

**ТАРИФА**  
за провеждане на кампания за  
Парламентарни избори на 02.04.2023 г.  
в изданията на „168 часа” ООД

**За единични публикации – принт и онлайн:**

**Вестник „24 часа”**

Една цяла страница във в. „24 часа”	4000 лв.
Половин страница във в. „24 часа”	2100 лв.
Четвърт страница във в. „24 часа”	1200 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в <a href="http://www.24chasa.bg">www.24chasa.bg</a>	900 лв.

**Вестник „България днес”**

Една цяла страница във в. „България Днес”	1500 лв.
Половин страница във в. „България Днес”	800 лв.
Четвърт страница във в. „България Днес”	450 лв.
Публикуване на ПР материал (текст+снимки) в <a href="http://www.bgdnes.bg">www.bgdnes.bg</a>	500 лв.

**Вестник „Клуб 100”**

Една цяла страница	1500 лв.
Половин страница	900 лв.
Четвърт страница	500 лв.

**Вестник „Всичко за семейството”**

Една цяла страница	1000 лв.
Половин страница	550 лв.
Четвърт страница	300 лв.
Публикуване на ПР материал в <a href="http://mila.bg">mila.bg</a>	500 лв.

**Онлайн реклама + видео възможности на сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg) със следните параметри\*:**

**Банер кампании в 24chasa.bg**

**Формат 970x250 (desktop) + 300x250 (mobile)**

Вариант 1 - 165 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 345 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 595 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

### **Формат 300x600 (desktop + mobile)**

Вариант 1 – 145 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 300 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 515 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

### **Формат 300x250 (desktop + mobile)**

Вариант 1 - 195 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 405 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 700 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

### **Формат InContent Video (desktop + mobile)**

Вариант 1 - 72 000 излъчвания – цена: 1500 лв.

Вариант 2 - 150 000 излъчвания – цена: 3000 лв.

Вариант 3 - 260 000 излъчвания – цена: 5000 лв.

*\*максимална продължителност на кампанията – 30 дни и излъчване не по-късно от 31.03.2023 г.*

*\*\*възможно е планиране с други формати със запазване на отстъпката, посочена в предложените планирания (30-35% в зависимост от рекламния бюджет)*

### **Видео**

**Участие в специалните дебати „Клуб 24“** – онлайн дебати, в които всяка партия ще сподели мнението си по конкретна тема, свързана с образование, здравеопазване, данъци, пенсионно осигуряване и др. - 2500 лв.

**Видео визитка, която ще бъде публикувана в 24chasa.bg и в Youtube канала на „24 часа“** – 2000 лв. Цената включва заснемане, монтаж и позициониране.

### **Отстъпки за обем:**

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 10 000 лв. – отстъпка от 5%

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 20 000 лв. – отстъпка от 10%

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 30 000 лв. – отстъпка от 15%

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 40 000 лв. – отстъпка от 20%

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност 50 000 лв. – отстъпка от 25%

При договорен бюджет за комбинирана реклама на стойност над 50 000 лв. – по договаряне

*Посочените отстъпки са примерни. При комбинация, различна по стойност от примерните, или при специални изисквания за индивидуално структурирано медийно отразяване, ще се извърши преизчисляване, съответно на посочената примерна пропорция.*

Посочените цени са без вкл. ДДС