

ТЪРГОВИЩЕ РЕСТАРТ

на 14 май 2024 г.

с целия национален тираж на вестник „24 часа“ и онлайн на сайта 24chasa.bg

Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души – нашите читатели са ваши потенциални клиенти

ТЪРГОВИЩЕ РЕСТАРТ. Фонд „Местни инициативи финансира“ проекти за по-добра среда за живеене. Кметът Д-р Димитър Димитров: Хубаво е, че санирането ще продължи въпреки усложнената процедура.

РЕСТАРТ ТЪРГОВИЩЕ. Развиваме града като зелен, умен и автентичен, хубаво е и че санирането ще продължи. Кметът Д-р Димитър Димитров: Дълбочина съм на малките новени моста, онемява активна работна по европейските проекти в Сибармакети в максимално бързо време.

ПРОГРАМА НА 24-НА ПРОЕКТ ПАНАР ТЪРГОВИЩЕ. АЗНА НА ЗАНАЙТИТЪ. Иск. Пенко и Елена Маневска от Винпром Търговище поздравиха узрелите и бисерните месинге семейства. С благодарности за зорбата и изобретателността!

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник „24 часа“

PDF на приложението ще бъде качено на сайта www.24chasa.bg, който има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ден ще стои в най-видимата част на сайта в „Топ теми“ или „Най-четено“. Може да се изтегли и чете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкажем за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 14 май 2024 г.

Краен срок за заявяване на реклама и PR материали: 26 април 2024 г.

Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding.
- Рекламна страница или каре (банер в сайта 24chasa.bg)

Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в Търговище и областта
- Топ работодателите в Търговище и областта
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали на Търговище – накъде върви имотният пазар в града и областта
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на града и областта в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на града и региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гару) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- „Големите малки“ – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на града
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на града – паркове, атракциони, молове и др.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навиците, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в града до края на 2024 г.

ЦЕНИ за ПУБЛИКАЦИИ:

Публикация с размер 100 кмм (83 мм x 50 мм)	88 лв.
Публикация с размер 200 кмм (83 мм x 100 мм).....	176 лв.
1/8 страница (126 мм x 100 мм)	264 лв.
1/4 страница	450 лв.
1/2 страница	900 лв.
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница	1800 лв.
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	

Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg – 300 x 250 px, 100 000 импресии.
Специална цена – 300 лв.