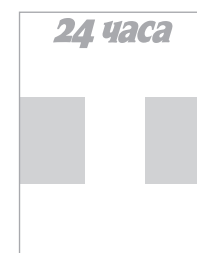
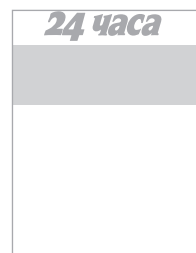
Крайни срокове	
Ден на излизане	Сряда
Краен срок	Четвъртък предходната седмица - 18:00

Надбавки за	
Фиксирана страница	+5%
Чело на страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+5%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+10%

Отстъпки за карета								
Обем в см ² над:							Брой над:	
240	- 6%	2 500	- 14%	7 000	- 20%		12 публ.	- 8%
350	- 8%	3 000	- 15%	8 000	- 21%		24 публ.	- 12%
645	- 10%	3 500	- 16%	9 000	- 22%		52 публ.	- 15%
900	- 11%	4 000	- 17%	10 000	- 23%		76 публ.	по договаряне
1 500	- 12%	5 000	- 18%	12 000	- 24%			
2 000	- 13%	6 000	- 19%	14 000	- 25%			
над 16 000 - по договаряне								
Други								
За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне								
За авансово плащане - 4%								
Комисиона за рекламни агенции - 5%								
Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации.								
Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.								

Самостоятелна позиция на страница		+10%
четна	нечетна	
„Островна“ реклама (между текст)		
Самостоятелно на страница +15%		
„Тунелна“ реклама на фолио		+10%
Спонсорство на рубрика		+20%
Под фашата на страница		+10%

„Сателитна“ реклама		+10%
		
Двойна реклама		
За фиксиране на страница +10%	За фиксиране на място в страница +10%	
		
„Flex“ реклама		
  		
Реклама в кръстословица		
+20%		



Количество:	минимално 3 000 броя
Цени:	до 20 гр. - 110 лв./1 000 броя. За всеки следващи 10 гр. + 5% надбавка
Надбавки:	При влагане във вестници разпространявани по абонамент чрез "Български пощи", РП и „Доби Прес“ допълнително за пощенски разходи: - тегло до 50 гр. и размер от 90/140/0,5 мм до 300/210/0,5 мм + 0,09 лв./бр. - тегло до 200 гр. и размери над посочените + 0,15 лв./бр. Вложка, чието съдържание е под формата на редакционен материал или съдържа подобни публикации +25%. За чужда реклама във вложката: за 1 - +5 %, за 2 и повече - +10% За фолиране (опаковане) на вложката с вестника + 0,04 лв./бр. При необходимост от допълнителни манипулации (врзване и др.) се заплаща по договаряне.
Отстъпки:	За количество над: 25 000 бр.....5 % 250 000 бр.. 15 % 1 000 000 бр..25 % 100 000 бр... 10 % 500 000 бр.. 20 % над 1 500 000 бр. - по договаряне Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания. За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции -5%.
Краен срок на доставка:	последният работен ден преди датата на влагане до 16,30 часа.
Мостри:	5 работни дни преди датата на влагане. След предоставяне, ако се установи, че те не отговарят на тарифата, техническите изисквания, условията на влагане и общите условия на МГБ, се извършва предоговаряне на влагането. Мострите трябва да са напълно еднакви като формат, материал и книговезка обработка с вложките.
Договори:	По клиенти, за една година, считано от датата на първото излизане.
Условия за влагане:	1. Влагане в част от тиража е възможно. Условия при запитване. В такива случаи, обаче, не се дава гаранция, че ще се покрие изключително и единствено желанието на клиента. 2. Вложки се влагат във вестниците според техническите възможности. Не се допуска изключването на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент. Ако за един ден има няколко вложки, те могат да бъдат вложени във вестника и една в друга. 3. Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мострите (мин. количество - 50 бр.). Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки. 4. Не се приемат вложки, чиито формат или оформление създават у читателя впечатление за съставна част на вестника. Вложки, чиито формат или оформление създават впечатление за част от рекламната част на вестника се доставят сгънати на половината на максималния формат. 5. Поръчките се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД и Български фермер ООД не носят отговорност за изгубени по време на производствения процес и разпространението вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки са вложени в един вестник.

