

НЕСЕБЪР РЕСТАРТ

на 14 август 2025 г.

в целия национален тираж на вестник "24 часа"
и онлайн на сайта 24chasa.bg

Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души –
нашите читатели са ваши потенциални клиенти



**Удължават ривиерата
с крайбрежна алея
между Несебър и Равда**

Кметът Николай Димитров:

Градът е блискав и различен, а хората тук ни мотивират да го направим още по-желан



Градът е блискав и различен, а хората тук ни мотивират да го направим още по-желан

Кметът Николай Димитров:

Градът е блискав и различен, а хората тук ни мотивират да го направим още по-желан



Градът е блискав и различен, а хората тук ни мотивират да го направим още по-желан

Кметът Николай Димитров:

Градът е блискав и различен, а хората тук ни мотивират да го направим още по-желан

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник "24 часа"

PDF на приложението ще бъде качен на сайта www.24chasa.bg, който има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ден ще бъде най-видимата част на сайта в "Топ теми" или "Най-четено". Може да се изтегли и четете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкажем за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 14 август 2025 г.

Краен срок за заявяване на реклама и ПР материали: 5 август 2025 г.

Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding
- Рекламна страница или каре

Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в Несебър и областта
- Топ работодателите в Несебър и областта
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали на Несебър – накъде върви имотният пазар в града и областта
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на града и областта в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на града и региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гари) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- “Големите малки” – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на града
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на града – паркове, атракционни, молове и др.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навиците, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в града до края на годината

ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ:

1/8 страница (126 мм x 100 мм)	264 лв. / 134,98 EUR
1/4 страница	450 лв. / 230,08 EUR
1/2 страница	900 лв. / 460,16 EUR
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница	1800 лв. / 920,33 EUR
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	

Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg - 300x250 px, 100 000 импресии
Специална цена: 300 лв. / 153,39 EUR