

Back to SCHOOL

Проект на **24 часа**

КАК ДА СЕ ПОДГОТВИТЕ ЗА УСПЕШНИЯ СТАРТ НА ВАШИТЕ ДЕЦА В УЧИЛИЩЕ

КОМФОРТ

Как и откъде да обзаведем стаята на детето с удобни ученически мебели, осветление

СМАРТ

Какви компютри, лаптопи, таблети, смарт часовници и телефони са подходящи за нашите ученици. Ергономичност при дигиталните устройства

УМНИ И КРАСИВИ

Какви ученически пособия да купим, как да обличаме децата си за училище, за да се чувстват хем удобно, хем модерно

ХРАНА ЗА УМА

Каква храна е подходяща за здравето и ума, кои са необходимите витамини и минерали за нашите ученици, как и откъде да ги набавим

КУРСОВЕ И ШКОЛИ

Спортни и езикови школи, курсове за нови знания и умения - кои са подходящи за вашето дете

ФИНАНСИ

Какви банкови карти за деца и тинейджъри да ползваме, съвети за кредити за старта на учебната година

Помогнете на нашите читатели да направят правилния избор и да научат повече за вашите продукти

*** Изготвянето на материала, интервюто или представянето може да стане с помощта на нашите журналисти.

МОЖЕТЕ ДА РЕАЛИЗИРАТЕ ВАШАТА КАМПАНИЯ С ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА УЧЕНИКА В ДЕН ПО ВАШ ИЗБОР В ПЕРИОДА
ОТ 1 АВГУСТ ДО 30 СЕПТЕМВРИ 2025 Г.

СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вариант 1

- Публикуване на 1 бр. ПР статия* на 24chasa.bg
- Споделяне на статията във Facebook страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания на 24chasa.bg с формат по избор - 300x250 (135 000 импресии) или 300x600 (80 000 импресии)

ПРОМО ЦЕНА: 990 лв./ 506,18 EUR

Вариант 2

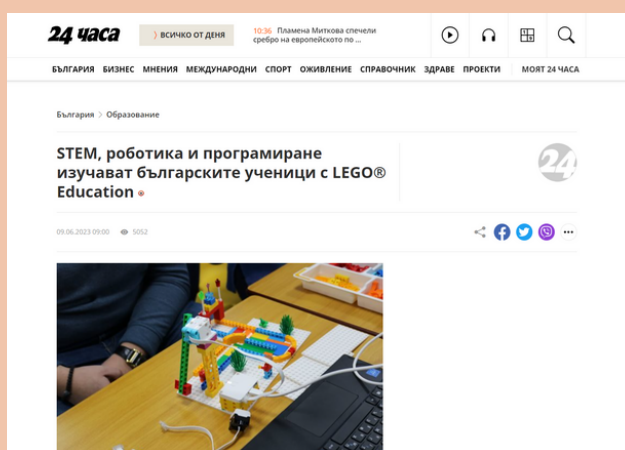
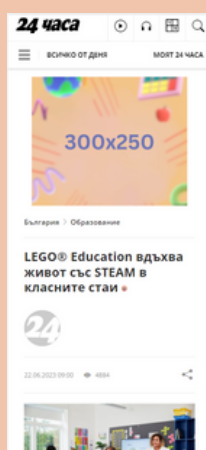
- Публикуване на 1 бр. ПР статия* на 24chasa.bg
- Споделяне на статията във Facebook страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания на 24chasa.bg с формат по избор - 300x250 (385 000 импресии) или 300x600 (230 000 импресии)

ПРОМО ЦЕНА: 1 750 лв./ 894,76 EUR

Вариант 3

- Публикуване на 2 бр. ПР статии* на 24chasa.bg
- Споделяне на статиите във Facebook страницата на „24 часа“
- Реализиране на банер кампания на 24chasa.bg с формат по избор - 300x250 (540 000 импресии) или 300x600 (320 000 импресии)

ПРОМО ЦЕНА: 2 490 лв./ 1 273,12 EUR



ПР материалите ще бъдат качени в рубрика „Образование“ на 24chasa.bg, където остават завинаги.

* Допълнително се заплащат **200 лв./ 102,26 EUR** за изготвяне на 1 бр. ПР статия от екипа на медията.