	6. Краен срок за оттегляне на поръчката: 2 работни дни преди влагане. При ненавременна доставка на вложките или ненавременен оттегляне на поръчката се начислява глоба в размер 50% от цената. 7. При неотговарящи на техническите изисквания вложки 168 часа ЕООД и Български фермер ООД си запазват правото за отказване на поръчката.
Технически и допълнителни изисквания:	1. Максимални размери (при сгънати вложки след сгъването): 400 x 270 мм 2. Минимални размери: 210 x 150 мм 3. Максимален тираж за влагане в едно или в няколко издания едновременно - 250 000 бр. 4. Тегло и обем: - при приложение с характера на вестник (на вестникарска хартия с тегло 42,5 г/м ² и формат на основния продукт) - най-малко 8 страници. - при приложение, състоящи се от единичен лист, грамажът на хартията при мин. възможен формат трябва да е мин. 170 г/м ² , а при приложения с формат над А4 (210 x 297мм) - най-малко 135 г/м ² . - съотношението между теглата на основния продукт и вложките не бива да надхвърля 1:3. 5. Други изисквания към приложенията: - към тиража за влагане трябва да се добави 1% технологичен брак. - да са с правоъгълна форма. - да са така изготвени, че при влагането да не се изисква допълнителна ръчна обработка (разделяне на части, ръчно влагане и пр.). - да са полиграфически качествено изработени (да няма смачкани и с прегънати краища, да не са слепени от незасъхнало мастило, да са обрязани чисто и под прав ъгъл (без закръглени ъгли), да са с еднакъв формат, да не са натоварени електростатично). - да не са мокрени. - да не са шити с телчета с уши за закачане в папка. - да не са във форма на дипляни (само с успоредни гънки). - при сгънати приложения гръбчето трябва да е по-дългата страна. 6. Начин на доставяне: - на палети или (при по-малки тиражи и обеми) в пакети, така подредени и опаковани, че да се избегне разсипване; - защитени от атмосферни влияния и от увреждане при транспортиране; - на опаковките трябва да има ясно и еднозначно обозначение на съдържанието. 7. Предаването на приложенията става на рампата на печатницата или на друго място (при предварително съгласуване) с двустранно подписан протокол по образец. 8. Възможно е влагане в едно издание (или в няколко издания едновременно) на до 50 000 бр. приложения, неотговарящи на изискванията по т. 4, след предварително предоставяне на мостри и съгласуване на условията. 9. Когато вложката е с вид на брошура, ръцете в пакетите трябва да съдържат възможно най-голям брой вложки, като всяка ръка от пакета да не е по-малко от 50 бройки. 10. След приключване на влагането останалите вложки се съхраняват не повече от три работни дни.

	24 часа, България Днес, Български фермер			168 часа, Всичко за семейството, Клуб 100, Хоби фермер		
Печатно поле:	254 мм широчина, 394 мм височина			250 мм широчина, 370 мм височина		
Колони:	1 - 40 мм 2 - 83 мм	3 - 126 мм 4 - 168 мм	5 - 211 мм 6 - 254 мм	1 - 39 мм 2 - 81 мм	3 - 123 мм 4 - 166 мм	5 - 208 мм 6 - 250 мм
	фолио - 13 (5122 кмм) 535 мм					
Натрупване на мастила:	Да не надвишава 240%					
Цвета:	Process CMYK. Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.					
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. При текстове под 12 пункта върху фон или с линия около буквите, не е препоръчително използване на серифни шрифтове (например Times New Roman). Черен текст да бъде само в Black канала, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 12 пункта.					
Щрих:	Максимум 600 dpi.					
Полутон:	150 - 210 dpi. Стойности под 150 dpi не гарантират качествен печат на рекламата. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.					

