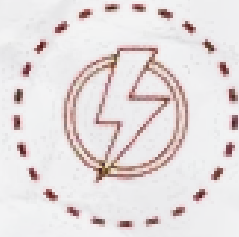


# ***24 часа***

## **ЛАБОРАТОРИЯ ЗА НИСКИ ЗИМНИ СМЕТКИ**





**"24 ЧАСА" СТАРТИРА ПРОЕКТ В ПОМОЩ НА  
СВОИТЕ ЧИТАТЕЛИ.  
ВИРТУАЛНА ЛАБОРАТОРИЯ, КОЯТО ЩЕ ДАВА  
ИНФОРМАЦИЯ КОЕ Е НАЙ-ПОДХОДЯЩОТО  
ЕНЕРГОСПЕСТЯВАЩО ОТОПЛЕНИЕ ЗА ВСЕКИ ДОМ**



**МОЖЕ ДА СЕ ВКЛЮЧИТЕ И ВИЕ КАТО ПРЕДСТАВИТЕ  
ПРЕДИМСТВАТА НА СВОИТЕ ПРОДУКТИ И УСЛУГИ:**

- ОТОПЛИТЕЛНИ УРЕДИ
- ТЕРМОПОМПИ
- КЛИМАТИЦИ
- ПАРНОТО И АЛТЕРНАТИВИ ЗА ГОРИВО В ЛОКАЛНОТО  
КОТЛЕ
- ДОМАШНИ ВЕИ-ТА И ФОТОВОЛТАИЦИ
- ЕВТИНА ТОПЛА ВОДА
- ТЕРМОИЗОЛАЦИИ
- ДОГРАМИ
- ВРАТИ И ДРУГИ.

**ПРОЕКТЪТ СТАРТИРА В НАЧАЛОТО НА СЕПТЕМВРИ**

# ЗАЩО ДА ИЗБЕРЕТЕ “24 ЧАСА” ЗА ПАРТНЬОР?



САЙТЪТ **24CHASA.BG** Е В **ТОП 3** СРЕД НОВИНАРСКИТЕ САЙТОВЕ С **НАД 1 550 000** УНИКАЛНИ ПОСЕТИТЕЛИ НА МЕСЕЦ И БЛИЗО **30%** ОБХВАТ НА ИНТЕРНЕТ АУДИТОРИЯТА В БЪЛГАРИЯ ПО ДАННИ НА **GEMIOUS** (ВСЕКИ **3-ТИ** НИ ЧЕТЕ)



„**24 ЧАСА**“ Е НАЙ-ВЛИЯТЕЛНИЯТ БЪЛГАРСКИ ВСЕКИДНЕВНИК – СПОРЕД ТРАДИЦИОННИЯ ГОДИШЕН ДОКЛАД НА ИНСТИТУТА ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА ЖУРНАЛИСТИКАТА “**РОЙТЕРС**” КЪМ УНИВЕРСИТЕТА В ОКСФОРД. ТОЙ Е ЕДИНСТВЕНИЯТ ВЕСТНИК В **ТОП 5** НА БЪЛГАРСКИТЕ МЕДИИ **ПО ДОВЕРИЕ** НА АУДИТОРИЯТА ЗА **4-ТА** ПОРЕДНА ГОДИНА



„**24 ЧАСА**“ Е НАЙ-РАЗПОЗНАВАЕМИЯТ ВЕСТНИКАРСКИ БРАНД ВЪВ **FACEBOOK**. СТРАНИЦАТА НИ ИМА **НАД 265 000** ПОСЛЕДОВАТЕЛИ, КОЕТО НОСИ ДОПЪЛНИТЕЛЕН **REACH** НА ПУБЛИКУВАНИТЕ НА САЙТА СТАТИИ



НИЕ СМЕ МУЛТИПЛАТФОРМЕНИ – **PRINT, DIGITAL, MOBILE**



„**24 ЧАСА**“ Е ЕДИНСТВЕНИЯТ ВЕСТНИК СЪС САЙТ В **ТОП 10** НА НОВИНАРСКИТЕ МЕДИИ В БЪЛГАРИЯ ПО ДАННИ НА **GEMIOUS**



САЙТЪТ **24CHASA.BG** Е ОТЛИЧНО ОПТИМИЗИРАН ЗА ТЪРСАЧКИ – ПРИ ТЪРСЕНЕ РЕЗУЛТАТИТЕ МУ ВИНАГИ ИЗЛИЗАТ НА **ПЪРВИ ПОЗИЦИИ**. ТОВА Е ГАРАНЦИЯ ЗА ДЪЛГОСРОЧНА ВИДИМОСТ НА КАМПАНИЯТА ДОРИ И СЛЕД ИЗТИЧАНЕТО ѝ.

## Вариант 1

Публикуване на 1 бр. ПР статия\* в 24chasa.bg

Споделяне на статията във Facebook страницата на "24 часа"

Реализиране на банер кампания за период от 10 дни в 24chasa.bg

- с формат по избор - 300x250 (180 000 импресии) или 300x600 (120 000 импресии)

Промо цена: 825 лв.

