



# СПЕЦИАЛЕН ПРОЕКТ ЧАСТНИ УЧИЛИЩА И ДЕТСКИ ГРАДИНИ КАНДИДАТСТВАНЕ

**ПРОМО ЦЕНИ  
за реклама**

**От началото на месец февруари до края на юни 2024 г. сайтът 24chasa.bg стартира проект, посветен на избора на детска градина или училище.**

Можете да представите вашето училище или детска градина по най-подходящия начин:

- интервю с директор
- статия за предимствата, атрактивни специалности, езици, допълнителни занимания, школи, такси, условия за прием и т.н.
- да се похвалите с постиженията на учители и ученици
- имиджова рекламна визия и др.



**Изборът на училище е важен.  
Покажете защо да изберат вас!**

\*\*\* Изготвянето на материала, интервюто или представянето може да стане с помощта на нашите журналисти.

## Защо „24 часа“ и 24chasa.bg?

- ▶ 1.81 млн. реални потребители на месечна база
- ▶ 47% от българите използват активно интернет
- ▶ 22.3 млн. разгледани страници
- ▶ 24chasa.bg е отлично оптимизиран за търсачки - гомейн рейтингът му е 74 (според данните на Ahrefs)
- ▶ Публикациите на 24chasa.bg са гостъпни в Google News и Google Discover
- ▶ Фейсбук страницата на „24 часа“ е с над 267 000 последователи
- ▶ Post reach е 2.43 млн., а Post engagement 3.37 млн. (за 28 дневен период)
- ▶ Вестник „24 часа“ е най-влиятелният български всекидневник – според традиционния годишен доклад на института за изследване на журналистиката „Ройтерс“ към университета в Оксфорд.
- ▶ Той е единственият вестник в топ 5 на българските медии по доверие на аудиторията, според същото изследване
- ▶ 24chasa.bg е в топ 3 на новинарските сайтове в България с над 1 800 000 уникални посетители, според официалните данни на Gemius. Сайтът е с уникално авторско съдържание.
- ▶ Всеки ден в онлайн изданието се публикуват повече от 400 публикации.

## Вариант 1

- Публикуване на **1 бр. ПР статия\*** на 24chasa.bg
- Споделяне на статията във фейсбук страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания на 24chasa.bg с формат по избор - **300x250** (170 000 импресии) или **300x600** (100 000 импресии)

**ПРОМО ЦЕНА: 990 лв.**

## Вариант 2

- Публикуване на **1 бр. ПР статия\*** на 24chasa.bg
- Споделяне на статията във фейсбук страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания на 24chasa.bg с формат по избор - **300x250** (480 000 импресии) или **300x600** (290 000 импресии)

**ПРОМО ЦЕНА: 1 750 лв.**

## Вариант 3

- Публикуване на **2 бр. ПР статии\*** на 24chasa.bg
- Споделяне на статиите във фейсбук страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания на 24chasa.bg с формат по избор - **300x250** (670 000 импресии) или **300x600** (400 000 импресии)

**ПРОМО ЦЕНА: 2 490 лв.**

## Вариант 4

- Публикуване на **1/2 страница (254 мм x 197 мм) във вестник „24 часа“**
- Качване на ПР материала в сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)
- Споделяне на статията във фейсбук страницата на „24 часа“

**ПРОМО ЦЕНА: 1 100 лв.**

## Вариант 5

- Публикуване на **1 цяла страница (254 мм x 394 мм) във вестник „24 часа“**
- Качване на ПР материала в сайта [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)
- Споделяне на статията във фейсбук страницата на „24 часа“

**ПРОМО ЦЕНА: 2 000 лв.**

*Цените са без ДДС*

ПР материалите ще бъдат качени в рубрика „Образование“ на 24chasa.bg, където остават завинаги.

\* Допълнително се заплащат 200 лв. за изготвяне на 1 бр. ПР статия от екипа на медията.

**Ден на публикацията:** по ваш избор в периода февруари - юни 2024 г.

**Краен срок за заявки:** 3 работни дни преди датата на публикацията