

2025

СПЕЦИАЛЕН ПРОЕКТ

НА **24 часа**



НАЙ-ДОБРИТЕ УНИВЕРСИТЕТИ в България

В началото на декември 2025 г.

в целия национален тираж на „24 часа“ и на сайта 24chasa.bg

„24 часа“ е медия, която традиционно поставя фокус върху каузата за модерно и качествено образование.

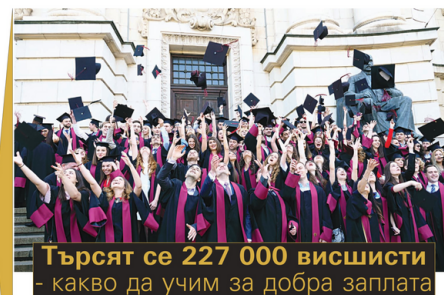
От 2011 г. насам ежегодно разпространяваме информация за университетите в България. В НОВОТО тазгодишно специално приложение на „24 часа“ ще представим изчерпателна информация от Рейтинговата система на висшите училища в България за 2024 г.

Ще обърнем внимание на:

- Сравнението на 51 университета в 52 професионални направления по 44 критерия чрез удобно поднесени данни в таблици
- Експертните анализи и коментари на резултатите
- Прогнозите на специалисти за тенденциите във висшето образование
- Мненията на шефове на компании и работодателски организации – какви промени в квалификацията на персонала диктува развитието на пазара на труда, как си сътрудничат бизнесът и университетите, какви стажантски програми предлагат фирмите

Глад на пазара за учители, медици, икономисти

ПРОФЕСИЯ ЗА ТЕБ СПОРЕД РЕЙТИНГ 2024



Министър на образованието проф. З. Янков

Как да изберете университет и специалност - ключът е в рейтинга



Георги Стойков, ръководител на екипа, разработил рейтинга

4 професии водят до отлични работни места. Но решението е ваше - ако Георги Господинов бе решил да учи за програмист?



Параметри на приложението – книжка

- **Размер** - 25,4 см x 34,2 см, хартия – вестникарска, ушито с телчета
- **Разпространение** – безплатно с тиража на вестник „24 часа“
- **Обем** – 16+ страници

Дата на излизане: началото на декември 2025 г.

Краен срок за заявки за публикации: 21 ноември 2025 г.



Вашето послание ще достигне до над 2 милиона читатели

2025 НАЙ-ДОБРИТЕ УНИВЕРСИТЕТИ



Предоставяме Ви възможност да се включите в приложението с:

- интервю с ректор/декан/управител, статия, представяща висшето училище – предимствата, атрактивните специалности, условия за прием и т.н.
- имиджова рекламна визия и др.
- изготвянето на материала, интервюто или представянето може да стане с помощта на нашите журналисти.

ПРОМО ПАКЕТИ:

Всеки промо пакет Ви дава възможност да покриете 3 комуникационни канала:

- ✓ Публикуване на реклама или адвенторил в приложението
- ✓ Публикуване на Advertorial в сайта 24chasa.bg, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ
 - Възможност за вграждане на видео
 - Публикуване на галерия от снимки
 - Линк с препратка към Вашия сайт
- ✓ Споделяне на Вашия материал на Facebook страницата на “24 часа” с над 282 000 последователи

ПАКЕТ 1: 2000 лв./ 1022,58 EUR

- Advertorial, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ на 24chasa.bg
- Споделяне на материала на Facebook страницата на “24 часа”
- Публикация в „24 часа“ с размер 1/1 цяла вестникарска страница (254мм x 342мм)

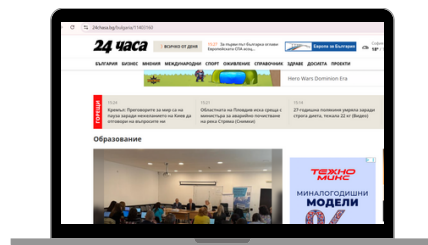
ПАКЕТ 2: 1100 лв./ 562,42 EUR

- Advertorial, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ на 24chasa.bg
- Споделяне на материала на Facebook страницата на “24 часа”
- Публикация в “24 часа” с размер 1/2 вестникарска страница (126мм x 342мм)

ПАКЕТ 3: 700 лв./ 357,9 EUR

- Advertorial, позициониран в специалната рубрика ОБРАЗОВАНИЕ на 24chasa.bg
- Споделяне на материала на Facebook страницата на “24 часа”
- Публикация в “24 часа” с размер 1/4 вестникарска страница (126мм x 171мм)

Всички цени са без ДДС при курс 1.95583 лв. за 1 евро



- Медийна платформа „24 часа“ е най-голямата издателска платформа в България. Портфолиото ни включва 17 сайта, двата най-влиятелни всекидневника в България – „24 часа“ и високотиражния „България днес“, 4 седмичника, списанията „Космос“, „Идеален дом“, премиум списанията TREND, „Жените 2024“ и „Мъжете 2024 – Главна роля“, издателство за книги, събития.

Според годишния независим доклад на Института за изследване на журналистиката Ройтерс” към университета в Оксфорд за 2025 г.:

- „24 часа“ е всекидневникът с най-голямо доверие – 44 % от българите вярват на новините и цялостното му съдържание.
- Сред медийните топ брандове /телевизия, радио, печат/, които се търсят най-често като източник на новини, „24 часа“ е в челото на доверие с Нова ТВ, БиТиВи и БНТ.
- Сайтът 24chasa.bg е пръв и сред вестникарските сайтове с 24%. Преди него са само телевизионни сайтове и т.нар. новинарски агрегатори, които не създават собствено съдържание. „24 часа“ следва и технологичните трендове в индустрията да създава свои подкастове и видеопродукция.