Готови карета: CDR файл	e-mail (до 10 Mb), ftp (подробности в рекламните офиси). Шрифтовете да бъдат конвертирани в криви. Всички цветове да са в CMYK. Импортните снимки и знаци (ако са EPS) да са заредени като EPS Placeable. Да не се „тифецва“ образ в CorelDraw.
EPS файл	ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.
PDF файл	Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете. Файловете се конвертират в EPS формат.
Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка от цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т.е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използва векторна програма, например CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламното каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай 168 часа ЕООД и Български фермер ООД не поемат отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

Вътрешни страници		1/1	1/2	1/3
Базисна цена - 5.80 лв./см²				
Лява		1400	770	540
Дясна		1700	940	650
Фолио		2800	1500	1100
Водещо фолио (II корица + 1 страница)		3800		
Първо фолио (2 + 3 страница)		3300		
Второ фолио (4 + 5 страница)		3200		
1-ва страница		2040		
3-та страница		1950		
Реклама в темата на броя		200		
Каре над съдържанието - 19 лв./см² (до 24 см² и височина до 3 см)				
Корици	I - размер 3,2 см/1 см	II	III	IV
	750	2300	2000	2400
Рубрика „Магазин“			1/4	1/8
Рекламни карета*			420	230
Една позиция в рубриката** - 80 лв.				
Лого на фирма** - 9 лв./см²				

* Ползва отстъпки по договор и натрупва брой публикации.

** Няма отстъпки по договор. Максимум 6 позиции на страница. Визиите са стандартно оформени и се изработват от отдел "Производство"

Срокове	Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане	Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане
23.12.2019 г.		02.01.2020 г.	24.06.2020 г.	03.07.2020 г.
27.01.2020 г.		04.02.2020 г.	24.07.2020 г.	04.08.2020 г.
24.02.2020 г.		05.03.2020 г.	24.08.2020 г.	03.09.2020 г.
26.03.2020 г.		02.04.2020 г.	28.09.2020 г.	01.10.2020 г.
16.04.2020 г.		29.04.2020 г.	26.10.2020 г.	03.11.2020 г.
26.05.2020 г.		03.06.2020 г.	25.11.2020 г.	03.12.2020 г.

Отстъпки					
За обем над:					
2 стр. - 2%	5 стр. - 5%	8 стр. - 8%	11 стр. - 20%		36 стр. - по
3 стр. - 3%	6 стр. - 6%	9 стр. - 12%	12 стр. - 24%		договаряне
4 стр. - 4%	7 стр. - 7%	10 стр. - 16%	24 стр. - 25%		
Други					
За държавни учреждения и бюджетни организации - по договаряне					
За авансово плащане					-4%
Комисион за рекламни агенции					-15%
Договорите са годишни.					

Надбавки за	
Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители. В цената влиза включване на логото на компанията.	+25%
Определена страница	+5%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%

Рекламни вложки

Цени	Влагане	Лепене
За 1000 бр.	100	150
За 1000 бр. + опаковане	200	250
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница		200
За 1000 бр. лепене на две мостри на една страница и опаковане		300
Отстъпки		
За количество над:		
25 000 бр - 5%	250 000 бр - 15%	1 000 000 бр - 25%
100 000 бр - 10%	500 000 бр - 20%	1 500 000 бр - по договаряне
Ако при еднократно влагане, без договор, се достига отстъпка за количество, клиентът я получава веднага. Отстъпките се дават по клиенти. Отстъпките за количество са общо за вложки във всички издания, обслужвани от МГБ..		
За авансово плащане - 4%. Комисиона за рекламни агенции - 15%.		
Технически изисквания		
Дебелина до 2 см и тегло до 200 гр.		

Доставка

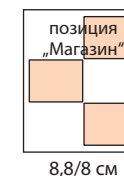
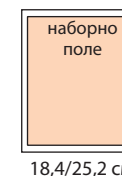
Предаване на вложките става на рамката на печатницата, в двора на 168 часа ЕООД или на друго място при предварително съгласуване с двустранно подписан протокол по образец. Доставка се извършва 10 работни дни преди деня на печат на изданието.

