

ПИРИН РЕСТАРТ

на 24 май 2024 г.

с целия национален тираж на вестник „24 часа“
и онлайн на сайта **24chasa.bg**
Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души –
нашите читатели са ваши потенциални клиенти

Нов тренд: Българските туристи повече от чужденците

Според последните данни от Бюрото за статистика на туризма в България, българските туристи са станали по-активни в планинските райони на страната. Това се дължи на по-ниските разходи за пътуване и желанието за близък отдих.

Хераклея Синтика стана най-посещаваната историческа атракция в Югозападна България

Историческият център в днешния град Струмяно привлича все повече туристи, благодарение на реставрационните работи и развитието на туристическата инфраструктура.

Димитър Бербатов: Откуц трънък към върха, рибарски край Вина и Цяе и специален за мен

Ръст на сделките с имоти - продават по 40 на ден

Според данните на Бюрото за статистика на недвижимите имоти в България, продажбите са нараснали значително през последните месеци. Това е свързано с повишеното търсене за имоти в планинските райони.

Чужденците търсят скъпите хотели

Туристите от чужбина са все по-избирателни при избора си на хотели. Предпочитат по-висококласовите заведения, които предлагат високо качество на обслужване и уникални преживявания.

Карлсберг България открива нова кен линия в пивоварната си в Благоевград

Пивоварният гигант Карлсберг България е разширил производствените си мощности в Благоевград, откривайки нова кен линия за производство на популярните си напитки.

Хераклея Синтика вече е туристическата атракция на Югозападна България

Историческият център в днешния град Струмяно привлича все повече туристи, благодарение на реставрационните работи и развитието на туристическата инфраструктура.

Римските традиции оживяват в днешния град, той се превръща в образователен център

В днешния град Струмяно се организират различни образователни и културни мероприятия, които популяризират историята и традициите на региона.

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник „24 часа“

PDF на приложението ще бъде качено на сайта www.24chasa.bg, който има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ден ще стои в най-видимата част на сайта в „Топ теми“ или „Най-четено“. Може да се изтегли и чете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкаже за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 24 май 2024 г.
Краен срок за заявяване на реклама и PR материали: 14 май 2024 г.

Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding.
- Рекламна страница или каре (банер в сайта 24chasa.bg)

Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в региона
- Топ работодателите в региона
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали – накъде върви имотният пазар в региона
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на региона в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на града и региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гару) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- „Големите малки“ – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на региона
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на региона – паркове, атракциони, молове и др.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навичките, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в региона до края на 2024 г.

ЦЕНИ за ПУБЛИКАЦИИ:

Публикация с размер 100 кмм (83 мм x 50 мм)	88 лв.
Публикация с размер 200 кмм (83 мм x 100 мм).....	176 лв.
1/8 страница (126 мм x 100 мм)	264 лв.
1/4 страница	450 лв.
1/2 страница	900 лв.
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница	1800 лв.
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	

Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg – 300 x 250 px, 100 000 импресии.
Специална цена – 300 лв.