

АГРОБИЗНЕС

Кой Кой е

СПЕЦИАЛИЗИРАНО ПРИЛОЖЕНИЕ

във вестник „24 часа“
и „Български фермер“,
и сайтовете 24chasa.bg
и bgfermer.bg
на 20 февруари 2023 г.



„АГРОБИЗНЕС – КОЙ КОЙ Е“
е специално приложение на в. „24 часа“
и в. „Български фермер“ от серията икономически
анализи, които представят развитието на
най-важните сектори и компаниите в тях.

Приложението ще бъде публикувано на 20 февруари, понеделник, в целия тираж на в. „24 часа“ и на в. „Български фермер“.

В него ще анализираме:

- Състоянието, промените и новите тенденции в различните подсектори на земеделието, които наложи пандемията.
- Предизвикателствата през 2023 г. и целите за бъдещия програмен период на Общата селскостопанска политика.
- Добрите практики в българския агробизнес, като представим хора и компании.
- Иновациите в технологиите и агротехниката.
- Пазарите и прогнозите.

ТЕМИ В ПРИЛОЖЕНИЕТО

- Как ще става подпомагането на земеделието до 2027 г. – акцентите в новия Стратегически план
- Зелената сделка и трансформацията към по-щадящо земеделие
- Иновации в земеделието – акцентът на годината
- Тенденции и новости на пазара на агротехника в България
- Бизнеси с добра перспектива (например производство на орехи и лешници, на малини и къпини за прясна консумация и други). Възможност за представяне на опит и постижения с пиари или редакционни текстове
- Ще оцелее ли българското животновъдство при скъпи фуражи, ток, горива и натиск от вноса?

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНИ ИЛИ ПР ПУБЛИКАЦИИ

1/4 страница в двата вестника **600 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg

1/3 страница в двата вестника **800 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg

1/2 страница в двата вестника **1200 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg

1 цяла страница в двата вестника **2400 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg

Цените са без ДДС

ДАТА НА ИЗЛИЗАНЕ: 20 февруари 2023 г.

КРАЕН СРОК ЗА ЗАЯВКИ: 10 февруари 2023 г.

Материалите и самото приложение ще бъдат качени и на сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg. Сайтовете са отлично оптимизирани за търсачки, така че при търсене, винаги резултатите им излизат на първи екран. Това е гаранция за дългосрочна видимост на кампанията дори и след изтичането ѝ.

Вестник „Български фермер“ е спечелил авторитета и доверието на фермерската читателска аудитория с професионалната, достоверна, точна и изчерпателна, полезна, и задълбочена информация, която предоставя. Страниците му предлагат обширна информация за състоянието и перспективите на селското стопанство, горите, поземлената реформа, за новите технологии и тенденции, за големите специализирани изложения.

Вестник „24 часа“ е най-влиятелният български всекидневник – според традиционния годишен доклад на института за изследване на журналистиката „Ройтерс“ към университета в Оксфорд. Той е единственият вестник в топ 5 на българските медии по доверие на аудиторията според същото изследване.