Допълнителни условия

- Възможно е влагане в част от тиража. Условия - при запитване. Не се дава гаранция за разпространение изцяло и само в определен регион.
- Не се допуска изключване на вложки на конкурентни фирми в едно издание, както и претенции за влагане на вложки само на един клиент.
- Изпълнението на поръчката зависи от своевременното предоставяне на мостри. Ако вложката рекламира две или повече фирми, се начислява цена за две или повече вложки.
- Не се приемат вложки, чийто формат или оформление създават впечатление у читателя за съставна част от списанието.
- Поръчките за вложки се изпълняват с обичайната коректност. 168 часа ЕООД не носи отговорност за изгубени по време на производствения процес вложки. Не се дава компенсация, ако няколко вложки от един вид са вложени в едно издание.
- Краен срок за оттегляне на поръчката - не се допуска оттегляне на поръчката след крайния срок за приемане. При ненавременна доставка на вложките 168 часа ЕООД си начислява глоба в размер на 50%.
- При вложки, неотговарящи на техническите изисквания, 168 часа ЕООД си запазва правото за отказ на поръчките.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница 21,5/28 см	1/2 страница вертикално 10,5/28 см	1/2 страница хоризонтално 21,5/13,8 см	1/3 страница вертикално 6,8/28 см	1/3 страница хоризонтално 21,5/9 см	фолио 43/28 см	1/2 фолио 43/13,8 см	1/3 фолио 43/9 см
----------------------------	--	--	---	---	-------------------	-------------------------	----------------------



На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата.

Рубрика „Магазин“

Малкото жилище, Къща извън града, Новодомец

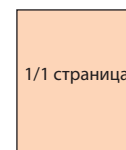
Вътрешни страници	Цена
1/1 страница	300
1/2 страница	170
Фолио	500
Корици	Цена
II корица	600
III корица	450
IV корица	900

Отстъпки

Комисиона за рекламни агенции	-15%
-------------------------------	------

Периодичност - на фиксирани дати

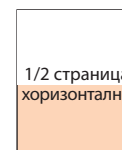
Стандартни формати за вътрешни страници и корици



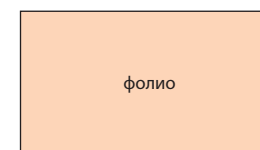
16/23 см



7,5/23 см



16/11 см



32/23 см

На всички карети, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясна или лява).

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница	550
1/2 страница	290
Фолио	1 000
Корици	Цена
I корица	*
II корица	650
III корица	600
IV корица	750
* Позиция на първа корица: размер и цена по договаряне	
Други	Цена на 1 см ²
Продуктово позициониране	0,80
Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.	

Срокове			
Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане	Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане
02.01.2020 г.	09.01.2020 г.	25.06.2020 г.	02.07.2020 г.
31.01.2020 г.	06.02.2020 г.	30.07.2020 г.	06.08.2020 г.
26.02.2020 г.	05.03.2020 г.	07.08.2020 г.	03.09.2020 г.
02.04.2020 г.	09.04.2020 г.	29.09.2020 г.	01.10.2010 г.
28.04.2020 г.	07.05.2020 г.	29.10.2020 г.	05.11.2020 г.
28.05.2020 г.	04.06.2020 г.	03.12.2020 г.	10.12.2020 г.

Стандартни формати за вътрешни страници и корици

1/1 страница	1/2 страница вертикално	1/2 страница хоризонтално	2/1 страници
14,8/20,5 см	7,2/20,5 см	14,8/10,1 см	29,5/20,5 см

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер в зависимост от страницата (дясна или лява).

Надбавки за Advertorial

Нашият екип ще подходи креативно и ще създаде материали с подходящ дизайн и текст според нуждите на клиента. Продуктите и услугите ще бъдат представени в индивидуални страници в стила на списанието. По този начин статиите най-точно и успешно ще предадат посланието на марката към читателите и крайните потребители.

Отстъпки - по договаряне

Договорите са годишни.

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 100
1/1 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница хром гланц 250 г.	2 880
Корици	
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	2 900

Други	
Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0,09 лв./ бр.
- на фиксирано място	+10%
- лепене със силиконова точка	+0,10 лв./ бр.
- фолиране	+0,07 лв./ бр.

