

„Време за любов и ВИНО“

ДВА месеца
ПРОМО цени
за РЕКЛАМА

От началото на месец февруари до края на март сайтът 24chasa.bg стартира специална рубрика, посветена на най-опияняващите неща в живота – виното и любовта.

В чест на любовта към виното ще насочим светлината на прожекторите към лозарите и винарите.

**Включете се и Вие в новата ни рубрика,
за да представите вашите вина:**

- 🍷 новите реколти
- 🍷 новите селекции
- 🍷 новите технологии

Гаранция за ефективност!

Ще достигнем до огромната аудитория на всички сайтове на Медийна Група България като популяризираме рубриката сред тях с дигитална кампания.

Рубриката „Време за любов и вино“ ще бъде позиционирана на фокус на началната страница на 24chasa.bg – най-видимото място на сайта.

Под всяка статия на 24chasa.bg ще бъде поставен съдържателен блок с последните статии от рубриката.

Защо да изберете 24chasa.bg?

- 🍷 1.81 млн. реални потребители на месечна база
- 🍷 47% от българите използващи активно интернет
- 🍷 22.3 млн. разгледани страници
- 🍷 24chasa.bg е отлично оптимизиран за търсачки - гомейн рейтингът му е 74 (според данните на Ahrefs)
- 🍷 Публикациите на 24chasa.bg са достъпни в Google News и Google Discover
- 🍷 Фейсбук страницата на „24 часа“ е с над 267 000 последователи
- 🍷 Post reach е 2.43 млн., а Post engagement 3.37 млн. (за 28 дневен период)

Вариант 1

- Публикуване на **1 бр. ПР статия*** на 24chasa.bg
- Споделяне на статията във фейсбук страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания** на 24chasa.bg с формат по избор - **300x250** (170 000 импресии) или **300x600** (100 000 импресии)

ПРОМО ЦЕНА: 990 лв.

Вариант 2

- Публикуване на **1 бр. ПР статия*** на 24chasa.bg
- Споделяне на статията във фейсбук страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания** на 24chasa.bg с формат по избор - **300x250** (480 000 импресии) или **300x600** (290 000 импресии)

ПРОМО ЦЕНА: 1 750 лв.

Вариант 3

- Публикуване на **2 бр. ПР статии*** на 24chasa.bg
- Споделяне на статиите във фейсбук страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания** на 24chasa.bg с формат по избор - **300x250** (670 000 импресии) или **300x600** (400 000 импресии)

ПРОМО ЦЕНА: 2 490 лв.

Цените са без ДДС

* *Допълнително се заплаща 100 лв. за изготвяне на 1 бр. ПР статия от екипа на медията.*

** *Възможно е таргетиране на кампанията към специфична аудитория, ако желанието е технически осъществимо*

НОВО - ЗАСНЕМАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ВИДЕО РЕПОРТАЖ ОТ ВИНАРИЯ 2024 и WINE&SPIRITS SHOW 2024

- заснемане на репортаж от вашия щанд по време на изложението
- представяне на нови реколти и селекции
- видео отразяване на важни моменти от ваша пресконференция
- кратко видео интервю с ваш експерт

Продължителността на видеото е до 3 минути

- Цена за заснемане* и излъчване на видеото на сайта 24chasa.bg + споделянето му на фейсбук страницата на „24 часа“ – 1200 лв.

* *Заснемането включва всички разходи за видео оператор, професионална видео техника, транспорт. В цената е включен и монтаж на видеата, обработка, озвучаване и административна работа.*

Дата на излъчване: по ваш избор

Краен срок за заявки: 4 работни дни преди датата на излъчването

Цените са без ДДС