

Формат: Написване на статия

Клиента подава изходни материали, като ПР статия, насочваща информация и/или линк към сайта си с повече информация за продукта/услугата, предмет на статията. Клиента уточнява с медията и формата на статията - интервю с представител на клиента, ревю на продукта/услугата и т.н.