Периодичност - 2 пъти годишно - месец юни и месец декември.

Отстъпки

За брой реклами*

За участие в 2 броя TREND	-5%
За участие в 3 броя TREND	-10%

За комбинирана реклама**

В две издания	-3%
В три издания	-5%
В над три издания	-10%

Комисиона за рекламни агенции***

-15%

* Рекламите може да са както в миналите броеве на TREND, така и в бъдеще

**Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ

***При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%

Отстъпките се начисляват кумулативно.

Надбавки за Advertorial

Титул <i>Advertorial</i> носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламода-телите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикацииите с титул <i>Advertorial</i> е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.	+15%
--	------

Бонуси

За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 150 000 импресии

За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 100 000 импресии

Вътрешни страници	Цена
1/1 страница лява	1 100
1/1 страница дясна	1 400
Фолио	2 200
Брандиране на статия с лого 10 кв.см. за една стр.	100
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 115 г. хром гланц	5 380
двойна страница с разгъване (4 стр.) за 250 г. хром гланц	5 780
1/1 страница двустранен хром гланц 115 г.	2 770
1/1 страница двустранен хром гланц 250 г.	2 880
Корици	
II корица	2 900
III корица	2 500
IV корица	3 300

Други	
Цени за перфорация	228
Влагане на листовка, флайер, брошура, каталог:	
- свободно	0,09 лв. / бр.
- на фиксирано място	+10%
- лепене със силиконова точка	+0,10 лв./бр.
- фолиране	+0,07 лв. / бр.

Надбавки за Advertorial	
Титул <i>Advertorial</i> носят материалите, които се подготвят от редакторския екип на списанието с информация и снимки, предоставени от рекламодателите. Те могат да бъдат под формата на представяне на дадена компания, продукт или услуга, предоставяйки полезна и актуална информация на читателите. Друга форма на публикациите с титул <i>Advertorial</i> е интервюто. Въпросите се подготвят от редактор на списанието, давайки платформа на хора от бизнеса да изкажат своята позиция по конкретна актуална тема, да споделят идеи и бъдещи проекти на компаниите си.	+15%

Срокове			
Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане	Краен срок за реклами (поръчки и визии)	Дата на излизане
21.01.2020 г.	31.01.2020 г.	21.07.2020 г.	31.07.2020 г.
18.02.2020 г.	28.02.2020 г.	18.08.2020 г.	28.08.2020 г.
17.03.2020 г.	27.03.2020 г.	15.09.2020 г.	25.09.2020 г.
14.04.2020 г.	24.04.2020 г.	20.10.2020 г.	30.10.2020 г.
19.05.2020 г.	29.05.2020 г.	17.11.2020 г.	27.11.2020 г.
16.06.2020 г.	26.06.2020 г.	13.12.2020 г.	23.12.2020 г.

Отстъпки	
За брой реклами*	
За участие в 2 броя	-5%
За участие в 3 броя	-10%
За комбинирана реклама**	
В две издания	-3%
В три издания	-5%
В над три издания	-10%
Комисиона за рекламни агенции***	-15%

* Рекламите може да са както в миналите броеве, така и в бъдеще.

**Отстъпката за комбинирана реклама важи, когато клиент рекламира през един и същи период в повече от едно издание на МГБ.

***При участие с реклама или advertorial на два и повече клиента на една агенция - допълнителна отстъпка 5%.

Отстъпките се начисляват кумулативно.

Бонуси
За рекламодатели на корица или фолио - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 150 000 импресии
За рекламодатели на вътрешни страници - корпоративен банер 300x250 px в сайта на www.24chasa.bg за период от 2 седмици, 100 000 импресии

