

БАНКИТЕ ГОТОВИ ЗА ЕВРОТО!

СПЕЦИАЛЕН ПРОЕКТ

НА „24 ЧАСА“ И 24CHASA.BG

Специално приложение
„Готови за еврото“

На 5 декември 2025 г. на страниците на вестника и онлайн ще представим експертни мнения на банкери, финансисти и икономисти, иновативни продукти и услуги, дигитализирани решения и др., които да повишат финансовата грамотност на читателите.



„24 часа“ подготвя специално приложение, посветено на готовността на банките за въвеждането на еврото.

В центъра на вниманието ще бъде и ролята на банките като ключов посредник в комуникацията и изграждането на доверие между институциите и обществото.

Дата на излизане: 05.12.2025 г.

Краен срок за заявки: 24.11.2025 г.

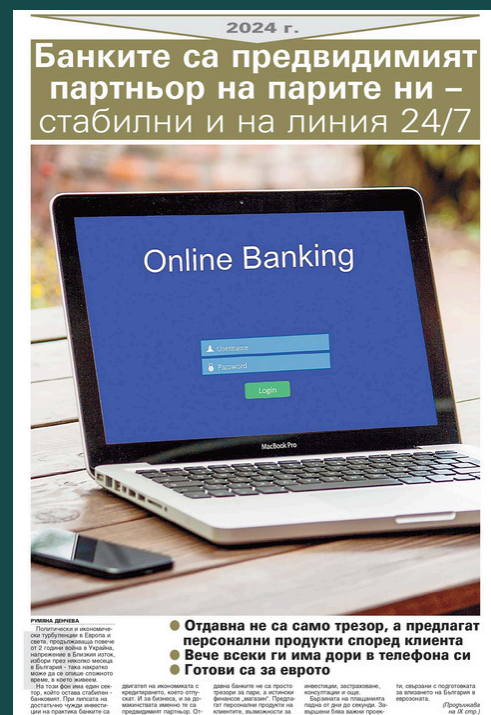
Участвайте в специалния проект и представете продукти и услуги, в които нашите читатели да инвестират:

ПАКЕТ 1 – 1600 ЛВ./ 818,07 EUR

- ПР материал в 24chasa.bg
- Половин страница в „24 часа“
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“

ПАКЕТ 2 – 3000 ЛВ./ 1533,88 EUR

- ПР материал в 24chasa.bg с допълнително промотиране във филтър „Най-важното“ за период от 24 часа
- Една страница в „24 часа“
- Споделяне във Facebook страницата на „24 часа“



Всички цени са без ДДС при курс 1.95583 лв. за 1 евро

Посочените цени са преференциални и важат извън действащи годишни договори за информационно обслужване

Защо „24 часа“ и 24chasa.bg?

Медийна платформа „24 часа“ е най-голямата издателска платформа в България. Портфолиото ни включва 17 сайта, двата най-влиятелни всекидневника в България – „24 часа“ и високотиражния „България днес“, 4 седмичника, списанията „Космос“, „Идеален дом“, премиум списанията TREND, „Жените 2024“ и „Мъжете 2024 – Главна роля“, издателство за книги, събития.

Най-влиятелният български всекидневник със значими инициативи и обществени каузи:

- „Лекарите, на които вярваме“
- „Достойните българи“
- „Отличниците“



„24 часа“ за поредна година е единственият вестник в челната петица по доверие в медиите според изследване на агенция Ройтерс. Авторитетният сондаж, проведен от института на Ройтерс за изследване на журналистиката, съдържа раздели за медийната картина в отделните страни.

В челната петица по доверие са БНР, три телевизии - БНТ, „Нова“, bTV и вестник „24 часа“.

„24 часа“ е с делничен тираж 52 000 бр. и съботен тираж от 91 800 бр.

Сайтът е с уникално авторско съдържание. Всеки ден в онлайн изданието се публикуват повече от 300 публикации.

Сайтът www.24chasa.bg е в топ 5 на новинарските сайтове в България с над 1 милион и 800 хиляди уникални посетители на месец и 35% обхват на интернет аудиторията в България.

www.24chasa.bg е отлично оптимизиран и при търсене, винаги резултатите му излизат на първи екран. Това е гаранция за дългосрочна видимост на кампанията, дори и след нейното изтичане.