---

---

## Вариант 2

Публикуване на 2 бр. ПР статия\* в 24chasa.bg

Споделяне на статиите във Facebook страницата на "24 часа"

Реализиране на банер кампания за период от 20 дни в 24chasa.bg

- с формат по избор - 300x250 (380 000 импресии) или 300x600 (250 000 импресии)

Промо цена: 1 490 лв.

---

---

## Вариант 3

Публикуване на 3 бр. ПР статия\* в 24chasa.bg

Споделяне на статиите във Facebook страницата на "24 часа"

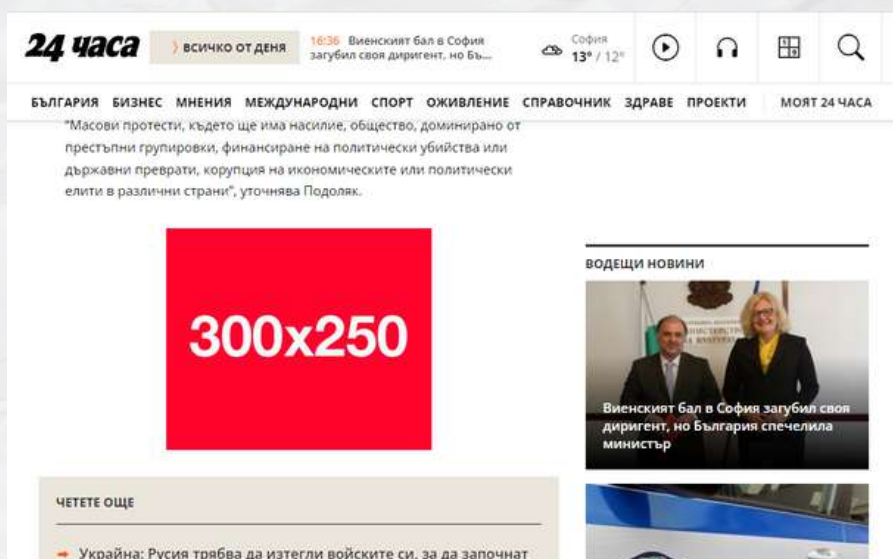
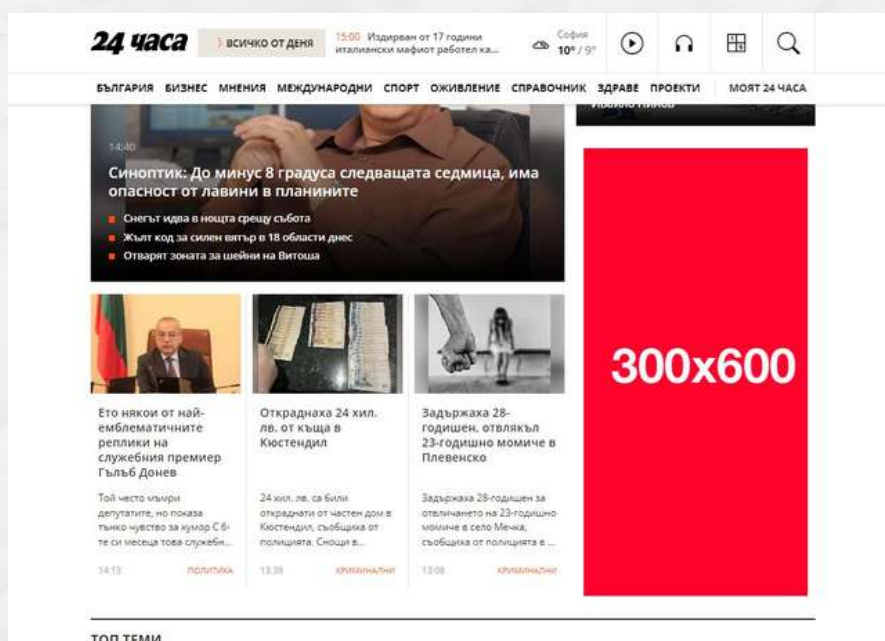
Реализиране на банер кампания за период от 30 дни в 24chasa.bg

- с формат по избор - 300x250 (550 000 импресии) или 300x600 (370 000 импресии)

Промо цена: 1 990 лв.

\*Изготвяне на ПР статия от екипа на медията: 100 лв.

# ПРЕДЛАГАНИ ФОРМАТИ



Рекламната система оптимизира позиционирането на банера, като го поставя на най-подходящата свободна банер позиция с цел максимизиране на видимостта и CTR на кампанията

# ПУБЛИКАЦИИ В ПРИНТ ИЗДАНИЯТА НИ

## ПУБЛИКАЦИИ във вестник "24 ЧАСА":

1/4 страница (126x197 мм) .....	375 лв.
1/3 страница (168x197 мм) .....	500 лв.
1/2 страница (254x197 мм) .....	750 лв.
1 цяла страница (254x394 мм).....	1500 лв.

## ПУБЛИКАЦИИ в списание "ИДЕАЛЕН ДОМ":

1 цяла страница .....	500 лв.
-----------------------	---------



ЦЕНИТЕ СА БЕЗ ДДС