ICC профил	ISOcoated_v2_eci
Цветовете:	Process CMYK. Да не се използва "PostScript Color Management" опцията при запис в EPS от Adobe Photoshop. За реклами с допълнителен цвят, процентите да се опишат при подаването.
Текст и шрифтове:	Минимални 7 пункта. Черен текст под 8 пункта да бъде само в черния канал, а не цветоотделен. Всички използвани шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат във файла. Да не се растеризира текст под 9 пункта.
Щрих:	Максимум 600 dpi.
Полутон:	225 - 300 dpi. Стойности под 225 dpi не гарантират качество при печат. Необходимо е писмено потвърждение от клиента.
Готови карета: EPS файл	ftp (<i>подробности в рекламните офиси</i>). ASCII, без Bleed Area. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.
PDF файл	Компресия на снимките JPEG Maximum Quality. Компресия на щриховите елементи (bitmap) ZIP/LZW. Ако рекламата е с бяло пространство около нея и без рамка, това да бъде указано при подаването. Да не се използва опция „Subset“ за шрифтовете.

Контрол на цветовете и съответствие на файловете:	Рекламите да бъдат подавани заедно с качествена, четлива разпечатка. За цветни реклами може и от калибриран цветен лазерен принтер или цветна проба. Ако няма такава, не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване или за грешна визия.
Конвертиране или презапис на файлове:	При презапис в растеризираща програма като Adobe Photoshop, цялото съдържание, т. е. текстове, линии и други щрихови елементи се конвертира в растерни точки. Възможно е да се получи цветоотделяне във всички цветови канали. За целта да се използват векторни програми, например CorelDraw или Adobe Illustrator.
Срокове за подаване:	Виж тарифите на изданията. Ако рекламно каре не отговаря на някое от посочените по-горе изисквания и са нарушени сроковете, то се сканира от приложената разпечатка. При такъв случай „168 часа“ ЕООД и „Български фермер“ ООД не поемат отговорност за качеството на отпечатаната в изданията реклама. Всякакви изключения от тези срокове се договарят конкретно за всеки случай.

1. Под „поръчка за реклама“ в смисъла на настоящите Общи условия се разбира договорът за публикуване на една или повече реклами в някое от изданията на договорните партньори на МГБ.
2. Ако няма друга договореност рекламите се публикуват в рамките на една година след подписването на договора. Ако е договорено поотделно публикуване на рекламите, то това става в рамките на една година, считано от датата на публикуване на първата реклама, при условие, че първата реклама е публикувана при спазване на срока, упоменат в първото изречение.
3. При наличен сключен договор за реклама възложителят има право да изиска публикацията и на допълнителен обем реклами извън договорения в поръчката за реклама обем, като спазва договорения срок, респ. срока, упоменат в т. 2.
4. Ако дадена поръчка (договор) за реклама не бъде изпълнена, но не по вина на МГБ, то МГБ има право по своя преценка или да намали едностранно размера на договорената отстъпка за целия период на договора до отстъпката, съответстваща на ефективно реализирания обем публикации, или да прекрати договора едностранно с едноседмично предизвестие. МГБ си запазва правото да предприеме и други правни действия за защита на нейните и на нейните клиенти интереси. Това не се отнася до случаите, при които неизпълнението на договорните задължения е следствие на форсмажорни обстоятелства или е по вина на МГБ.
5. Поръчки за реклама или вложки, които ще се публикуват само в определени броеве или издания, и на определени места, трябва да се предоставят на МГБ своевременно, така че да може възложителят да бъде предизвестен при евентуална невъзможност за изпълнение на подадената поръчка за реклама преди крайния срок за приемане на реклами. Обяви под рубрика се публикуват в съответната рубрика, без да е нужно изрично упоменаване в договора.
6. Ако рекламата по външен вид не прилича на реклама поради редакционното си оформление, то тя следва да носи изричното заглавие „платено съобщение“ или „реклама“.
7. МГБ си запазва правото след обективна и обоснована преценка да отказва публикацията на цели поръчки за реклама

и/или вложки, както и отделните публикации на реклами, които като съдържание, произход или техническо оформление противоречат на закони и нормативни актове, или на принципите на договорните партньори на МГБ. МГБ може да отказва приемането на реклами и в случай, че има съдебни спорове между МГБ или договорните й партньори и възложителя или ако възложителят има открити дългове към МГБ. Това се отнася и за реклами, които са приети от други приемни бюра или рекламни консултанти. Поръчките за вложки са обвързващи за МГБ единствено при представяне на мостра на вложката. Вложки, които по вид и формат създават у читателя чувството, че са част от вестника или списанието, не се приемат. В тези случаи отказът се съобщава на възложителя незабавно. За наличие на лога и реклами на други фирми се заплаща надбавка по тарифа.

