

СЛИВЕН РЕСТАРТ

на 23 октомври 2025 г.

в целия национален тираж на вестник "24 часа"
и онлайн на сайта 24chasa.bg

Вашето послание ще достигне до над 2 милиона души –
нашите читатели са ваши потенциални клиенти

РЕСТАРТ СЛИВЕН

До края на годината съветниците трябва да решат

изгоден ли е градът да построи свой фотоволтаичен парк

Кметът Стефан Радев:

Субсидиите за местната власт трябва да са постоянен процент от държавния бюджет, а не да зависят от поредния министър

След на 6 и 13 окт.

РЕСТАРТ СЛИВЕН Кметът Стефан Радев

Предлагам субсидиите за общините

Стефан Радев е роден на 6 октомври 1972 г. в Сливен. Завършил е висшето образование в Юридическия факултет на Пловдивския университет. Работил е в държавна администрация, а от 2015 г. е кмет на община Сливен.

Посланието на 10 октомври в Българския национален вестник "24 часа" е първото послание на кмета на Сливен работещ в областта на енергетиката.

От 7 октомври, след като в бюджета за 2025 г. не е предвидено субсидия за общините, кметът на Сливен Стефан Радев е изпратил писмо до министъра на енергетиката, в което предлага да се увеличи субсидията за общините от 10 до 15%.

Стефан Радев е кмет на община Сливен от 2015 г. До 2019 г. е работил в държавна администрация, а от 2019 г. е кмет на община Сливен.

Стефан Радев е кмет на община Сливен от 2015 г. До 2019 г. е работил в държавна администрация, а от 2019 г. е кмет на община Сливен.

РЕСТАРТ СЛИВЕН

да бъдат постоянен процент от държавния бюджет, а не да зависят от поредния финансов министър

Много са проблемите, свързани с енергетиката в община Сливен. Един от тях е липсата на субсидии за общините. Кметът на Сливен Стефан Радев е изпратил писмо до министъра на енергетиката, в което предлага да се увеличи субсидията за общините от 10 до 15%.

Стефан Радев е кмет на община Сливен от 2015 г. До 2019 г. е работил в държавна администрация, а от 2019 г. е кмет на община Сливен.

Стефан Радев е кмет на община Сливен от 2015 г. До 2019 г. е работил в държавна администрация, а от 2019 г. е кмет на община Сливен.

Разпространение – бесплатно с тиража на вестник "24 часа"

PDF на приложението ще бъде качен на сайта www.24chasa.bg, който има над 1 800 000 уникални посещения месечно, като първия ден ще стои в най-видимата част на сайта в "Топ теми" или "Най-четено". Може да се изтегли и чете напълно безплатно от читателите.

В приложението ще разкажем за настоящето и бъдещето на региона, перспективите за развитие, големите компании и големите инвестиционни проекти, образованието, културата, историята и забележителностите.

Ден на излизане: 23 октомври 2025 г.
Краен срок за заявяване на реклама и ПР материали: 13 октомври 2025 г.

Може да участвате с:

- Интервю на ваш мениджър/управител
- Репортаж или текст, представящ бизнеса ви – мисия, продукти и услуги, бизнес резултати, предстоящи проекти, постижения в сферата на CSR и employer branding
- Рекламна страница или каре

Теми в приложението:

- Топ данъкоплатците в Сливен и областта
- Топ работодателите в Сливен и областта
- Бизнес Хонорис кауза – най-значимите социални проекти, финансирани от бизнеса в региона
- Модерните жилищни квартали на Сливен – накъде върви имотният пазар в града и областта
- Инфраструктурата – кои са големите проекти, които ще променят облика на града и областта в следващите 10 години
- Умен град – интелигентните системи, които подобряват управлението на ресурсите
- Икономическите зони – накъде ще се развива бизнес картата на града и региона
- Молове и тържища – кои са местата с най-голям стокооборот и парични потоци
- Транспортните хъбове – актуална снимка на транспортните връзки (пътища, жп гари) и перспективите за развитие
- Модерното земеделие – какви ферми за алтернативно земеделие има в региона
- “Големите малки” – истории на местни стартъпи и предприемачи с интересен бизнес
- Образование 4.0 – най-добрите детски градини, училища, университети и школи
- Модерно здравеопазване – най-добрите болници, медицински кабинети, козметични студия
- Градски легенди – интересни истории за забележителни сгради, площади, улици, местности, хора и други неща, които са част от фолклора на града
- Градски оазиси – любимите места на жителите
- Нощният живот – зоните и местата за релакс и купон
- Новите забележителности на града – паркове, атракционни, молове и др.
- Наръчник на новодошлия – 10 бързи факта за културата, навиците, градския фолклор и местния диалект
- Календар на събитията – по-интересни фестивали, концерти, празници в града до края на годината

ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ:

1/8 страница (126 мм x 100 мм)	264 лв. / 134,98 EUR
1/4 страница	450 лв. / 230,08 EUR
1/2 страница	900 лв. / 460,16 EUR
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	
1/1 цяла страница	1800 лв. / 920,33 EUR
Бонус: Публикуване на материала в 24chasa.bg	

Промо банер: Може да комбинирате участието си в приложението с БАНЕР на сайта 24chasa.bg - 300x250 px, 100 000 импресии
Специална цена: 300 лв. / 153,39 EUR