Ден на публикацията: по ваш избор в периода 1 август – 30 септември 2025 г.

Краен срок за заявки: 3 работни дни преди датата на публикацията

СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Вариант 4

- Публикуване на 1/4 страница (126 мм x 197 мм) във вестник „24 часа“
- Качване на ПР материала в сайта 24chasa.bg
- Споделяне на статията във Facebook страницата на „24 часа“

ПРОМО ЦЕНА: 700 лв./ 357,90 EUR

Вариант 5

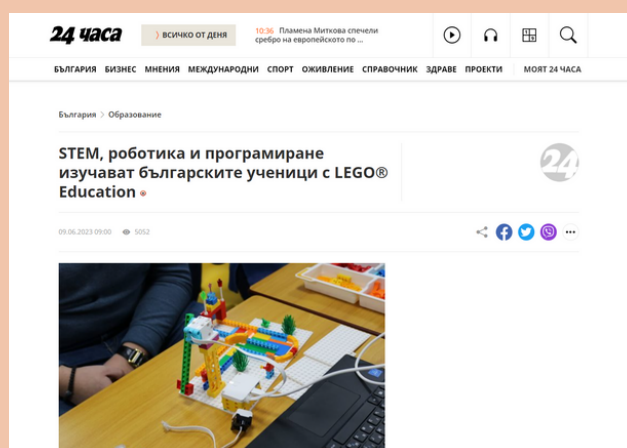
- Публикуване на 1/2 страница (254 мм x 197 мм) във вестник „24 часа“
- Качване на ПР материала в сайта 24chasa.bg
- Споделяне на статията във Facebook страницата на „24 часа“

ПРОМО ЦЕНА: 1 100 лв./ 562,42 EUR

Вариант 6

- Публикуване на 1 цяла страница (254 мм x 394 мм) във вестник „24 часа“
- Качване на ПР материала в сайта 24chasa.bg
- Споделяне на статията във Facebook страницата на „24 часа“

ПРОМО ЦЕНА: 2 000 лв./ 1022,58 EUR



ПР материалите ще бъдат качени в рубрика „Образование“ на 24chasa.bg, където остават завинаги.

* Допълнително се заплащат **200 лв./ 102,26 EUR** за изготвяне на 1 бр. ПР статия от екипа на медията.

Ден на публикацията: по ваш избор в периода 1 август – 30 септември 2025 г.

Краен срок за заявки: 3 работни дни преди датата на публикацията

Защо „24 часа“ - сайт и вестник?

Според годишния независим доклад на Института за изследване на журналистиката Ройтерс” към университета в Оксфорд за 2025 г.:

- „24 часа“ е всекидневникът с най-голямо доверие – 44 % от българите вярват на новините и цялостното му съдържание.
- Сред медийните топ брандове /телевизия, радио, печат/, които се търсят най-често като източник на новини, „24 часа“ е в челото на доверие с Нова ТВ, БиТиВи и БНТ.
- Сайтът 24chasa.bg е пръв и сред вестникарските сайтове с 24%. Преди него са само телевизионни сайтове и т.нар. новинарски агрегатори, които не създават собствено съдържание. „24 часа“ следва и технологичните трендове в индустрията да създава свои подкастове и видеопродукция.

Данни на Gemius - агенцията, която измерва българските сайтове:

- Сайтът www.24chasa.bg е в топ 5 на новинарските сайтове в България с над 1 милион и 800 хиляди уникални посетители на месец и 35% обхват на интернет аудиторията в България.
- www.24chasa.bg е отлично оптимизиран и при търсене, винаги резултатите му излизат на първи екран. Това е гаранция за дългосрочна видимост на кампанията, дори и след нейното изтичане.

Данни за „24 часа“:

- Достоверност и качествено съдържание
- Значими инициативи и обществени каузи – „Лекарите, на които вярваме“, „Достойните българи“, „Отличниците на България“
- Отлични разследвания
- Приложения за всеки – и полезни, и забавни
- Най-умните, проникновени и полемични анализи, прогнози и коментари оф- и онлайн
- Свежо чувство за хумор

Разнообразието от продукти, които предлагаме, гарантира достъп до всички целеви аудитории и социалноикономически групи.