8. Възложителят отговаря за своевременното предоставяне на текста на рекламата и на други необходими материали за рекламата или вложката. МГБ изисква подмяната на печатни мостри и материали, които очевидно са повредени, респ. неизползваеми. МГБ гарантира за рекламите обичайното за медиата качество на печат, което е възможно в рамките на предоставените от възложителя материали за печат.
9. Възложителят има право на намаление на цената или компенсиране чрез повторно отпечатване на рекламата в случай на пълно или частично нечетлива, невярно или непълно отпечатана реклама. Намалението на цената съответства на размера на допуснатата грешка. В случай, че МГБ не спазва срока за повторното отпечатване, или рекламата излезе повторно погрешно, то възложителят има право на намаляване на цената или сторниране на поръчката за тази реклама. При наличието на договор претенции за обезщетение за пропуснати ползи и нанесени щети вследствие на неспазване на поетите отговорности, както и при непозволені действия (това важи и в случаите на телефонни поръчки) са изключени. Претенции за обезщетения за пропуснати ползи и нанесени щети поради невъзможност за изпълнение и закъснение се удовлетворяват в рамките на предвидимата загуба и до размера на дължимата сума за съответната реклама или вложка. Това не важи в случай на предумисъл или груба небрежност от страна на МГБ, на негов законен представител или подизпълнител. МГБ не носи отговорност при неизпълнение

поради неосигуряване на необходимите за гарантираното качество параметри от страна на възложителя. МГБ не носи отговорност и в случаите на груба небрежност от страна на подизпълнителите. В останалите случаи на груба небрежност отговорността на МГБ спрямо търговците се ограничава до размера на предвидимата загуба в рамките на съответната сума за реклама. Рекламации се приемат в срок до 4 седмици след публикуване на рекламата.

10. Пробни разпечатки на заявените реклами се предоставят само, ако те бъдат изрично изискани. Възложителят носи отговорността за верността на предоставените разпечатки. МГБ извършва всички корекции, ако възложителят ги нанесе в определения за тази цел срок.
11. Ако няма специално зададени размери, то рекламата се отпечатва в приетите за такъв вид реклама размери. Размерът се изчислява на база височината на рекламното каре.
12. Авансовото заплащане на заявените реклами от страна на възложителя за момента е условие за тяхното публикуване. В тези случаи МГБ си запазва правото да спре по-нататъшното изпълнение на договора до изплащане на дължимите суми, както и да изиска предплащане на следващите реклами. При основателни съмнения в ликвидността на възложителя МГБ има право по време на действие на договора да постави публикуването на следващи реклами в зависимост от предплащането на съответната сума и от изплащането на дължимите суми, без да се съобразява с предварително договорения срок на плащане.
13. Разходите за изготвянето на репродуктивни образци на рекламата, както и за желани и/или основни промени в първоначално заявената реклама са за сметка на възложителя.
14. Предпечатни материали се връщат само, ако възложителят изрично изиска това. Задължението за съхраняване отпада за МГБ един месец след изтичане срока на поръчката за реклама.
15. Място на изпълнението е гр. София. Съдебното производство при иск или спор се извършва в гр. София.

