

АГРОБИЗНЕС

Кой Кой е

БЪЛГАРСКИ
ФЕРМЕР

24 часа



СПЕЦИАЛИЗИРАНО ПРИЛОЖЕНИЕ

**ВЪВ ВЕСТНИЦИТЕ „24 часа“ и
„Български фермер“,
и сайтовете 24chasa.bg и
bgfermer.bg**

на 19 февруари 2024 г.



„АГРОБИЗНЕС – КОЙ КОЙ Е“

е специално приложение на в. „24 часа“ и в. „Български фермер“ от серията икономически анализи, които представят развитието на най-важните сектори и компаниите в тях.

- ▶ Приложението ще излезе на 19-и февруари, понеделник - ден преди откриването на изложението „Агра 2024“ в Пловдив.
 - ▶ То ще се разпространи в целия тираж на в. „24 часа“ и на в. „Български фермер“.
 - ▶ Допълнително ще бъдат отпечатани още 6 000 броя от приложението, които ще се разпространят безплатно на изложението АГРА 2024.
 - ▶ PDF на приложението ще се качи едновременно и на двата сайта 24chasa.bg и bgfermer.bg, като първия ден ще стои в най-видимата част в „Топ теми“ или „Най-четено“.
- Може да се изтегли и чете напълно безплатно от читателите.

ТЕМИ В ПРИЛОЖЕНИЕТО

- Какво се случи в земеделието през последната година - цени, реколти, разходи, внос?
- Предизвикателствата пред българското зърнопроизводство - внос на слънчоглед от Украйна, зелени изисквания, прогнози и решения.
- Ще оцелее ли българското животновъдство, ще има ли български млечни и месни продукти?
- Какво ще бъде подпомагането на българското земеделие през 2024 г. - промените в стратегическия план.
- Развитието на пазара на агротехника през миналата година и тенденции за 2024 г.
- Добри примери на успешни „Агроиноватори“.

В приложението може да разкажем и за вашите успехи и предизвикателствата в агробизнеса.

Дата на излизане: **19 февруари 2024 г.**
Краен срок за заявки: **9 февруари 2024 г.**

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМНИ ИЛИ ПР ПУБЛИКАЦИИ

- 1/4 страница** в двата вестника **600 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg
- 1/3 страница** в двата вестника **800 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg
- 1/2 страница** в двата вестника **1200 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg
- 1 цяла страница** в двата вестника..... **2400 лв.**
БОНУС – качване на ПР материал в сайтовете 24chasa.bg и bgfarmer.bg

НОВО - ЗАСНЕМАНЕ И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ВИДЕО РЕПОРТАЖ ОТ АГРА 2024

- заснемане на репортаж от вашия щанд по време на изложението
- видео отразяване на важни моменти от ваша пресконференция
- кратко видео интервю с ваш мениджър

Продължителността на видеото е до 3 минути

■ **Цена за заснемане* и излъчване на видеото на сайта bgfarmer.bg + споделянето му на фейсбук страницата на „Български фермер“ – 700 лв.**

■ **За излъчване на видеото и на сайта 24chasa.bg + споделянето му на фейсбук страницата на „24 часа“ се доплащат още 500 лв.**

- * Заснемането включва всички разходи за видео оператор, професионална видео техника, транспорт. В цената е включен и монтаж на видеата, обработка, озвучаване и административна работа.

Дата на излъчване: **по ваш избор след 20 февруари 2024 г.**
Краен срок за заявки: **9 февруари 2024 г.**

- Сайтовете са отлично оптимизирани за търсачки, така че при търсене, винаги резултатите им излизат на първи екран. Това е гаранция за дългосрочна видимост на кампанията дори и след изтичането ѝ.
- Вестник „Български фермер“ е спечелил авторитета и доверието на фермерската читателска аудитория с професионалната, достоверна, точна и изчерпателна, полезна и задълбочена информация, която предоставя. Страниците му предлагат обширна информация за състоянието и перспективите на селското стопанство, горите, поземлената реформа, за новите технологии и тенденции, за големите специализирани изложения.
- Вестник „24 часа“ е най-влиятелният български всекидневник – според традиционния годишен доклад на института за изследване на журналистиката „Ройтерс“ към университета в Оксфорд. Той е единственият вестник в топ 5 на българските медии по доверие на аудиторията според същото изследване.