- а) При недоразумения вследствие на устно предадени промени, корекции на вида, формата или срока на публикация МГБ не носи отговорност.
- б) Договорните партньори на МГБ си запазват правото да установят цени за регионални клиенти. Регионални клиенти са физически и юридически лица – директни клиенти, които заявяват реклама в регионално приложение и имат седалище на територията на района на разпространение на същото.
- в) Ако в тарифата за реклама на регионалните издания или на други печатни издания на договорните партньори на МГБ са отбелязани различни цени за реклами, то за приемането на поръчки за реклама за всяко отделно издание или комбинация от издания са в сила специални договори за реклама. При наличие на договор за националните издания в случаите на публикации в регионалния печат се дава отстъпка на база на общата поръчка (договор за националните издания). Използваните в този случай обеми не се приспадат от обема, договорен за националните издания.
- г) МГБ гарантира отстъпка в полза на рекламодателя, при изпълнение на условията, посочени в действащата тарифа. Отстъпката съответства на действително консумираното количество реклами в рамките на договора. В края на договорния период се прави приключване, при което МГБ начислява в полза на Рекламодателя, чрез неговия рекламен посредник (възложителя) евентуално дължимите отстъпки за превишението на действително консумираното количество над първоначално заявените обеми, или респективно Рекламодателят връща на МГБ начислените му в повече от дължимото отстъпки. Рекламодател е юридическо или физическо лице, което от свое име и за своя сметка, пряко или чрез посредничеството на рекламна агенция или друго лице заявява публикуване на реклама или платени съобщения за предлагани от него стоки или услуги.
- д) Ако един рекламодател има няколко договора през различни възложители (рекламни агенции или други посредници), обемната отстъпка се изчислява в полза на рекламодателя на база сумиране на поръчките по отделните договори.
- е) Обемната отстъпка по договор важи в рамките на една година, освен ако в договора не е посочен друг период.
- ж) Когато възложител е рекламна агенция, то тя ползва обемните отстъпки по клиенти - рекламодатели, като за всеки рекламодател се сключва отделен договор. Закупената рекламна площ не може да се преотстъпва в полза на друг клиент
- з) Допълнителни отстъпки за комбинация - едновременни публикации в две и повече от обслужващите издания се определят и начисляват съгласно тарифите.
- и) При приемането на текстовете за обяви МГБ прилага общоприетите норми на професионализъм, но не отговаря в случаите на заблуда или измама. С подаването на поръчка възложителят се задължава да поеме разходите по евентуалното публикуване на опровержение, основаващо се на действителни твърдения в отпечатаната реклама, като се базира на действащата тарифа за реклама.
- й) Претенции за обезщетение при повторна погрешна публикация от страна на възложителя са изключени, в случай че възложителят е имал време да реагира на първоначално допуснатата грешка в публикацията преди повторното ѝ отпечатване. МГБ си запазва правото да изисква заплащане.
- к) При отпечатването на обяви под рубрика МГБ си запазва правото на избор на шрифт, подредба, рамкиране и позициониране.
- л) При промяна на тарифите на МГБ новите цени влизат незабавно в сила и за вече сключени договори.
- м) Комисиони се дават само на признатите от МГБ рекламни агенции в размер, посочен в тарифите. Предварително условие е, поръчката да се подава непосредствено от рекламния агент, както и текстовите, респ. предпечатните материали. Рекламните агенции се задължават да се придържат в офертите, договорите и разплащането си с възложителя към цените на МГБ. Предоставените от МГБ на рекламни агенции и други възложители комисиони не могат да се преотстъпват нито изцяло, нито отчасти.
- н) В случаите на фалит или на конкордат отпадат предоставените отстъпки. При съдебен иск възложителят се задължава да възстанови получената отстъпка.
- о) Възложителят носи отговорността за съдържанието и правната допустимост на представените текстови и илюстративни материали по заявената реклама. Възложителят се задължава да не налага на МГБ претенции на трети лица. Това се отнася и за претенции, произлизащи от неспазването на закона за авторско право.
- п) МГБ си запазва правото да отказва публикуването на няколко реклами в рамките на една.
- р) За всички поръчки за реклама важат Общите и Допълнителни условия на МГБ. Ако заявката или представените на МГБ условия на възложителя се различават от Общите или Допълнителни условия на МГБ, то се приема, че в сила влизат условията на МГБ, ако възложителят не представи своевременно - след потвърждаване на поръчката, но преди публикуването на първата реклама - писмените си възражения.
- с) Първоначалният тираж не е предмет на калкулация при образуването на цената на рекламната. По тази причина технически обусловените изменения в началния тираж не дават правото на претенции за компенсация в основния тираж на изданието.